

# ÍNDICE SISTEMÁTICO

Sumario .....	5
Prólogo .....	7
<b>Capítulo 1. El dominio</b>	
Objetivos del capítulo .....	9
Introducción .....	10
1. Qué es un dominio .....	11
1.1. Partes de un dominio .....	12
1.2. Estados de un dominio .....	13
2. Consejos para elegir un buen nombre de dominio .....	13
3. Tipos de dominios y extensiones .....	15
3.1. Dominios genéricos o GTLD ( <i>geographical top level domain</i> ) .....	16
3.2. Dominios territoriales o CCTLD ( <i>country code top level domain</i> ) .....	16
3.3. Dominios de tercer nivel .....	16
3.4. Por qué es importante elegir un buen dominio .....	19
4. Cómo y dónde comprar un dominio .....	25
4.1. Dominios.es .....	25
4.2. Arsys.es .....	27
4.3. Otras plataformas .....	29
5. Regulación de nombres de dominios .....	29
6. Operaciones con dominios .....	29
6.1. Comprar un dominio .....	30
6.2. Vender un dominio .....	30
6.3. Redirigir un dominio .....	31

6.4. Aparcar un dominio .....	31
6.5. Backorder .....	31
7. Subdominios .....	31
Conceptos básicos .....	33
Actividades de repaso .....	33

## Capítulo 2. El hosting

Objetivos del capítulo .....	35
Introducción .....	36
1. Hosting o alojamiento web .....	36
2. Tipos de hosting .....	37
2.1. Hosting compartido ( <i>shared hosting</i> ) .....	37
2.2. Hosting dedicado .....	38
2.3. Housing .....	39
2.4. Hosting gratuito .....	40
2.5. Servidor virtual privado (VPS) .....	41
2.6. Cloud computing (computación en la nube) .....	41
3. Cómo elegir un hosting web .....	43
4. Administración de mi hosting .....	44
4.1. Tipos de sistemas de administración .....	44
4.1.1. cPanel (Control Panel) .....	45
4.1.2. PLESK .....	45
4.2. Módulos, aplicaciones y servicios de un panel de control .....	45
4.2.1. Sistema de archivos .....	45
4.2.2. Módulo de bases de datos .....	46
4.2.3. Gestión con dominios .....	47
4.2.4. Operaciones con correo electrónico .....	47
4.2.5. Preferencias .....	48
5. Ejemplos de los distintos planes a la hora de contratar un hosting .....	49
5.1. Contratar un hosting compartido .....	49
5.2. Contratar un hosting dedicado .....	51
5.3. Contratar un servidor virtual privado (VPS) .....	51
5.4. Contratar un cloud computing o servidor en la nube .....	52
Conceptos básicos .....	53

### Capítulo 3. CMS (sistema de gestión de contenido)

Objetivos del capítulo .....	55
Introducción .....	57
1. Qué es un CMS .....	57
2. Tipos de CMS .....	58
2.1. CMS multipropósito .....	58
2.1.1. Funciones propias de los CMS multipropósito .....	58
2.1.1.1. WordPress .....	59
2.1.1.2. Drupal .....	60
2.1.1.3. Joomla .....	62
2.2. CMS Orientados al comercio electrónico (eCommerce) .....	63
2.2.1. Funciones propias de los CMS eCommerce .....	63
2.2.1.1. Prestashop .....	64
2.2.1.2. Magento .....	65
2.2.1.3. Shopify .....	66
2.3. CMS orientados a la educación .....	67
2.3.1. Funciones propias de los LMS .....	68
2.3.1.1. Moodle .....	68
3. Ventajas de un CMS .....	70
4. CMS más utilizados en la actualidad .....	71
5. Características propias de un CMS profesional .....	74
5.1. Sistema tradicional vs. sistema de gestión de contenidos (creación de un formulario) .....	74
5.2. Creación del formulario mediante código HTML .....	75
5.3. Creación del formulario utilizando un CMS .....	77
Conceptos básicos .....	78
Actividades de repaso .....	79
Webgrafía .....	80

### Capítulo 4. WordPress

Objetivos del capítulo .....	81
Introducción .....	82

1. Escritorio ( <i>back office o back end</i> ) .....	82
2. Ajustes .....	83
2.1. Generales .....	84
2.1.1. Ajustes generales relacionados con la página .....	84
2.1.2. Ajustes generales relacionados con la configuración horaria .....	85
2.2. Escritura .....	86
2.3. Lectura .....	87
2.4. Comentarios .....	89
2.5. Medios .....	90
2.6. Enlaces permanentes .....	90
2.7. Privacidad .....	92
3. Entradas .....	93
3.1. Todas las entradas .....	93
3.1.1. Partes de una entrada .....	93
3.2. Categorías .....	95
3.3. Etiquetas .....	97
4. Medios .....	98
5. Páginas .....	99
6. Comentarios .....	100
7. Apariencia .....	101
7.1. Temas .....	102
7.2. Personalizar .....	105
7.3. Widgets .....	106
7.4. Menús .....	106
7.4.1. Recomendaciones de menú .....	107
7.5. Editor .....	109
8. Plugins .....	109
8.1. Plugins instalados .....	110
8.1.1. Qué debo tener en cuenta a la hora de instalar un nuevo plugin .....	110
8.2. Editor .....	115
9. Usuarios .....	115
9.1. Dar de alta un usuario .....	115
9.1.1. Tipos de perfiles de usuarios .....	116
9.2. Todos los usuarios .....	118
9.3. Perfil .....	118

10. Herramientas .....	119
10.1. Importar .....	119
10.2. Exportar .....	120
10.3. Salud del sitio .....	120
10.4. Exportar datos personales .....	121
10.5. Borrar datos personales .....	121
Conceptos básicos .....	122
Actividades de repaso .....	122

## **Capítulo 5. WordPress.com versus WordPress.org**

Objetivos del capítulo .....	125
Introducción .....	126
1. WordPress.com .....	128
1.1. Creación de una página en WordPress.com .....	130
1.1.1. Seguimiento de nuestra web .....	130
1.1.2. Administración de la página .....	130
1.1.3. Personalizar nuestra página .....	131
1.1.4. Configuración .....	131
1.2. Otras funciones de WordPress.com .....	133
2. WordPress.org .....	133
2.1. Temas .....	134
2.2. Plugins .....	137
2.3. Soporte .....	141
2.4. Patrones .....	142
2.5. Colabora .....	143
2.5.1. Soporte .....	144
2.5.2. Traducciones .....	144
2.5.3. Comunidad .....	144
2.5.4. Diseño .....	145
2.5.5. TV .....	145
2.6. Meetups .....	146
2.7. Nosotros .....	146
2.8. Blog .....	147
2.9. Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org .....	148

3. Instalación de WordPress en local .....	148
3.1. Instalación de XAMPP .....	149
3.2. Ejecución y configuración .....	150
3.3. Creación de bases de datos .....	151
3.4. Instalación de WordPress .....	151
Conceptos básicos .....	155
Actividades de repaso .....	156
Webgrafía .....	158

## Capítulo 6. El blog como estrategia de inbound marketing

Objetivos del capítulo .....	159
Introducción .....	160
1. ¿Por qué es importante incluir un blog? .....	160
1.1. Ventajas que nos aportará un blog en nuestra página web .....	161
1.1.1. Branding .....	161
1.1.2. Conocer profesionales dentro de nuestro sector .....	161
1.1.3. Constancia en las publicaciones .....	161
1.1.4. Conocimiento ( <i>feedback</i> ) del público .....	162
1.1.5. Fidelizar clientes .....	162
1.1.6. Crear un entorno viral .....	162
1.1.7. Visibilidad a nuestro negocio .....	163
1.1.8. Monetizar nuestra web .....	163
2. Recomendaciones del contenido .....	163
2.1. Antes de comenzar .....	164
2.1.1. Análisis de palabras clave .....	164
2.1.2. Público objetivo .....	166
2.2. Durante el desarrollo .....	166
2.2.1. Ubicación de palabras o frases clave .....	166
2.2.2. Títulos .....	167
2.2.3. Redacción y negritas .....	167
2.2.4. Transcribir el contenido audiovisual .....	168
2.2.5. Tittle y metadescription .....	168
2.2.6. Conclusión .....	169
2.3. Después de la redacción .....	169
2.3.1. Comprobar la competencia .....	169

2.3.2. URL amigables .....	170
2.3.3. Favicon .....	170
2.3.4. Creación de un sitemap .....	171
3. Elementos básicos a incorporar en una entrada/post .....	172
3.1. Recompensa por el buen trabajo .....	173
4. Gutenberg .....	174
5. Cómo crear una entrada en WordPress .....	175
5.1. Insertar un título .....	176
5.2. Completar el cuerpo del artículo .....	176
5.3. Configurar para publicar .....	178
5.4. Optimizar con Yoast SEO .....	179
5.5. Publicar .....	180
Conceptos básicos .....	181
Actividades de repaso .....	181
Bibliografía y webgrafía .....	183

## Capítulo 7. Newsletter

Objetivos del capítulo .....	185
Introducción .....	186
1. Qué es una newsletter .....	187
2. Ventajas de una newsletter .....	187
3. Doble opt-in .....	188
3.1. Pasos para completar el doble opt-in .....	188
3.2. Ventajas que aportará el doble opt-in .....	191
4. Estrategia con newsletter .....	192
4.1. ¿Qué queremos conseguir? .....	192
4.2. ¿A quién nos vamos a dirigir? .....	192
4.3. ¿Cuándo realizo los envíos? .....	193
4.4. ¿Cómo realizo los envíos? .....	193
5. Partes de una newsletter .....	193
5.1. Asunto ( <i>subject</i> ) .....	194
5.2. Encabezado ( <i>header</i> ) .....	195
5.3. Cuerpo principal ( <i>body</i> ) .....	195
5.4. Pie de página ( <i>footer</i> ) .....	195

6. Herramientas de email marketing .....	196
7. Cómo crear una newsletter en WordPress (MailPoet) .....	198
7.1. Instalación del plugin .....	198
7.2. Configuración del plugin .....	199
8. Otras herramientas para realizar envíos (MailChimp) .....	206
Conceptos básicos .....	208
Actividades de repaso .....	208
Webgrafía .....	210

**Capítulo 8. eCommerce (I). Introducción y configuración de nuestra tienda virtual**

Objetivos del capítulo .....	211
Introducción .....	212
1. Qué es un eCommerce .....	212
2. Ventajas y beneficios de un eCommerce .....	213
3. Plataformas eCommerce más utilizadas a nivel mundial .....	214
4. WooCommerce .....	215
4.1. Ventajas de instalar un eCommerce con WooCommerce .....	215
4.2. Pasos para crear nuestro eCommerce .....	216
4.3. Configuración y ajustes de nuestra tienda .....	225
4.3.1. General .....	226
4.3.2. Productos (general) .....	227
4.3.3. Productos (inventario) .....	229
4.3.4. Productos (productos descargables) .....	230
4.3.5. Impuestos (opciones de impuestos) .....	230
4.3.6. Impuestos (tarifas: estándar, tasa cero y tasa reducida) .....	230
4.3.7. Envío (zonas de envío) .....	232
4.3.8. Envío (opciones de envío) .....	233
4.3.9. Envío (clases de envío) .....	233
4.3.10. Pagos .....	233
4.3.11. Cuentas y privacidad .....	235
4.3.12. Correos electrónicos .....	237
Conceptos básicos .....	241
Actividades de repaso .....	241
Bibliografía y webgrafía .....	242



**Capítulo 9. eCommerce (II). Creación y estructura de un catálogo de productos online**

Objetivos del capítulo .....	243
Introducción .....	244
1. Elementos y funciones de WooCommerce .....	245
1.1. Escritorio .....	245
1.2. Pedidos .....	246
1.3. Marketing - cupones .....	246
2. Cómo crear nuestro catálogo de productos .....	248
2.1. Tipos de productos.....	249
2.1.1. Productos simples .....	250
2.1.2. Productos variables .....	250
2.1.3. Productos agrupados .....	250
2.1.4. Productos externos/afiliados .....	250
2.2. Categorías de los productos .....	251
2.2.1. Crear una categoría .....	252
2.3. Atributos de los productos .....	253
2.3.1. Crear un atributo .....	254
2.4. Creación de un producto simple .....	256
2.4.1. Definición de aspectos generales .....	256
2.4.2. Gestión del inventario .....	257
2.4.3. Características de envío .....	258
2.4.4. Asociación de productos relacionados .....	259
2.4.5. Asignación de atributos .....	260
2.5. Creación de un producto variable .....	262
2.5.1. Crear las variaciones de producto .....	262
2.5.2. Avanzado .....	264
2.6. Añadir nuestra tienda online al menú de nuestra web .....	264
2.7. Visualización de los productos del catálogo .....	265
2.8. Creación de un producto externo/afiliado .....	266
2.8.1. Otras maneras de monetizar nuestra página mediante enlaces de afiliados .....	268
3. Incorporar funciones adicionales a nuestra tienda online .....	269

Conceptos básicos .....	271
Actividades de repaso .....	272
Webgrafía .....	273

**Capítulo 10. Funciones y herramientas para incorporar en nuestro proyecto online**

Objetivos del capítulo .....	275
Introducción .....	276
1. Plugins y herramientas más recomendadas para nuestro proyecto .....	276
1.1. Akismet (combatiendo el spam) .....	277
1.2. Yoast SEO (optimizando el contenido) .....	278
1.2.1. Análisis SEO .....	279
1.2.2. Control de legibilidad .....	280
1.3. WP Super Cache (optimizando los recursos) .....	281
1.4. UpdraftPlus WordPress Backup (creando copias de seguridad) .....	282
1.5. Instant Images (ampliando nuestros recursos visuales) .....	283
1.6. Smush (reduciendo el peso de nuestras imágenes) .....	284
1.7. Ninja Forms (creando formularios) .....	285
1.8. Polylang (traduciendo nuestros idiomas) .....	287
1.9. WhatsApp Me (conectando con el cliente) .....	288
1.10. Elementor Page Builder (construyendo nuestro sitio) .....	290
1.11. ManageWP (administrando varios proyectos) .....	291
Conceptos básicos .....	293
Webgrafía .....	293