

# Índice sistemático

Sumario .....	5
Prólogo .....	7
Listado de siglas y acrónimos .....	11
<b>Capítulo 1. Introducción a la ciberinteligencia .....</b>	<b>15</b>
Objetivos del capítulo .....	15
1. Concepto, definiciones y origen .....	16
1.1. Origen y definiciones .....	17
1.2. Creación de protocolos de inteligencia económica y competitiva .....	19
2. Diferencias conceptuales entre los distintos tipos de inteligencia .....	19
3. Inteligencia para retos internacionales .....	22
4. Inteligencia territorial .....	24
5. El valor de la inteligencia .....	27
Conceptos básicos .....	31
Actividades de autocomprobación .....	32
Ejercicios voluntarios .....	33
Referencias bibliográficas .....	33
<b>Capítulo 2. El ciclo de inteligencia (I) .....</b>	<b>35</b>
Objetivos del capítulo .....	35
1. Conceptos básicos de la metodología .....	36
1.1. Flujo de información .....	36
1.2. Utilidad de la información .....	38
1.3. Datos, información, conocimiento e inteligencia .....	39
1.4. Diferencia entre «dato» e «información» .....	39
1.5. Análisis de información .....	41
1.6. Ciclo de información .....	43
1.7. Ciclo de inteligencia .....	44
1.8. Gestión del flujo de información .....	47
2. El proceso metodológico .....	49
2.1. Conceptos generales dentro de la Fase 0: KIT y KIQ .....	49

Conceptos básicos .....	56
Actividades de autocomprobación .....	57
Ejercicios voluntarios .....	58
Referencias bibliográficas .....	58
<b>Capítulo 3. El ciclo de inteligencia (II) .....</b>	<b>59</b>
Objetivos del capítulo .....	59
1. El plan de inteligencia .....	60
1.1. Elaboración del plan de inteligencia .....	60
1.2. Errores y problemas posibles que se deben tener en cuenta en la configuración del plan de inteligencia .....	61
1.3. Modelización de los riesgos por nivel jerárquico .....	62
1.4. Ejemplos de resultados de análisis multiplano .....	65
1.5. Ejemplo de taxonomía .....	68
1.6. Configuración de las herramientas y extracción de la información .....	69
1.7. Aspectos que se deben tener en cuenta al buscar las informaciones .....	69
1.8. Ejemplos elaborados para las líneas de estudio existentes en el plan de inteligencia .....	71
Conceptos básicos .....	76
Actividades de autocomprobación .....	77
Ejercicios voluntarios .....	78
Referencias bibliográficas .....	78
<b>Capítulo 4. El pensamiento del analista, perfiles y organización .....</b>	<b>79</b>
Objetivos del capítulo .....	79
1. ¿Cómo es el pensamiento del analista de inteligencia? .....	80
1.1. Los sesgos cognitivos .....	80
1.2. Pensamiento analítico y crítico: otras cuestiones que se deben considerar .....	84
1.3. Conócete a ti mismo/ <i>Nosce te ipsum</i> .....	85
1.4. La disonancia cognitiva .....	86
1.5. La escalada del compromiso .....	87
1.6. El análisis crítico/ <i>Dare to disagree</i> .....	87
1.7. El pensamiento .....	88
2. El perfil del analista .....	90
2.1. Designaciones y creación de un organigrama optimizado de gestión .....	90
2.2. Perfiles funcionales de los profesionales de inteligencia .....	91
Conceptos básicos .....	96
Actividades de autocomprobación .....	98

Ejercicios voluntarios .....	99
Referencias bibliográficas .....	99
<b>Capítulo 5. Entornos de investigación de alta tecnología .....</b>	<b>101</b>
Objetivos del capítulo .....	101
1. Equipo informático en entornos <i>Cyber</i> .....	102
1.1. Medidas preventivas de ciberseguridad .....	103
1.2. Complementos y extensiones .....	105
2. Virtualización .....	117
2.1. VirtualBox .....	117
2.2. Máquinas virtuales de investigación .....	118
2.3. Red TOR .....	121
2.3.1. Generalidades .....	121
2.3.2. TOR Browser .....	123
Conceptos básicos .....	125
Actividades de autocomprobación .....	126
Ejercicios voluntarios .....	127
Referencias bibliográficas .....	127
<b>Capítulo 6. Uso avanzado de buscadores en el «espacio red» .....</b>	<b>129</b>
Objetivos del capítulo .....	129
1. Google .....	130
1.1. Generalidades .....	130
1.1.1. Operadores de búsqueda .....	131
1.1.2. Introducción a Google Hacking .....	139
2. Bing .....	142
2.1. Operadores de búsqueda Bing .....	142
3. Shodan .....	145
3.1. Operadores de búsqueda Shodan .....	145
Conceptos básicos .....	149
Actividades de autocomprobación .....	150
Ejercicios voluntarios .....	151
Referencias bibliográficas .....	152
<b>Capítulo 7. Obtención de datos en fuentes abiertas (I) .....</b>	<b>153</b>
Objetivos del capítulo .....	153

1. Generalidades .....	154
2. Usos de OSINT .....	157
3. Herramientas <i>online</i> de obtención de información .....	158
4. Programas de obtención de información de entidades OSINT .....	167
Conceptos básicos .....	175
Actividades de autocomprobación .....	176
Ejercicios voluntarios .....	177
Referencias bibliográficas .....	178
<b>Capítulo 8. Obtención de datos en fuentes abiertas (II) .....</b>	<b>179</b>
Objetivos del capítulo .....	179
1. Generalidades .....	180
2. Verificadores de perfiles en redes sociales .....	181
3. OSINT Twitter .....	184
3.1. Tinfoleak .....	188
4. Instagram-Osintgram .....	189
5. OSINT Facebook .....	191
6. OSINT TikTok .....	192
7. OSINT YouTube .....	196
8. Bonus OSINT .....	197
Conceptos básicos .....	199
Actividades de autocomprobación .....	200
Ejercicios voluntarios .....	201
Referencias bibliográficas .....	202
<b>Capítulo 9. Análisis de las redes sociales .....</b>	<b>203</b>
Objetivos del capítulo .....	203
1. Generalidades .....	204
2. ¿Qué es una red? .....	204
3. Teoría de grafos .....	205
4. Centralidad de grafos .....	208
5. Redes complejas .....	209
6. Teoría del juego .....	210
7. Gephi.....	211
8. Análisis de redes sociales en la investigación y análisis de vínculos .....	216
9. Otros ejemplos de diseño de gráficos .....	221

Conceptos básicos .....	226
Actividades de autocomprobación .....	227
Ejercicios voluntarios .....	228
Referencias bibliográficas .....	228
<b>Capítulo 10. El informe de inteligencia .....</b>	<b>229</b>
Objetivos del capítulo .....	229
1. El valor del informe de inteligencia .....	230
2. Elementos del informe de inteligencia. Tipos .....	231
2.1. Alerta temprana, la base del proceso .....	232
2.2. Enviar una alerta temprana .....	235
3. Elaboración del informe de inteligencia .....	238
3.1. Necesidad de síntesis .....	239
4. La transmisión correcta del mensaje .....	241
Conceptos básicos .....	248
Actividades de autocomprobación .....	248
Ejercicios voluntarios .....	249
Referencias bibliográficas .....	249

