

ÍNDICE SISTEMÁTICO

Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Conceptos básicos de economía	9
Objetivos del capítulo	9
1. Concepto de economía	11
2. Economía positiva y economía normativa	11
3. La macroeconomía y la microeconomía	12
4. Variables flujo y variables <i>stock</i>	14
5. Principios básicos de economía	14
5.1. Cómo los agentes económicos toman decisiones	15
5.1.1. Los recursos son escasos	15
5.1.2. El coste de oportunidad, el coste que lleva toda elección económica	16
5.1.3. Los agentes económicos piensan en términos marginales	18
5.1.4. Los agentes económicos responden a incentivos	20
5.2. Cómo las personas interactúan	20
5.2.1. El comercio beneficia a todos	21
5.2.2. Los mercados tienden al equilibrio	22
5.2.3. Los Gobiernos intentan mejorar el bienestar social	24
5.3. Funcionamiento de la economía en su conjunto	28
5.3.1. El nivel de vida de un país depende de su capacidad de producir bienes y servicios	28
6. Evolución del pensamiento económico	29
6.1. Principios de la economía del comportamiento	34
Apéndice. Cómo interpretar gráficos	36
1. Concepto de función	36
1.1. Relación lineal con pendiente negativa	39
1.2. Objetivos de la función	39
2. Concepto clave: la pendiente de la curva	40
2.1. Relación lineal con pendiente positiva	41
2.2. Pendiente de una recta horizontal	42
2.3. Pendiente de una recta vertical	42
2.4. Otras consideraciones importantes	43
3. Operación matemática muy frecuente en economía: el cálculo de la variación porcentual de una variable	47
Conceptos básicos	48
Actividades de autocomprobación	49
Bibliografía	52

Capítulo 2. La teoría de la demanda	53
Objetivos del capítulo	53
1. Introducción	54
2. La teoría del comportamiento del consumidor	54
2.1. El enfoque cardinal	55
2.1.1. Propiedades de la utilidad total	55
2.1.2. La utilidad marginal	56
2.1.3. El equilibrio del consumidor en el enfoque cardinal o clásico	58
2.2. El enfoque ordinal o de las curvas de indiferencia	61
2.2.1. Las curvas de indiferencia del consumidor y sus propiedades	62
2.2.2. El presupuesto del consumidor: la recta de balance	65
2.2.3. El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal	66
2.2.4. Obtención de la curva de demanda del consumidor en el enfoque ordinal ...	67
3. La condición <i>ceteris paribus</i>	68
4. Curva del consumidor y curva del mercado	68
5. Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda	69
5.1. ¿Cuál es la causa de un desplazamiento de la curva de demanda?	71
5.2. ¿Cuáles son los factores que influyen en los desplazamientos de la curva de demanda?	72
5.2.1. Cambios en los precios de bienes relacionados	72
5.2.2. Cambios en la renta	73
5.2.3. Cambio en los gustos, preferencias del consumidor	73
5.2.4. Cambio en las expectativas	73
5.2.5. Cambios climáticos	74
5.2.6. Innovación tecnológica	74
5.2.7. Factores sociológicos y psicológicos	74
5.2.8. Publicidad	75
5.2.9. El Estado	75
Conceptos básicos	76
Actividades de autocomprobación	77
Bibliografía	82
 Capítulo 3. La elasticidad de la demanda	 83
Objetivos del capítulo	83
1. La elasticidad	84
1.1. Elasticidad precio-demanda	84
1.1.1. Clasificación de la demanda atendiendo a su elasticidad precio-demanda ...	86
2. Elasticidad cruzada y elasticidad renta. Clasificación de los bienes atendiendo a su elasti- cidad	89
2.1. Elasticidad cruzada	89
2.2. Elasticidad renta	90
3. Relación entre las variaciones en el gasto total del consumidor y las variaciones en el precio	92
4. Efecto total, efecto sustitución y efecto renta. El caso de los bienes Giffen	94
4.1. El caso de los bienes Giffen	96

5. El excedente del consumidor	97
Conceptos básicos	100
Actividades de autocomprobación	100
Bibliografía	103
Capítulo 4. Teoría de la oferta, la elasticidad de la oferta y el equilibrio del mercado	105
Objetivos del capítulo	105
1. La ley de la oferta	106
2. La oferta individual y la oferta de mercado	107
3. Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la curva de oferta	109
3.1. Cambios en los precios de los factores de producción	110
3.2. Cambios de la tecnología	111
3.3. Cambios de las expectativas	111
3.4. Cambios en el número de vendedores	111
3.5. Desastres naturales	111
3.6. Cambios legislativos	112
4. La elasticidad de la oferta	112
4.1. Elasticidad-precio de la oferta	112
4.2. Factores que influyen en la elasticidad-precio de la oferta	115
5. Oferta, demanda y el precio de equilibrio	116
5.1. Obtener el precio de equilibrio de un bien a través de las fuerzas de la oferta y de la demanda	117
5.2. Cómo afectan al precio de equilibrio los desplazamientos de las curvas de oferta	119
5.3. Aplicaciones de las elasticidades de la oferta y de la demanda y la importancia del horizonte temporal	119
6. Resumen	121
Conceptos básicos	123
Actividades de autocomprobación	123
Bibliografía	126
Capítulo 5. La teoría y los costes de producción	127
Objetivos del capítulo	127
1. Teoría de la producción	128
1.1. Conceptos generales	128
1.2. Factores productivos	129
1.3. La importancia del horizonte temporal	131
2. La producción con un factor variable	132
3. La producción con dos factores variables	133
3.1. Propiedades de las curvas isocuantas	134
4. Economías y deseconomías de escala	135
5. Principios básicos por los que se rigen las empresas	136
6. Toma de decisiones del empresario. Los costes de la empresa	137

6.1. Costes de la empresa a corto plazo	140
6.1.1. Conclusiones relevantes de la curva de costes a corto plazo	142
6.2. Costes a largo plazo	145
6.3. Relación de la curva de costes a corto plazo y a largo plazo	145
Conceptos básicos	147
Actividades de autocomprobación	148
Bibliografía	149
Capítulo 6. El mercado	151
Objetivos del capítulo	151
1. El mercado	152
2. Clases y características que pueden, o no, tener los mercados	154
2.1. Características que puede, o no, tener un mercado	154
2.2. Clasificación de los mercados atendiendo al número de sujetos que intervienen en el mismo	156
3. El mercado de competencia perfecta	156
3.1. El equilibrio de la empresa a corto plazo en un mercado de competencia perfecta ...	159
4. La curva de oferta de la empresa	165
4.1. El equilibrio de la empresa a largo plazo	165
5. Mercados de competencia imperfecta	168
5.1. El monopolio	169
5.1.1. El equilibrio del monopolio	171
5.2. El mercado de competencia monopolística	173
5.2.1. La importancia de la diferenciación del producto	174
5.3. Los oligopolios	177
Conceptos básicos	179
Actividades de autocomprobación	179
Capítulo 7. Macroeconomía: una visión general	183
Objetivos del capítulo	183
1. Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico	184
2. Problemas económicos recurrentes	185
2.1. La inflación	186
2.2. El desempleo	191
2.3. Crecimiento económico	192
2.4. Déficit público	195
2.5. Deuda pública	197
3. Modelo del flujo circular de la renta y el gasto en una economía cerrada	199
3.1. Modelo del flujo circular de la renta y el gasto	200
3.2. Principales identidades macroeconómicas en una economía cerrada	201

4. Economía con sector público y comercio internacional	203
4.1. Producto nacional bruto versus producto interior bruto	204
4.2. Producto final y producto intermedio	206
4.3. Producción a precios de mercado versus producción a coste de factores	207
4.4. Producto nacional neto	208
5. Producto interior bruto nominal versus producto interior bruto real. El deflactor del producto interior bruto	208
6. Renta nacional versus renta disponible	211
7. Definición del producto interior bruto	212
7.1. Tres maneras de medir el producto interior bruto	214
7.1.1. Suma de los valores añadidos	214
7.1.2. La óptica de la renta	215
7.1.3. La óptica de la demanda agregada	215
8. Conclusiones importantes sobre el producto interior bruto	216
9. Relación entre las variables macroeconómicas.....	217
Conceptos básicos	219
Actividades de auto comprobación	220
Bibliografía	223
Capítulo 8. La demanda agregada	225
Objetivos del capítulo	225
1. Introducción	226
2. La demanda agregada de consumo privado. La teoría keynesiana	226
2.1. La demanda de consumo	228
2.2. La función de consumo	228
2.2.1. Funciones de consumo teóricas y empíricas	229
2.2.2. Propensión media al consumo	232
2.2.3. Propensión marginal al consumo	232
2.3. La función ahorro	234
3. La demanda de inversión	235
4. La demanda agregada	237
5. Políticas de estabilización	238
5.1. Política fiscal	240
5.2. Política monetaria	241
5.2.1. Demanda de dinero	242
5.2.2. Oferta monetaria	244
5.2.2.1. Las operaciones de mercado abierto	244
5.2.2.2. Reservas mínimas obligatorias	245
5.2.2.3. Facilidades permanentes	245
5.2.2.4. Medidas no convencionales	246
5.2.3. Las funciones básicas del Eurosistema	247
5.2.4. Mecanismo de transmisión de tipos de interés a precios	248
Conceptos básicos	249
Actividades de auto comprobación	250

Capítulo 9. Introducción a la economía pública: el sector público y la Hacienda pública ...	257
Objetivos del capítulo	257
1. Economía pública. El sector público	258
1.1. El Estado como agente económico	258
1.2. Objetivos de las empresas públicas	260
1.3. Objetivos del sector público	260
1.4. Operaciones del sector público	261
2. Configuración del sector público en España	262
2.1. Primer criterio: contabilidad nacional	262
2.2. Segundo criterio: criterio amplio	263
2.3. Tercer criterio: sector protegido	264
3. La actividad financiera como actividad económica	265
4. La importancia del sector público. Índices para apreciar su dimensión	267
5. Externalidades. Fallos de mercado	272
5.1. Externalidades positivas	273
5.2. Externalidades negativas	273
6. Los diferentes tipos de bienes	273
6.1. Tipos de categorías	274
6.2. Tipos de bienes	274
7. La Hacienda pública	276
7.1. ¿Qué es la Hacienda pública?	276
7.2. Funciones de la Hacienda pública según Musgrave	276
7.3. Temas actuales de la teoría de la Hacienda pública	277
Conceptos básicos	280
Actividades de autocomprobación	280
Bibliografía	282
Capítulo 10. Los Presupuestos Generales del Estado	283
Objetivos del capítulo	283
1. Justificación actual: regulación y funciones que cumple el presupuesto	285
2. Concepto y características del presupuesto	286
3. Principios presupuestarios	290
3.1. Los principios políticos	290
3.2. Los principios contables	291
3.3. Los principios de política económica	292
4. Ciclo presupuestario	293
5. Modelos presupuestarios	297
5.1. Introducción	297
5.2. Principios y reglas de programación de los Presupuestos Generales del Estado: escenarios presupuestarios	299
6. Objetivo de estabilidad	301

7. Los Presupuestos Generales del Estado en el marco europeo: el semestre europeo	305
8. España, uno de los Estados miembros sujeto a examen exhaustivo	308
Conceptos básicos	313
Actividades de autocomprobación	314
Bibliografía	315
Capítulo 11. La balanza de pagos	317
Objetivos del capítulo	317
1. Introducción	318
2. La contabilización de la balanza de pagos: introducción	319
2.1. El marco general	321
3. La estructura de la balanza de pagos de acuerdo al sexto manual del Fondo Monetario Internacional	321
3.1. Cuenta corriente	323
3.2. La cuenta de capital	326
3.3. La cuenta financiera	329
3.3.1. Operaciones exteriores del Banco de España	332
3.4. Errores y omisiones netos	333
4. Equilibrio de la balanza de pagos y sus implicaciones	334
Conceptos básicos	335
Actividades de autocomprobación	336
Bibliografía	338
Capítulo 12. El mercado de divisas	339
Objetivos del capítulo	339
1. El mercado de divisas o de cambios: introducción	341
1.1. El tipo de cambio, precio o cotización de una divisa	342
1.2. El mercado al contado (<i>spot market</i>)	342
1.3. El mercado a plazo (<i>forward market</i>)	343
2. El funcionamiento del mercado de divisas	345
2.1. Mercado de divisas	345
2.2. Demanda de euros	345
2.3. Oferta de euros	346
3. Distintos sistemas de tipos de cambio	349
3.1. Sistema de tipos de cambio fijos	349
3.2. Sistema de tipos de cambio flexibles	351
4. Teorías relativas al comercio internacional y al proteccionismo económico	352
4.1. Formulaciones teóricas más importantes	353
4.1.1. El teorema de Ricardo	353
4.1.2. El teorema de Heckscher-Ohlin	357

4.2. El proteccionismo: la protección arancelaria	357
4.2.1. Los instrumentos de proteccionismo	358
4.2.1.1. El arancel	359
4.2.1.2. La protección no arancelaria	360
Conceptos básicos	362
Actividades de autocomprobación	362
Bibliografía	365

