

ÍNDICE SISTEMÁTICO

Sumario	5
Introducción	7
Capítulo 1. Definición y tipos de periódicos	11
Objetivos del capítulo	11
1. Introducción	12
2. Conceptos clave: comunicación, información y periodismo	13
2.1. Los periodistas y la periodicidad	17
2.2. Los medios de comunicación y la actividad periodística	20
2.2.1. El lenguaje	22
2.2.2. El emisor	24
2.2.3. El receptor	24
2.2.4. El mensaje	25
2.2.5. Los efectos	25
2.2.6. El medio	25
3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad	26
3.1. Sociedades/comunidades y comunicación	27
3.2. Relaciones de los medios de comunicación con su comunidad	30
3.2.1. Las comunidades de intereses	31
3.2.2. Los contenidos	33
3.2.3. Los recursos humanos y económicos	35
4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación	37
5. Definición y características del diario	42
5.1. Por el momento de aparición	43
5.2. Por el ámbito de difusión	45
5.3. Por su temática	46
5.4. Por el precio de venta	47
5.5. Por su relación con una institución	48
5.6. Por su formato	51
5.7. Por su modo de tratar los contenidos	51
Conceptos básicos	53
Ejercicios voluntarios	53
Bibliografía	54
Capítulo 2. Principales herramientas periodísticas	57
Objetivos del capítulo	57
1. Introducción	58
2. Las teorías de los géneros periodísticos	58
3. Criterios de selección	63
3.1. ¿Qué son?	63

3.2. Clasificaciones	64
3.3. Relación con la actualidad	66
4. Secciones	67
4.1. ¿Qué es una sección?	67
4.2. ¿Cómo determinar una sección?	68
4.3. Microsecciones o microespacios	70
4.4. Los suplementos	70
5. Fuentes	71
5.1. Clasificación	72
5.1.1. Fuentes documentales	74
5.2. Atribuciones y citas	74
5.3. Embargos	77
5.4. Consideraciones generales	77
5.5. Trato con las fuentes	79
Conceptos básicos	80
Ejercicios voluntarios	80
Bibliografía	81
Capítulo 3. Elementos del periódico	83
Objetivos del capítulo	83
1. Introducción	84
2. Diferentes elementos	84
Conceptos básicos	104
Ejercicios voluntarios	104
Bibliografía	105
Capítulo 4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas	107
Objetivos del capítulo	107
1. Introducción	108
2. Debate sobre la profesión periodística	109
3. Aptitudes	118
3.1. Capacidades prácticas	119
3.2. Capacidades intelectuales y morales	124
3.2.1. Sentido realista	124
3.2.2. Sentidos crítico, histórico y documental	125
3.2.3. Sentidos retórico y teleológico	126
4. Los seis periodistas	128
5. Elementos del periodismo	131
Conceptos básicos	136
Ejercicios voluntarios	136
Bibliografía	137

Capítulo 5. La organización de un periódico	139
Objetivos del capítulo	139
1. Introducción	140
2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción	141
2.1. Principios editoriales	144
2.2. Estatutos de redacción	146
3. Roles en la redacción	147
3.1. Director	147
3.2. Director adjunto, adjunto a la dirección y subdirector	149
3.3. Redactor-jefe	151
3.4. Jefe de sección	153
3.5. Redactor	155
3.6. Fotógrafo e infógrafo	157
3.7. Las delegaciones y los corresponsales	158
3.8. Diseñador y maquetador	159
3.9. Defensor del lector u <i>ombudsman</i>	160
3.10. Talleres	161
4. Epílogo: de la versión digital a la edición digital	162
Conceptos básicos	164
Ejercicios voluntarios	165
Bibliografía	165
Capítulo 6. El trabajo periodístico	167
Objetivos del capítulo	167
1. Introducción	168
2. Qué es una redacción y cómo se organiza	169
2.1. Planificación diaria	176
2.2. Planificación a largo plazo	180
3. Trabajo individual y colectivo	181
3.1. Trabajo individual	181
3.2. Trabajo colectivo	183
3.3. Libro de estilo	185
3.4. La ronda del periodista	187
4. Los contenidos	192
4.1. Actualidad	192
4.2. Servicio	193
4.3. Publicidad	193
4.4. Entretenimiento	194
Conceptos básicos	196
Ejercicios voluntarios	196
Bibliografía	197

Capítulo 7. Periodismo generalista y especializado	199
Objetivos del capítulo	199
1. Introducción	200
2. La dicotomía información-opinión	202
3. La especialización periodística	208
3.1. Desarrollo de la información especializada	211
3.2. Características del periodismo especializado	214
3.2.1. Las fuentes especializadas	217
3.2.2. Elementos del trabajo periodístico especializado	219
Conceptos básicos	221
Ejercicios voluntarios	221
Bibliografía	222
Capítulo 8. Tipos de periodismo	225
Objetivos del capítulo	225
1. Introducción	226
2. Periodismo de investigación	228
2.1. Cualidades del periodista de investigación	231
2.2. Esquema Williams	232
2.3. Técnicas de investigación	234
3. Periodismo de precisión	236
3.1. Especializaciones del periodismo de precisión	238
4. Periodismo de servicio	241
4.1. Características temáticas	243
5. Periodismo de prevención	245
6. Periodismo de datos	247
Conceptos básicos	250
Ejercicios voluntarios	251
Bibliografía	251
Capítulo 9. El periódico como actor político	253
Objetivos del capítulo	253
1. Introducción. El periódico según los teóricos	254
1.1. Una metáfora que convoca a otras	254
2. El periódico, actor de conflictos	256
2.1. El conflicto como comunicación	256
2.2. El periódico en los niveles extra, ínter e intra	258
3. El periódico como pacificador	260
3.1. Mecanismo de alarma	260
3.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz	261
4. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas	261
4.1. Los cuatro problemas básicos	262

4.2. Los contextos relevantes	262
4.3. Las estrategias periodísticas	263
5. El periódico como institución misionera	264
5.1. La organización y la institución	264
5.2. Racionalidad técnico-económica y racionalidad normativa	265
6. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio	267
6.1. Del triángulo al pentágono	267
6.2. Los roles percibidos	268
7. El periódico como narrador y participante de conflictos	270
7.1. El conflicto es noticia	271
7.2. Intensificar o disminuir la conflictividad	271
7.3. Actor en las situaciones de conflicto sobre las que informa	273
7.4. Narrador en un contexto cultural	274
7.5. Tercera parte en el conflicto nacional e internacional	275
7.6. Necesidad, para el medio, del conflicto de otros	276
7.7. Los intereses perseguidos y la dimensión simbólica	276
7.8. La participación en el conflicto, definidora de la propia existencia del medio	277
7.9. El poder y el lucro del tercero	279
7.10. La relación con las audiencias	279
8. El periódico como informador internacional	280
Conceptos básicos	283
Ejercicios voluntarios	283
Bibliografía	284
Capítulo 10. El periódico como mediador social	287
Objetivos del capítulo	287
1. Introducción. El periódico según los teóricos	288
2. El periódico como intérprete y mediador	289
2.1. «Todo es interpretación»	289
2.2. Interpretación implícita, interpretación explícita e interpretación explícita con evaluación .	290
2.3. Transmisor, investigador y opinante	291
2.4. La mediación a través de la información	293
2.5. La mediación a través de los contextos temporal, espacial y periodístico	293
2.6. La mediación a través del comentario	295
3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico	296
3.1. Acciones, estructuras y procesos	297
3.2. Las compulsiones y los estímulos	298
3.3. Los miembros y las autoridades	298
3.4. El guardabarreras y el perro guardián	299
3.5. Los equilibrios y los apoyos difusos	301
3.6. La difusión limitada de la información	302
3.7. Los miembros ante el sistema	304

4. El periódico como informador y pseudocomunicador político	305
4.1. Los papeles y las funciones	306
4.2. Las funciones ideales o teóricas	308
4.3. Las funciones objetivas o de hecho	309
4.4. Las eufunciones y las disfunciones	310
4.5. Información, comunicación y participación política	312
5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales	313
5.1. La política informativa del Gobierno	315
5.2. La política comunicativa del Gobierno	316
Conceptos básicos	317
Ejercicios voluntarios	317
Bibliografía	318

