

Índice sistemático

Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Organización de la redacción y cobertura informativa	9
Objetivos del capítulo	9
1. El área	10
1.1. La redacción central	12
1.2. Redacción de «ediciones» y de «programas»	13
1.3. La redacción digital	13
1.3.1. El servidor	14
1.4. Servicios en favor de la redacción	15
1.4.1. Otros medios al servicio de la redacción	17
2. Proceso técnico de producción	18
2.1. Mediación del proceso de producción	19
2.2. Las rutinas y la tensión informativa	20
2.3. Fases del proceso	22
2.4. Proceso de preproducción	24
2.4.1. Organización de los servicios informativos	24
2.4.2. Fuentes propias	26
2.4.3. Organización de las fuentes ajenas	27
2.4.4. Planificación de las coberturas informativas	29
2.4.5. Producción ajena y adquisición de derechos	30
2.5. Proceso de producción	31
2.5.1. Recogida de la información	31
2.5.2. Producción en estudios	33
2.5.3. Producción en exteriores	34
2.6. Proceso de posproducción	36
2.6.1. Equipos de edición o montaje	37
2.6.2. Realidad y tratamientos informáticos y virtuales	38
2.7. Proceso de integración en las emisiones	39
2.7.1. De las noticias a los programas	39
2.7.2. De los programas a la emisión en continuidad	40
Conceptos básicos	42
Referencias bibliográficas	48

Capítulo 2. Géneros informativos: la noticia. Informativos no diarios (el boletín especial y la información de alcance)	49
Objetivos del capítulo	49
1. Informativos no diarios	50
1.1. Las tertulias	50
1.2. El programa de actualidad semanal	53
1.2.1. Estructura de un programa de actualidad semanal	55
2. El boletín especial y la información de alcance	56
2.1. El boletín especial	56
2.2. La información de alcance	57
2.3. Interrupción de la emisión	58
2.4. Retransmisión del boletín	60
Conceptos básicos	64
Referencias bibliográficas	65
Capítulo 3. Géneros informativos: la noticia. Informativos diarios (el avance informativo y el telediario)	67
Objetivos del capítulo	67
1. Los informativos	68
1.1. Origen y evolución del género	69
1.2. Clasificación de los programas informativos	71
1.2.1. Por su contenido temático	71
1.2.2. Por su formato o por su estilo de presentación	72
1.2.3. Por su lugar de producción	72
1.2.4. Por su modalidad de producción	72
1.2.5. Según la configuración de noticias	73
2. Informativos diarios	74
2.1. El boletín informativo	74
2.1.1. Una emisión para pocos	75
2.2. El avance informativo	76
2.3. La «rueda»	76
2.4. Como si fuera un telediario	77
2.5. Captación de la audiencia	79
2.6. Otras fórmulas diarias	80
3. El telediario	80
3.1. Orígenes	81
3.2. El modelo europeo	82
3.3. Periodicidad, horarios y duración	83
3.4. Proceso de elaboración	83
3.4.1. Estructura narrativa	85
3.4.1.1. Estructura formal particular de cada telediario	86
3.4.2. Selección y valoración	90
3.4.3. El minutado	90

3.4.4. La mecánica del trabajo	91
3.4.5. Los picos de interés	92
3.4.6. La curva de la audiencia	92
3.4.7. El ancla publicitaria	93
Conceptos básicos	95
Referencias bibliográficas	97
Capítulo 4. Géneros informativos: la crónica, el reportaje y la entrevista	99
Objetivos del capítulo	99
1. Introducción	100
2. La crónica	101
2.1. Definición	101
2.2. Otro modo de narrar	103
2.3. La tarea del corresponsal y del enviado especial	104
2.4. Una tarea compleja	105
2.5. La firma de la crónica	105
3. El reportaje	106
3.1. Estructura narrativa	106
3.2. Noticia-reportaje	107
3.3. Reportaje de actualidad	108
3.4. Gran reportaje o reportaje «en profundidad»	109
3.5. Reportaje de investigación	111
4. La entrevista	112
4.1. La entrevista en las cadenas de televisión españolas	113
4.1.1. Justificación de la entrevista	113
4.1.2. La entrevista en directo en los informativos diarios	114
5. El análisis	114
5.1. El periodismo de anticipación	115
Conceptos básicos	116
Referencias bibliográficas	117
Capítulo 5. La entrada de estudio	119
Objetivos del capítulo	119
1. Introducción	120
2. La entrada de estudio	120
2.1. Posibilidades	121
2.2. Llamar la atención	122
2.3. Elementos de interés	123
2.4. <i>In situ</i>	123
2.4.1. Guardar una carta en la manga	124
2.5. Cuando el periodista «firma»	125
2.6. Análisis de entradas	125
2.6.1. Análisis de una entrada publicada por Antena 3 Noticias	125

3. El resumen	127
4. Los breves	128
Conceptos básicos	130
Referencias bibliográficas	131
Capítulo 6. Programas según formatos: magacín, talk show y reality show	133
Objetivos del capítulo	133
1. Introducción	134
2. Magacín	135
2.1. Características del magacín	135
2.2. Temas de los magacines	136
2.3. Estructura del magacín	137
2.4. Algunos ejemplos de magacines	138
2.4.1. «La mañana de La 1»	138
2.4.2. «Espejo público»	143
2.4.3. «Las mañanas de Cuatro»	146
2.4.4. «El programa de Ana Rosa»	149
3. Talk show	151
3.1. Estructura narrativa	151
3.2. Algunos ejemplos de talk show	153
3.2.1. «El hormiguero»	153
4. Reality show	158
4.1. Delimitaciones: los tratamientos formales frente a los contenidos	158
4.2. Debate sobre posibilidades y límites informativos	162
4.3. Programas de protagonismo humano y social	163
4.4. Programas con vídeos de los telespectadores	164
4.5. Programas de búsqueda de desaparecidos, encuentros y reconciliaciones	164
4.6. Programas de presentación, reconstrucción, simulación y cámara oculta	166
4.7. Programas de sucesos: la cámara voyerista de la tragedia humana	167
4.8. Programas informativos satíricos	168
4.9. A modo de conclusión de los reality shows	169
Conceptos básicos	176
Referencias bibliográficas	177
Capítulo 7. Programas especializados según contenido	179
Objetivos del capítulo	179
1. Introducción	180
2. Programas deportivos	180
3. Programas sobre economía	185
4. Programas de información rosa o del corazón	186
5. Programas históricos, biográficos, de recuerdo y de archivo	187
6. Programas sobre política y elecciones	189
7. Programas sobre ciencia, técnica, naturaleza y medioambiente	192

8. Programas de información cultural	196
9. Programas sociales y de participación ciudadana	197
10. Información meteorológica	198
Conceptos básicos	200
Referencias bibliográficas	205
Capítulo 8. Tratamiento de la información en directo y en diferido	207
Objetivos del capítulo	207
1. Delimitaciones conceptuales y características	208
2. Modalidades del relato en directo, en diferido y mixto	209
2.1. Relato en directo	209
2.1.1. Hechos previsibles	209
2.1.2. Hechos imprevisibles	210
2.1.3. Actos organizados por la emisora	210
2.2. Relato en diferido	212
2.2.1. Relato en directo grabado y emitido en diferido	212
2.2.2. Relato en directo sintetizado	212
2.3. Relato mixto	212
2.4. Relato con técnica de relato en directo	213
2.5. Posibilidades y límites del directo y diferido	214
3. Valoración y suplantación informativas	216
4. Manipulaciones	216
5. Papel de los periodistas en las retransmisiones en directo	218
Conceptos básicos	219
Referencias bibliográficas	220
Capítulo 9. La realización televisiva	221
Objetivos del capítulo	221
1. Modelos de realización según su procedimiento de producción	222
1.1. Directo	222
1.2. Directo grabado o diferido	222
1.3. Grabación por bloques	222
1.4. Retransmisión en directo	222
2. Realización de programas en directo	223
2.1. Preproducción	224
2.2. Puesta en escena	224
2.3. Planificación	224
2.4. Escaleta o minutado	227
2.5. Ensayos	227
2.6. Comprobaciones previas	227
2.7. En el aire	229
3. Realización de programas grabados en estudio	230
3.1. Visualización del guion	230
3.2. Planificación	230

3.3. Trabajo sobre planta y guion técnico	232
3.4. Ensayos	233
3.5. La grabación	233
3.6. Posproducción	234
4. Los géneros televisivos y su realización	234
4.1. El informativo diario	234
4.2. Reportajes y documentales	236
4.3. La entrevista	238
4.4. Entrevistas en grupo, debates y coloquios	238
Conceptos básicos	240
Referencias bibliográficas	242
Capítulo 10. Técnicas de edición	243
Objetivos del capítulo	243
1. Entorno de trabajo y soportes de grabación	244
1.1. iNEWS (iNEWS Instinct)	246
1.1.1. Ventajas clave	248
1.2. MediaCentral	251
2. Montaje no lineal	252
2.1. La edición de un vídeo paso a paso	253
2.2. Solución a problemas de continuidad	259
2.2.1. Cambios de dirección. Salto de eje	260
2.2.2. Cambios bruscos en el tamaño de la imagen	260
2.2.3. Resituar la acción	260
2.2.4. Salto de angulación	260
2.2.5. Posproducción digital y continuidad	261
2.2.6. Música y continuidad	261
2.2.7. Problemas técnicos en la imagen	261
2.2.8. Problemas técnicos en el sonido	263
Conceptos básicos	265
Referencias bibliográficas	268

