

Índice sistemático

Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Conceptos básicos de economía	9
Objetivos del capítulo	9
1. Concepto de economía	11
2. Economía positiva y economía normativa	11
3. La macroeconomía y la microeconomía	12
4. Variables flujo y variables <i>stock</i>	14
5. Principios básicos de economía	14
5.1. Cómo los agentes económicos toman decisiones	15
5.1.1. Los recursos son escasos	15
5.1.2. El coste de oportunidad, el coste que lleva toda elección económica	16
5.1.3. Los agentes económicos piensan en términos marginales	18
5.1.4. Los agentes económicos responden a incentivos	20
5.2. Cómo las personas interactúan	20
5.2.1. El comercio beneficia a todos	21
5.2.2. Los mercados tienden al equilibrio	22
5.2.3. Los Gobiernos intentan mejorar el bienestar social	24
5.3. Funcionamiento de la economía en su conjunto	28
5.3.1. El nivel de vida de un país depende de su capacidad de producir bienes y servicios	28
6. Evolución del pensamiento económico	29
6.1. Principios de la economía del comportamiento	31
Apéndice. Cómo interpretar gráficos	34
1. Concepto de función	34
1.1. Relación lineal con pendiente negativa	37
1.2. Objetivos de la función	37
2. Concepto clave: la pendiente de la curva	38
2.1. Relación lineal con pendiente positiva	39
2.2. Pendiente de una recta horizontal	40
2.3. Pendiente de una recta vertical	40
2.4. Otras consideraciones importantes	41
3. Operación matemática muy frecuente en economía: el cálculo de la variación porcentual de una variable	44
Conceptos básicos	45

Actividades de autocomprobación	46
Bibliografía	49
Capítulo 2. La teoría de la demanda	51
Objetivos del capítulo	51
1. Introducción	52
2. La teoría del comportamiento del consumidor	52
2.1. El enfoque cardinal	53
2.1.1. Propiedades de la utilidad total	53
2.1.2. La utilidad marginal	54
2.1.3. El equilibrio del consumidor en el enfoque cardinal o clásico	56
2.2. El enfoque ordinal o de las curvas de indiferencia	59
2.2.1. Las curvas de indiferencia del consumidor y sus propiedades	59
2.2.2. El presupuesto del consumidor: la recta de balance	63
2.2.3. El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal	65
3. La condición <i>ceteris paribus</i>	66
4. Curva del consumidor y curva del mercado	66
5. Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda	67
5.1. ¿Cuál es la causa de un desplazamiento de la curva de demanda?	69
5.2. ¿Cuáles son los factores que influyen en los desplazamientos de la curva de demanda?	69
5.2.1. Cambios en los precios de bienes relacionados	69
5.2.2. Cambios en la renta	70
5.2.3. Cambio en los gustos, preferencias del consumidor	70
5.2.4. Cambio en las expectativas	71
5.2.5. Cambios climáticos	71
5.2.6. Innovación tecnológica	71
5.2.7. Factores sociológicos y psicológicos	72
5.2.8. Publicidad	72
5.2.9. El Estado	72
Conceptos básicos	73
Actividades de autocomprobación	74
Bibliografía	78
Capítulo 3. La elasticidad de la demanda	79
Objetivos del capítulo	79
1. La elasticidad	80
1.1. Elasticidad precio-demanda	80
1.1.1. Clasificación de la demanda atendiendo a su elasticidad precio-demanda ...	82
2. Elasticidad cruzada y elasticidad renta. Clasificación de los bienes atendiendo a su elasticidad	85
2.1. Elasticidad cruzada	85
2.2. Elasticidad renta	86

3. Relación entre las variaciones en el gasto total del consumidor y las variaciones en el precio	88
4. Efecto total, efecto sustitución y efecto renta	90
5. El caso de los bienes Giffen	91
6. El excedente del consumidor	92
Conceptos básicos	95
Actividades de autocomprobación	95
Bibliografía	98
Capítulo 4. Teoría de la oferta, la elasticidad de la oferta y el equilibrio del mercado	99
Objetivos del capítulo	99
1. La ley de la oferta	100
2. La oferta individual y la oferta de mercado	101
3. Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la curva de oferta	103
3.1. Cambios en los precios de los factores de producción	104
3.2. Cambios de la tecnología	104
3.3. Cambios de las expectativas	105
3.4. Cambios en el número de vendedores	105
3.5. Desastres naturales	105
3.6. Cambios legislativos	105
4. La elasticidad de la oferta	106
4.1. Elasticidad-precio de la oferta	106
4.2. Factores que influyen en la elasticidad-precio de la oferta	109
5. Oferta, demanda y el precio de equilibrio	109
5.1. Obtener el precio de equilibrio de un bien a través de las fuerzas de la oferta y de la demanda	111
5.2. Cómo afectan al precio de equilibrio los desplazamientos de las curvas de oferta	112
5.3. Aplicaciones de las elasticidades de la oferta y de la demanda y la importancia del horizonte temporal	113
6. Resumen	114
Conceptos básicos	115
Actividades de autocomprobación	115
Bibliografía	118
Capítulo 5. La teoría y los costes de producción	119
Objetivos del capítulo	119
1. Teoría de la producción	120
1.1. Conceptos generales	120
1.2. Factores productivos	121
1.3. La importancia del horizonte temporal	123
2. La producción con un factor variable	124
3. La producción con dos factores variables	126
3.1. Propiedades de las curvas isocuantas	127
3.2. Recta isocoste	128

4. Economías y deseconomías de escala	129
5. Principios básicos por los que se rigen las empresas	130
6. Toma de decisiones del empresario. Los costes de la empresa	131
6.1. Costes de la empresa a corto plazo	134
6.1.1. Conclusiones relevantes de la curva de costes a corto plazo	137
6.2. Costes a largo plazo	139
6.3. Relación de la curva de costes a corto plazo y a largo plazo	139
Conceptos básicos	141
Actividades de autocomprobación	142
Bibliografía	143
Capítulo 6. El mercado	145
Objetivos del capítulo	145
1. El mercado	146
2. Características y clasificación de los mercados	147
2.1. Características que puede, o no, tener un mercado	148
2.2. Clasificación de los mercados atendiendo al número de sujetos que intervienen en el mismo	149
3. El mercado de competencia perfecta	150
3.1. El equilibrio de la empresa a corto plazo en un mercado de competencia perfecta ...	151
3.2. Relación entre el precio y el coste total medio	154
3.3. La curva de oferta de la empresa a largo plazo	155
4. Mercados de competencia imperfecta	158
4.1. El monopolio	159
4.2. El mercado de competencia monopolística	162
4.2.1. La importancia de la diferenciación del producto	162
4.3. Los oligopolios	165
Conceptos básicos	167
Actividades de autocomprobación	167
Capítulo 7. Macroeconomía: una visión general	171
Objetivos del capítulo	171
1. Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico	172
2. Criterios de convergencia del Tratado de Maastricht	173
3. Economía con sector público y comercio internacional	176
3.1. Producto nacional bruto versus producto interior bruto	177
3.2. Producto final y producto intermedio	179
3.3. Producción a precios de mercado versus producción a coste de factores	180
3.4. Producto nacional neto	181
4. Producto interior bruto nominal versus producto interior bruto real. El deflactor del producto interior bruto	181
5. Renta nacional versus renta disponible	183

6. Definición del producto interior bruto	185
6.1. Tres maneras de medir el producto interior bruto	187
6.1.1. Suma de los valores añadidos	187
6.1.2. La óptica de la renta	188
6.1.3. La óptica de la demanda agregada	188
7. Conclusiones importantes sobre el producto interior bruto	189
8. Relación entre las variables macroeconómicas	190
Conceptos básicos	192
Actividades de auto comprobación	193
Bibliografía	196
Capítulo 8. La demanda agregada	199
Objetivos del capítulo	199
1. Introducción	200
2. La demanda agregada: componentes	200
3. Movimientos y desplazamientos	206
4. Equilibrios y desequilibrios en el mercado de bienes y servicios	208
5. Políticas de estabilización	211
5.1. Política fiscal	212
5.1.1. Mediante la compra de bienes y servicios al sector privado (empresas y/o familias)	213
5.1.2. Transferencias de recursos del sector público a las familias	214
5.2. Recaudación de impuestos a las empresas y economías domésticas	215
5.3. Política monetaria	216
5.3.1. Demanda de dinero	217
5.3.2. Oferta monetaria	219
5.3.2.1. Las operaciones de mercado abierto	219
5.3.2.2. Reservas mínimas obligatorias	219
5.3.2.3. Facilidades permanentes	220
5.3.2.4. Medidas no convencionales	220
5.3.3. Las funciones básicas del Eurosistema	221
5.3.4. Mecanismo de transmisión de tipos de interés a precios	222
Conceptos básicos	224
Actividades de auto comprobación	225
Capítulo 9. Introducción a la economía pública: el sector público y la Hacienda pública ...	233
Objetivos del capítulo	233
1. Economía pública. El sector público	234
1.1. El Estado como agente económico	234
1.2. Objetivos de las empresas públicas	236
1.3. Objetivos del sector público	236
1.4. Operaciones del sector público	237

2. Configuración del sector público en España	238
2.1. Primer criterio: contabilidad nacional	238
2.2. Segundo criterio: criterio amplio	239
2.3. Tercer criterio: sector protegido	240
3. La actividad financiera como actividad económica	241
4. La importancia del sector público. Índices para apreciar su dimensión	243
5. Externalidades. Fallos de mercado	247
5.1. Externalidades positivas	248
5.2. Externalidades negativas	248
6. Los diferentes tipos de bienes	249
6.1. Tipos de categorías	249
6.2. Tipos de bienes	250
7. La Hacienda pública	251
7.1. ¿Qué es la Hacienda pública?	251
7.2. Funciones de la Hacienda pública según Musgrave	252
7.3. Temas actuales de la teoría de la Hacienda pública	253
Conceptos básicos	255
Actividades de autocomprobación	255
Bibliografía	257
Capítulo 10. Los Presupuestos Generales del Estado	259
Objetivos del capítulo	259
1. Justificación actual: regulación y funciones que cumple el presupuesto	261
2. Concepto y características del presupuesto	262
3. Principios presupuestarios	266
3.1. Los principios políticos	266
3.2. Los principios contables	267
3.3. Los principios de política económica	268
4. Ciclo presupuestario	269
5. Modelos presupuestarios	273
5.1. Introducción	273
5.2. Principios y reglas de programación de los Presupuestos Generales del Estado: escenarios presupuestarios	275
6. Objetivo de estabilidad	277
7. Los Presupuestos Generales del Estado en el marco europeo: el semestre europeo	281
8. España, uno de los Estados miembros sujeto a examen exhaustivo	284
Conceptos básicos	288
Actividades de autocomprobación	289
Bibliografía	290
Capítulo 11. Balanza de pagos y mercado de divisas	293
Objetivos del capítulo	293
1. Introducción a la balanza de pagos	294

2. La contabilización de la balanza de pagos: introducción	295
2.1. El marco general	296
3. La estructura de la balanza de pagos de acuerdo con el MBP6 del FMI	297
3.1. Cuenta corriente	299
3.2. La cuenta de capital	301
3.3. La cuenta financiera	304
3.3.1. Operaciones exteriores del Banco de España	307
3.4. Errores y omisiones netos	308
4. El euro. El mercado de divisas. El tipo de cambio	309
4.1. El tipo de cambio, precio o cotización de una divisa	311
4.2. El mercado al contado (<i>spot market</i>)	313
4.3. El mercado a plazo (<i>forward market</i>)	313
5. El funcionamiento del mercado de divisas	315
5.1. Demanda de euros	316
5.2. Oferta de euros	316
6. Equilibrio de la balanza de pagos y sus implicaciones	319
Conceptos básicos	320
Actividades de autocomprobación	322
Bibliografía	325
Capítulo 12. El desempleo y la inflación	327
Objetivos del capítulo	327
1. El mercado de trabajo	328
1.1. La demanda de trabajo	328
1.2. La oferta de trabajo	329
2. El desempleo	329
2.1. Medición del desempleo	330
3. La inflación	333
3.1. Tipos de inflación	335
3.2. La medición de la inflación	336
Conceptos básicos	340
Actividades de autocomprobación	340
Bibliografía	342

