

Índice sistemático

Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Obligaciones y contratos mercantiles	11
Objetivos del capítulo	11
1. Las obligaciones mercantiles	12
1.1. Concepto	12
1.2. Especialidades en el régimen general de las obligaciones mercantiles	12
1.2.1. Prohibición de los términos (o plazos) de gracia y cortesía	13
1.2.2. Cumplimiento de las obligaciones puras en derecho mercantil	13
1.2.3. Constitución en mora	13
2. Los contratos mercantiles: concepto y requisitos	14
3. Perfección de los contratos mercantiles	15
3.1. La oferta o propuesta	16
3.2. La aceptación	16
3.3. La perfección del contrato	17
3.4. La contratación con declaraciones de voluntad no simultáneas. La contratación electrónica	17
4. Forma de los contratos mercantiles	18
5. Prueba	20
5.1. Prueba de testigos	21
5.2. Libros de contabilidad de los empresarios	21
5.3. Prueba mediante los libros que llevan los agentes mediadores de comercio (actualmente integrados en el cuerpo único de notarios) y mediante las pólizas intervenidas por ellos	21
5.4. Factura mercantil	22
6. Clases de contratos mercantiles	22
7. La prescripción en el derecho mercantil	23
7.1. Interrupción de la prescripción	24
8. Los contratos con condiciones generales	24
8.1. Introducción	24
8.2. Las condiciones generales de contratación. La Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación	25
8.2.1. Objeto, finalidad y caracteres	25
8.2.2. Concepto de condiciones generales de la contratación	25

8.2.3. Contratos incluidos y excluidos	26
8.2.3.1. Contratos incluidos	26
8.2.3.2. Contratos excluidos	26
8.2.4. Régimen de las condiciones generales	26
8.2.5. Nulidad de las condiciones generales	27
8.2.6. Control de condiciones generales	27
9. Contratación con consumidores y usuarios	28
Conceptos básicos	30
Actividades de autocomprobación	32
Referencias bibliográficas	33
Capítulo 2. El contrato de compraventa mercantil	35
Objetivos del capítulo	35
1. Delimitación de la compraventa mercantil	36
2. Compraventa a plazos	37
2.1. Concepto	37
2.2. Contenido, forma y eficacia	38
2.3. Derecho de desistimiento	38
2.4. Pagos anticipados	39
2.5. Incumplimiento del comprador	39
2.6. Inscripción registral	39
3. Referencia al régimen de compraventa internacional de mercancías	40
4. Formación del contrato de la compraventa mercantil	41
4.1. Comercio minorista	41
4.2. Venta <i>ad gustum</i>	42
4.3. Venta a ensayo o a prueba	42
4.4. Venta sobre muestras y sobre determinada calidad	43
4.5. Venta salvo confirmación	43
4.6. Venta salvo venta	43
5. Contenido del contrato	43
5.1. Obligaciones del vendedor	44
5.1.1. Entrega de la mercancía	44
5.1.2. Saneamiento por evicción y vicios o defectos ocultos	45
5.2. Obligaciones del comprador	49
5.2.1. Pago del precio	49
5.2.2. Recepción de la mercancía	50
6. Transmisión del riesgo	51
7. Incumplimiento del contrato	52
7.1. Incumplimiento de la obligación de entrega	52

7.2. Incumplimiento de la obligación de pagar el precio	52
7.3. Incumplimiento de la obligación de recepción de las mercancías	53
Conceptos básicos	54
Actividades de autoevaluación	56
Referencias bibliográficas	58
Capítulo 3. Contratos afines a la compraventa. Contratos bursátiles	59
Objetivos del capítulo	59
1. El contrato de permuta	60
1.1. Concepto y regulación	60
1.2. Obligaciones de las partes	60
2. El contrato de suministro	61
2.1. Concepto	61
2.2. Normativa aplicable	61
2.3. Naturaleza jurídica	61
2.4. Objeto	62
2.5. Precio	62
2.6. Contenido del contrato	62
2.6.1. Obligaciones del suministrador	62
2.6.2. Obligaciones del suministrado	63
2.7. Extinción del contrato	63
3. La transferencia de créditos no endosables	64
3.1. Concepto y regulación	64
4. La cesión de contrato	64
4.1. Concepto y regulación	64
4.2. Requisitos	64
4.3. Efectos	65
5. El contrato estimatorio	65
5.1. Concepto y regulación	65
5.2. Naturaleza jurídica	65
5.3. Contenido del contrato	66
5.3.1. Obligaciones del <i>tradens</i>	66
5.3.2. Obligaciones del <i>accipiens</i>	66
6. Contratos bursátiles	66
6.1. El mercado de valores	66
6.1.1. Concepto	66
6.1.2. La organización del mercado de valores	67
6.2. La contratación en el mercado de valores: operaciones de los mercados secundarios ...	69
6.2.1. Características de los contratos celebrados en los mercados secundarios organizados	69
6.2.2. Operaciones de los mercados secundarios	70

Conceptos básicos	72
Actividades de autocomprobación	73
Referencias bibliográficas	74
Capítulo 4. El contrato de transporte	75
Objetivos del capítulo	75
1. Consideraciones generales	76
1.1. Naturaleza jurídica	76
1.2. Clases de transporte	76
2. El contrato de transporte terrestre	77
2.1. Transporte de cosas	77
2.1.1. Delimitación	77
2.1.2. Elementos personales	77
2.1.3. Elementos reales	78
2.1.4. Elementos formales	79
2.1.5. Efectos del contrato	80
2.1.5.1. Obligaciones del porteador	80
2.1.5.2. Obligaciones del cargador	83
2.1.6. La responsabilidad del porteador	85
2.2. Transporte de personas	87
3. Transporte marítimo	88
4. Transporte aéreo	88
Conceptos básicos	89
Actividades de autocomprobación	91
Referencias bibliográficas	93
Capítulo 5. Contratos de colaboración	95
Objetivos del capítulo	95
1. El contrato de comisión	96
1.1. Normativa aplicable	96
1.2. Concepto	96
1.3. Naturaleza jurídica	96
1.4. Comisión y representación	97
1.5. Perfección del contrato	97
1.6. Contenido del contrato	97
1.6.1. Obligaciones del comisionista	97
1.6.2. Obligaciones del comitente	99
1.6.3. Derechos de retención y preferencia del comisionista	100

1.7. Extinción	100
1.8. Distinción de figuras afines	101
2. El contrato de agencia	101
2.1. Normativa aplicable	101
2.2. Concepto	102
2.3. Diferencias con figuras afines	103
2.4. Contenido del contrato	104
2.4.1. Obligaciones del agente	104
2.4.2. Obligaciones del empresario principal	104
2.4.3. Comisión de garantía	106
2.4.4. Pacto de prohibición de competencia	107
2.5. Extinción	107
2.6. Indemnización por clientela	108
2.6.1. Indemnización por clientela	108
2.6.2. Indemnización de daños y perjuicios	108
2.6.3. Supuestos de inexistencia del derecho a la indemnización	109
3. El contrato de franquicia	109
3.1. Concepto	109
3.2. Normativa aplicable	109
3.3. Naturaleza jurídica	110
3.4. Clasificación	110
3.5. Contenido del contrato	111
3.5.1. Obligaciones del franquiciador	111
3.5.2. Obligaciones del franquiciado	111
3.6. Extinción del contrato	112
3.6.1. Causas de extinción del contrato	112
3.6.2. Efectos de la extinción del contrato	112
4. Contrato de corretaje o mediación	114
5. Contrato de concesión mercantil	114
Conceptos básicos	116
Actividades de auto comprobación	119
Referencias bibliográficas	120
Capítulo 6. El contrato de seguro	123
Objetivos del capítulo	123
1. Referencia al concepto económico del seguro y caracteres. Regulación	124
2. Elementos fundamentales del seguro	127
2.1. El interés	127
2.2. El riesgo	127
2.3. La prima	127

3. Clases de contrato de seguro	128
4. Elementos personales	129
5. Formación del contrato	131
6. Documentación del contrato	132
7. Obligaciones de las partes	133
7.1. Obligaciones del tomador	133
7.1.1. Pago de la prima	133
7.1.2. Otros deberes del tomador	133
7.2. Obligaciones del asegurador	134
7.2.1. Pago de la prestación	134
7.2.2. Entregar la póliza	135
7.2.3. Reducir la prima en caso de reducción del riesgo	135
8. Duración del contrato	135
Conceptos básicos	137
Actividades de autocomprobación	139
Referencias bibliográficas	141
Capítulo 7. El contrato de depósito mercantil	143
Objetivos del capítulo	143
1. Delimitación del contrato de depósito mercantil	144
1.1. Concepto	144
1.2. Caracteres	144
1.3. Clases	145
2. Contenido del contrato	146
2.1. Obligaciones del depositario	146
2.2. Obligaciones del depositante	147
3. Normas sobre algunas clases de depósitos	147
3.1. El depósito irregular	147
3.2. El depósito administrado	148
3.3. El depósito en almacenes generales	148
3.3.1. Concepto y regulación	148
3.3.2. Elementos del contrato	149
3.3.2.1. Elementos personales	149
3.3.2.2. Elementos reales	149
3.3.2.3. Elementos formales	149
Conceptos básicos	151
Actividades de autocomprobación	153
Referencias bibliográficas	154

Capítulo 8. Los contratos bancarios	155
Objetivos del capítulo	155
1. Los contratos bancarios	156
1.1. La actividad bancaria	156
1.2. Las entidades de crédito: concepto y clases	156
1.2.1. Bancos	156
1.2.2. Las cajas de ahorros	157
1.2.3. Cooperativas de crédito	157
1.2.4. Entidades de dinero electrónico	158
1.2.5. Otras entidades	158
1.3. Órganos de supervisión	159
1.4. Fondo de garantía de depósitos	159
1.5. Contratos bancarios: concepto y clasificación	159
1.6. Fuentes del derecho bancario	161
1.6.1. Normas legales	161
1.6.2. La autonomía de la voluntad y los usos bancarios	161
1.7. Características y elementos	162
1.8. Operaciones bancarias activas	162
1.8.1. El contrato de préstamo bancario	162
1.8.2. La apertura de crédito	163
1.8.2.1. Concepto, naturaleza jurídica y clases	163
1.8.2.2. Efectos del contrato	164
1.8.2.3. Extinción del contrato	164
1.8.3. El contrato de descuento	164
1.8.3.1. Concepto y naturaleza jurídica	164
1.8.3.2. Características del contrato de descuento	165
1.8.3.3. Clases de descuento	165
1.8.3.4. Contenido del contrato de descuento	166
1.9. Operaciones bancarias pasivas	167
1.9.1. El contrato de depósito bancario	167
1.9.1.1. Concepto y naturaleza jurídica	167
1.9.1.2. Clases	167
2. Operaciones neutras o accesorias	168
2.1. El contrato de cuenta corriente bancaria	168
2.1.1. Introducción	168
2.1.2. Concepto, caracteres y naturaleza jurídica	168
2.1.3. Contenido del contrato	169
2.1.3.1. El cliente	169
2.1.3.2. La entidad de crédito	170
2.1.4. Extinción del contrato	170

2.2. La transferencia bancaria	170
2.3. Las tarjetas de crédito	171
2.4. Alquiler de cajas de seguridad	172
2.5. El crédito documentario	173
2.5.1. Concepto y naturaleza jurídica del crédito documentario	173
2.5.1.1. Concepto	173
2.5.1.2. Naturaleza jurídica	173
2.5.2. Clases de crédito documentario	174
2.5.3. Contenido del crédito documentario	174
2.5.4. Relación entre el comprador y la entidad de crédito	174
2.5.5. Relación entre la entidad de crédito y el vendedor	175
2.5.6. Transferencia y extinción del crédito documentario	175
Conceptos básicos	176
Actividades de autocomprobación	178
Referencias bibliográficas	180
Capítulo 9. Los contratos de garantía	181
Objetivos del capítulo	181
1. Consideraciones generales	182
2. El contrato de fianza	182
2.1. Delimitación, regulación y carácter mercantil	182
2.2. Conclusión del contrato	183
2.3. Elementos del contrato	184
2.4. Efectos del contrato	184
2.5. Extinción del contrato	185
3. El contrato de prenda	185
3.1. Consideraciones generales	185
3.2. Constitución de la prenda	186
3.3. Prenda de efectos o valores negociables	186
3.3.1. Requisitos de constitución de la prenda	187
3.3.2. Posición del acreedor pignoraticio	187
3.3.3. Ejecución de la prenda	187
3.4. Prenda sin desplazamiento	188
3.4.1. Objeto	188
3.4.2. Forma	189
3.4.3. Contenido del contrato	189
4. El contrato de hipoteca	190
4.1. Consideraciones generales	190
4.2. Hipoteca mobiliaria	191
4.2.1. Objeto	191

4.2.2. Forma	191
4.2.3. Contenido del contrato	192
4.3. Hipoteca en garantía de cuentas corrientes de crédito	192
4.4. Hipoteca en garantía de títulos transmisibles por endoso o al portador	193
Conceptos básicos	194
Actividades de autocomprobación	196
Referencias bibliográficas	197
Capítulo 10. Los contratos publicitarios	199
Objetivos del capítulo	199
1. Regulación	200
2. Consideraciones generales	200
3. Contrato de publicidad	201
4. Contrato de creación publicitaria	202
5. Contrato de difusión publicitaria	202
6. Contrato de patrocinio publicitario	203
Conceptos básicos	204
Actividades de autocomprobación	205
Referencias bibliográficas	206

