

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	PÁGINA
Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Ideas iniciales sobre la sociología. El estudio del hombre en su medio: la sociedad	11
Objetivos del capítulo	13
1. Ideas básicas sobre la sociología	14
2. El hábitat del hombre: la sociedad	17
2.1. El hombre y el mundo que lo circunda	17
2.2. El hombre como animal social	19
2.3. La socialización	23
2.3.1. Una primera aproximación al concepto de «socialización» ..	23
2.3.2. La socialización: desarrollo de un concepto	24
2.3.3. Las perspectivas teóricas de la noción de socialización	27
2.3.4. ¿Qué nos han enseñado los denominados «niños cimarrones»? ..	29
3. La sociología como ciencia social: la pertinencia de su nacimiento	32

4. El capitalismo y las teorías sociológicas sobre este régimen económico	34
5. Autores importantes en sociología	37
5.1. Cuestiones preliminares	37
5.2. Conde de Sain-Simon (1760-1825)	39
5.3. Auguste comte (1798-1857)	40
5.4. Herbert Spencer (1820-1903)	41
5.5. Émile Durkheim (1858-1917)	41
5.6. Max Weber (1864-1920)	42
5.7. Karl Marx (1818-1883)	43
Conceptos básicos	46
Actividades de repaso	48
Ejercicios voluntarios	49
Referencias bibliográficas	62
 Capítulo 2. Ciencia, conocimiento y método científico. Ideas principales	 65
Objetivos del capítulo	66
1. Cuestiones iniciales	67
2. Ideas iniciales sobre el «conocimiento»	68
2.1. Algunas definiciones de «conocimiento»	68
2.2. Hombre y conocimiento	68
2.3. Las condiciones contextuales del conocimiento: la realidad sociohistórica ..	69
3. Definición y principales características del «conocimiento científico»	71
3.1. Definición de «conocimiento científico»	71
3.2. Principales características del «conocimiento científico»	72
4. La ciencia	73
4.1. Definiciones de «ciencia»	73
4.2. Clasificaciones formales de «ciencia»	74
5. La sociología como disciplina científica	77
5.1. El método científico	77
5.2. El carácter científico de la sociología	78
Conceptos básicos	82

Actividades de repaso	83
Ejercicios voluntarios	84
Referencias bibliográficas	96
Capítulo 3. Los paradigmas. El enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación	99
Objetivos del capítulo	101
1. La noción de «paradigma»: origen y desarrollo del concepto	103
2. La cuestión ontológica, la cuestión epistemológica y la cuestión metodológica: las «tres cuestiones de fondo»	106
2.1. Una primera aproximación a las «tres cuestiones de fondo»	106
2.2. La cuestión ontológica	107
2.3. La cuestión epistemológica	107
2.4. La cuestión metodológica	108
2.5. Cuadro-resumen	108
3. El paradigma positivista y el paradigma naturalista	109
3.1. Una primera aproximación a los diferentes paradigmas	109
3.2. El paradigma positivista	110
3.3. El paradigma naturalista	111
3.4. Las dimensiones del paradigma positivista y del paradigma naturalista ..	112
4. El enfoque cuantitativo de investigación	114
4.1. Enfoque cuantitativo de investigación y conocimiento	114
4.2. Enfoque cuantitativo de investigación e investigación cuantitativa	115
5. El enfoque cualitativo de investigación	115
5.1. Enfoque cualitativo de investigación y conocimiento	115
5.2. Enfoque cualitativo de investigación e investigación cualitativa	115
6. Principales diferencias existentes entre el enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación	116
7. El enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación como caminos complementarios	117
8. Cuadro sinóptico	118
Conceptos básicos	120

Actividades de repaso	122
Ejercicios voluntarios	122
Referencias bibliográficas	124
Capítulo 4. El itinerario de investigación	127
Objetivos del capítulo	129
1. Las etapas del proceso de investigación	130
2. Comparación de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa ..	131
2.1. Cuestiones preliminares	131
2.2. Comparación de la investigación cuantitativa y la investigación cua- litativa en las distintas etapas o fases del proceso de investigación (del itinerario investigativo)	133
2.2.1. Primera fase: planteamiento de la investigación	133
2.2.2. Segunda fase: recopilación de datos	134
2.2.3. Tercera fase: análisis de los datos	135
2.2.4. Cuarta fase: producción de los resultados (resultados)	135
3. Explicación sumaria de las técnicas cuantitativas de recopilación de datos	135
3.1. Cuestiones preliminares	135
3.2. La encuesta	136
3.3. La técnica de las escalas	137
3.3.1. La complejidad de los conceptos en el ámbito de las ciencias sociales	137
3.3.2. Definición y composición de las «escalas»	138
3.3.3. Un ejemplo concreto: la técnica del diferencial semántico	139
4. Explicación sumaria de las técnicas cualitativas de recopilación de datos	143
4.1. Cuestiones preliminares	143
4.2. La observación participante	145
4.3. La entrevista cualitativa	146
4.4. El uso de documentos	147
5. La pertinencia de la triangulación metodológica en la investigación social aplicada	148
5.1. Cuestiones preliminares	148

5.2. ¿Qué es la triangulación?	149
5.2.1. Una primera aproximación	149
5.2.2. La triangulación metodológica	151
Conceptos básicos	153
Actividades de repaso	156
Ejercicios voluntarios	156
Referencias bibliográficas	159
Capítulo 5. La encuesta	161
Objetivos del capítulo	163
1. Un poco de historia	164
2. Definición de «encuesta»	165
3. El muestreo	168
3.1. Definición de «muestreo»	168
3.2. Tipos de muestreo	169
3.2.1. Muestreo probabilístico o aleatorio	169
3.2.2. Muestreo no probabilístico o no aleatorio	170
4. Plan de desarrollo de la investigación aplicada utilizando la encuesta	170
5. El cuestionario	171
5.1. Definición de «cuestionario»	171
5.2. Las preguntas	172
5.2.1. Cuestiones preliminares	172
5.2.2. Distinción entre preguntas que versan sobre propiedades sociodemográficas, sobre actitudes y sobre comportamientos (según el fondo –el contenido de las preguntas–)	172
5.2.3. Distinción entre preguntas abiertas y preguntas cerradas (según la forma de las preguntas)	172
5.3. Batería de preguntas	173
6. Trabajo de campo	175
7. La tipología de las encuestas	177
7.1. Cuestiones preliminares	177

7.2. Tipología o modalidades de encuestas según el modo o procedimiento de administración del cuestionario	178
7.2.1. Notas previas	178
7.2.2. La encuesta cara a cara (encuesta personal)	179
7.2.2.1. Cuestiones preliminares	179
7.2.2.2. Ventajas de la encuesta cara a cara (encuesta personal)	180
7.2.2.3. Desventajas de la encuesta cara a cara (encuesta personal)	180
7.2.3. La encuesta por teléfono (encuesta telefónica)	180
7.2.3.1. Cuestiones preliminares	180
7.2.3.2. Ventajas de la encuesta por teléfono (encuesta telefónica)	180
7.2.3.3. Desventajas de la encuesta por teléfono (encuesta telefónica)	181
7.2.4. La encuesta por correo (encuesta postal)	182
7.2.4.1. Cuestiones preliminares	182
7.2.4.2. Ventajas de la encuesta por correo (encuesta postal) ..	182
7.2.4.3. Desventajas de la encuesta por correo (encuesta postal)	182
7.2.5. La encuesta vía internet	182
7.2.5.1. Cuestiones preliminares	182
7.2.5.2. Ventajas de la encuesta vía internet	183
7.2.5.3. Desventajas de la encuesta vía internet	184
7.2.6. Cuadro-resumen	184
7.3. Tipología o modalidades de encuestas según la dimensión temporal .	185
7.3.1. Los estudios transversales y los estudios longitudinales	185
7.3.2. Encuestas transversales	186
7.3.3. Encuestas longitudinales	187
8. Tratamiento de los datos procedentes de la investigación social a través de las herramientas informáticas	188
9. Posibles fuentes de error	189
Conceptos básicos	191
Actividades de repaso	193

Ejercicios voluntarios	194
Referencias bibliográficas	206
Capítulo 6. La observación participante	209
Objetivos del capítulo	211
1. ¿Qué es observar? La observación y la observación participante	213
2. La observación participante como diseño de origen etnográfico	217
3. La observación participante y el trabajo de campo	218
4. La observación participante: el camino para conocer una cultura	218
4.1. Cuestiones preliminares	218
4.2. ¿Qué entendemos por «cultura»? Algunas definiciones	221
4.3. La observación participante y las investigaciones sobre la cultura	224
5. Etapas de la observación participante	224
6. Aplicaciones concretas de la observación participante	225
7. La sociología autobiográfica: la experiencia autobiográfica como camino para conocer	226
8. Los estudios de comunidades y los estudios de subculturas	227
8.1. Cuestiones preliminares	227
8.2. Los estudios de comunidades	228
8.3. Los estudios de subculturas	229
8.3.1. La escuela de Chicago	229
8.3.2. Un ejemplo concreto de estudio de subcultura	229
9. La etnometodología	230
10. Ventajas de la observación participante	232
Anexo. Guía para realizar y registrar un ejercicio de observación de corte etno- gráfico	233
Conceptos básicos	236
Actividades de repaso	239
Ejercicios voluntarios	240
Referencias bibliográficas	255

Capítulo 7. La entrevista cualitativa (I)	259
Objetivos del capítulo	260
1. La entrevista cualitativa dentro de las ciencias sociales	261
2. La entrevista cualitativa dentro de la investigación cualitativa	261
3. Definición de «entrevista cualitativa»	263
4. Tipología de entrevistas cualitativas	263
4.1. Cuestiones iniciales	263
4.2. Entrevistas estructuradas	264
4.3. Entrevistas semiestructuradas	265
4.4. Entrevistas no estructuradas	266
5. Casos particulares de entrevista cualitativa	266
6. La ejecución de la entrevista cualitativa	268
Conceptos básicos	269
Actividades de repaso	271
Ejercicios voluntarios	271
Referencias bibliográficas	276
Capítulo 8. La entrevista cualitativa (II)	279
Objetivos del capítulo	280
1. Introducción	281
2. Tipología de preguntas que pueden formar parte de la entrevista cualitativa .	282
2.1. Las preguntas primarias y las preguntas secundarias	282
2.2. Las preguntas exploratorias	283
3. Las fases de la entrevista cualitativa	284
4. Ventajas y desventajas de la entrevista cualitativa	287
4.1. Cuestiones preliminares	287
4.2. Ventajas y desventajas	289
5. Los criterios de validez y confiabilidad	290
Anexo. Guion para la realización de las entrevistas individuales	292

Conceptos básicos	294
Actividades de repaso	296
Ejercicios voluntarios	297
Referencias bibliográficas	298
Capítulo 9. El informe final	301
Objetivos del capítulo	303
1. El lenguaje científico	305
2. Explicación de la calidad de las fuentes utilizadas en la investigación realizada	306
2.1. Cuestiones preliminares	306
2.2. La búsqueda de la calidad de las fuentes relacionadas con los recursos electrónicos	309
3. La transmisión de los resultados de la investigación: la cadena documental del conocimiento	313
4. La presentación de los resultados de la investigación dentro del marco general del proceso de investigación: el informe de investigación	315
5. El formato APA	316
6. Estructura y desarrollo del contenido del informe final de acuerdo con las normas APA	320
6.1. Cuestiones preliminares	320
6.2. El título	320
6.3. Resumen	320
6.4. Introducción	321
6.5. Metodología	322
6.5.1. Cuestiones preliminares	322
6.5.2. La explicación de la metodología según las fases de la investigación general	323
6.5.2.1. Planteamiento de la investigación	324
6.5.2.2. Recopilación de los datos	324
6.5.2.3. Análisis de los datos	325
6.5.2.4. Producción de los resultados	326
6.6. Resultados	326

6.7. Discusión	326
6.8. Referencias	327
6.9. Apéndices	327
6.10. Nota del autor/nota de la autora	327
6.11. Notas a pie de página	327
6.12. Tablas	327
6.13. Encabezamiento de figuras	328
7. La difusión de los resultados científicos en el marco de la sociedad del conocimiento	329
Anexo 1. Importancia de la evaluación de la calidad para la selección final de los recursos electrónicos según el modelo de Pinto Molina (2015)	330
Anexo 2. Guía de cita y referenciación según Blázquez Ochando (2015)	332
Conceptos básicos	337
Actividades de repaso	339
Ejercicios voluntarios	340
Referencias bibliográficas	345

