

Índice sistemático

Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Introducción a la economía del trabajo	9
Objetivos del capítulo	9
1. El trabajo. Definiciones y ambigüedades	10
2. La división del trabajo	11
2.1. La división social y organizativa del trabajo	11
2.2. La división técnica del trabajo	16
2.3. La división sectorial e internacional del trabajo	18
2.4. Terciarización, productividad y «enfermedad de los costes»	19
3. Tipología de trabajos	21
3.1. Trabajo productivo e improductivo	21
3.2. Trabajo de mercado y trabajo extramercado	23
4. Bienestar individual y satisfacción en el trabajo	24
Conceptos básicos	27
Actividades de autocomprobación	27
Bibliografía	28
Capítulo 2. El mercado de trabajo	29
Objetivos del capítulo	29
1. El mercado de trabajo. Generalidades	30
1.1. Trabajo libre y trabajo esclavo. El trabajo como mercancía ficticia	30
1.2. El mercado de trabajo como institución social. Mercados de trabajo primarios y secundarios	34
1.3. La relación laboral	38
2. El mercado de trabajo: definiciones, datos y evolución	40
2.1. Población activa, empleo y paro	40
2.2. Evolución del mercado de trabajo español (1990-2010)	43
2.2.1. Evolución del empleo por sectores y ocupaciones	45
3. La evolución de la tasa de desempleo: los flujos de actividad y empleo	47

Conceptos básicos	50
Actividades de autocomprobación	50
Bibliografía	51
Capítulo 3. Fuentes estadísticas sobre el mercado de trabajo en España	53
Objetivos del capítulo	53
1. Estadísticas de actividad, empleo y desempleo	54
1.1. La Encuesta de Población Activa (EPA)	54
1.1.1. Definiciones de la Encuesta de Población Activa	54
1.1.2. Algunos datos	57
1.2. El paro registrado: los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (antiguo Instituto Nacional de Empleo)	60
1.3. Comparación entre los datos de paro de la Encuesta de Población Activa y el paro registrado	62
2. Estadísticas sobre remuneración y coste del trabajo	64
2.1. La Encuesta de Estructura Salarial (EES)	64
2.1.1. Definiciones	65
2.1.2. Algunos datos	67
2.2. Costes laborales y distribución funcional de la renta	68
2.3. La Encuesta Trimestral de Coste Laboral	69
3. Otras encuestas y fuentes de información estadística	73
Conceptos básicos	74
Actividades de autocomprobación	74
Bibliografía	75
Capítulo 4. La oferta de trabajo	77
Objetivos del capítulo	77
1. Oferta de trabajo y oferta de empleo o puestos de trabajo	78
2. La oferta de trabajo individual: el caso del taxista	78
3. El modelo renta-ocio	79
3.1. La restricción presupuestaria	79
3.2. Efectos de variaciones en el salario sobre la restricción presupuestaria. Efecto renta y efecto sustitución	81
3.2.1. Variaciones de impuestos sobre las rentas laborales	82
3.3. La curva de oferta de trabajo individual	83
3.4. La presencia de rentas no salariales	85
3.5. Salario de reserva y renta económica	87
4. Restricciones y ampliaciones	88

4.1. La jornada laboral habitual. Sobreempleo y subempleo	88
4.2. Las horas extraordinarias	89
4.3. Del individuo al grupo: la curva de oferta de trabajo del mercado	90
4.3.1. Cambios en la curva de oferta de trabajo del mercado	90
5. La participación laboral	91
5.1. La tasa de actividad	93
5.1.1. La evolución de la tasa de actividad	93
5.1.1.1. La disminución de la tasa de actividad de los varones	94
5.1.1.2. El aumento de la tasa de actividad femenina	94
5.1.1.3. Factores que afectan a la tasa de actividad femenina	96
Conceptos básicos	99
Actividades de autocomprobación	99
Bibliografía	101
Capítulo 5. La demanda de trabajo	103
Objetivos del capítulo	103
1. La demanda de trabajo como demanda derivada	105
2. Determinantes de la demanda de trabajo. El enfoque micro-económico	106
2.1. La demanda de trabajo de una empresa	107
2.2. La curva de demanda de trabajo de una empresa en el corto plazo	109
2.3. La curva de demanda de trabajo de una empresa en el largo plazo	114
2.4. La curva de demanda de trabajo de la industria	117
3. Demanda de trabajo y demanda de trabajadores	119
4. La demanda de trabajo de otras instituciones	121
5. Globalización y demanda de trabajo	123
Conceptos básicos	127
Actividades de autocomprobación	127
Bibliografía	128
Capítulo 6. El mercado de trabajo. Aspectos microeconómicos: la relación entre los salarios y el empleo	129
Objetivos del capítulo	129
1. El mercado competitivo de trabajo	130
1.1. El proceso de ajuste en un mercado competitivo de trabajo	130
1.2. La tendencia a la igualación salarial entre industrias o regiones	131
1.3. La tendencia a la igualación salarial entre países	132
2. Emigración y mercado de trabajo	133
3. Diferencias salariales compensatorias	134

4. La intervención del sector público en los mercados competitivos de trabajo	136
4.1. Las cotizaciones sociales	136
4.2. Los salarios mínimos	139
4.3. Licencias profesionales	140
5. Mercados de trabajo no competitivos	141
5.1. Trabajadores heterogéneos	142
5.2. Monopsonio en el mercado de trabajo	143
5.3. Sindicatos	146
Conceptos básicos	148
Actividades de autocomprobación	148
Bibliografía	150
Capítulo 7. El mercado de trabajo. La perspectiva macroeconómica: estudio del desempleo y de las políticas de empleo	151
Objetivos del capítulo	151
1. La perspectiva macroeconómica del mercado de trabajo	153
2. La oferta agregada de trabajo	153
3. La demanda agregada de trabajo	154
4. El equilibrio en el mercado de trabajo	160
5. Desempleo neoclásico. Desempleo keynesiano. Desempleo tecnológico	163
6. Equilibrio y desempleo en el mercado de trabajo. Tasa natural de desempleo. Desempleo friccional. Desempleo de búsqueda. Desempleo estructural	167
7. Mercado de trabajo no competitivo	170
7.1. La función objetivo de los trabajadores o del sindicato	170
7.2. La función objetivo de las empresas	172
7.3. La determinación de la tasa de desempleo de equilibrio en un mercado de trabajo no competitivo: la NAIRU	174
7.4. La relación entre inflación y desempleo	176
8. Políticas de empleo: medidas para reducir la NAIRU	178
8.1. Políticas impositivas de oferta	179
8.2. Cambios en las prestaciones por desempleo	180
8.3. Formación profesional u ocupacional para los desempleados	182
Conceptos básicos	183
Actividades de autocomprobación	183
Bibliografía	185
Capítulo 8. Los sistemas de remuneración	187
Objetivos del capítulo	187
1. Introducción	188

2. El problema del principal y el agente	189
3. La duración del contrato de trabajo	190
4. Remuneración basada en el esfuerzo y remuneración basada en el rendimiento	191
5. La remuneración según el esfuerzo	192
5.1. La remuneración en función del esfuerzo como mecanismo de selección	192
5.2. Remuneración según antigüedad y jubilación obligatoria	195
6. Remuneración según el rendimiento	197
6.1. Tarifas por piezas	197
6.2. Remuneración a comisión	198
6.3. Pluses o primas	198
6.4. Participación en los beneficios	199
6.5. Remuneración en forma de acciones o de opciones sobre acciones	200
6.6. El sistema de torneos	200
7. Los salarios de eficiencia	202
8. Las compensaciones extrasalariales	204
Conceptos básicos	206
Actividades de autocomprobación	206
Bibliografía	207
Capítulo 9. La no discriminación en el empleo. Género y mercado de trabajo	209
Objetivos del capítulo	209
1. Las diferencias por sexo en el mercado de trabajo español	211
1.1. Tasas de actividad, empleo y desempleo: diferencias por sexo. Evolución temporal y comparación con la Unión Europea	212
1.1.1. Las tasas de empleo	213
1.1.2. Las tasas de desempleo	214
1.2. Distribución del empleo por ocupaciones: la segregación ocupacional	215
1.3. Las condiciones de trabajo de los asalariados: contratos temporales y trabajo a tiempo parcial	218
2. Diferencias salariales por sexo y discriminación salarial	219
2.1. Los datos: la brecha salarial entre hombres y mujeres	219
2.2. La estimación de la discriminación salarial	223
3. La discriminación salarial en España	226
4. Una interpretación de los factores que subyacen a la discriminación salarial	227
Conceptos básicos	234
Actividades de autocomprobación	235
Bibliografía	235

Capítulo 10. La negociación colectiva	237
Objetivos del capítulo	237
1. Sindicatos y negociación colectiva	238
1.1. Los sindicatos	239
1.2. Tipología de los sindicatos	241
1.3. Afiliación y poder sindical	242
2. Modelos de comportamiento sindical	244
2.1. Modelo de sindicato monopolista	246
2.2. Modelo de negociación salarial	247
2.3. Modelo de negociaciones eficientes	248
2.4. Sindicato dominado por los trabajadores <i>insider</i>	250
3. El efecto de los sindicatos sobre los salarios y el empleo	252
4. La centralización de la negociación colectiva	255
5. Sindicatos y negociación colectiva en España	256
5.1. La estructura sindical en España	256
5.2. La negociación colectiva en España	259
Conceptos básicos	262
Actividades de autocomprobación	262
Bibliografía	264

