

# ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario .....	5
Prólogo .....	7
<b>Capítulo 1.</b> La fuerza de trabajo y los datos del mercado laboral .	11
Objetivos del capítulo .....	13
1. Una pequeña introducción al mercado de trabajo en clave socioeconómica ...	14
1.1. Cuestiones preliminares .....	14
1.2. Las teorías que se centran en el <i>laissez-faire</i> .....	15
1.3. Las teorías explicativas del lado de la demanda .....	15
1.4. Las teorías explicativas del lado de la oferta .....	16
1.5. Las teorías que analizan el mercado de trabajo desde la perspectiva del capital físico .....	17
1.6. Las teorías de corte institucionalista .....	17
2. La valoración del trabajo .....	18
2.1. Cuestiones preliminares .....	18
2.2. La cultura del trabajo y la cultura del ocio .....	20
2.2.1. El concepto de cultura. Breve aproximación desde la antropología y desde la sociología .....	20

2.2.2. La cultura del trabajo. Análisis histórico evolutivo del concepto de trabajo .....	20
2.2.3. Las diferentes funciones del trabajo en las sociedades del momento .....	23
2.2.4. Las diferentes funciones del ocio .....	24
3. La fuerza de trabajo .....	25
3.1. Cuestiones preliminares .....	25
3.2. La asalarización .....	25
3.3. El contrato laboral .....	27
4. Las estadísticas laborales y el mercado de trabajo en España .....	27
4.1. Cuestiones preliminares .....	27
4.2. La EPA .....	29
4.2.1. Breve nota introductoria .....	29
4.2.2. El diseño de la encuesta .....	29
4.2.3. Clasificación en la EPA de los distintos sectores o grupos de población .....	29
4.2.4. La evolución de la metodología de la EPA .....	31
5. Indicadores empleados para conocer la estructura del mercado laboral .....	33
6. La medida real de la fuerza de trabajo .....	34
7. Diferencia entre paro registrado y paro estadístico .....	35
Conceptos básicos .....	36
Actividades de autocomprobación .....	37
Actividades de repaso .....	42
Ejercicios voluntarios .....	43
Referencias bibliográficas .....	46
<b>Capítulo 2. El funcionamiento del mercado de trabajo .....</b>	<b>49</b>
Objetivos del capítulo .....	51
1. Concepto de mercado .....	53
1.1. Cuestiones preliminares .....	53
1.2. Mercado competitivo .....	53
2. La demanda .....	54
2.1. Cuestiones preliminares .....	54
2.2. La demanda del mercado frente a la demanda individual .....	56
2.3. Desplazamiento de la curva de demanda .....	57
3. La oferta .....	58
3.1. Cuestiones preliminares .....	58

3.2. La oferta del mercado .....	59
3.3. Desplazamiento de la curva de oferta .....	60
4. El equilibrio del mercado y la determinación del precio .....	61
5. La economía laboral .....	63
6. El mercado de trabajo .....	64
6.1. Cuestiones preliminares .....	64
6.2. Los desequilibrios en el mercado de trabajo .....	65
7. La demanda en el mercado de trabajo .....	66
7.1. Cuestiones preliminares .....	66
7.2. ¿Cómo decide una empresa competitiva la cantidad de trabajo que le interesa contratar? .....	66
7.3. Curva de demanda del factor trabajo .....	68
8. La oferta de trabajo .....	69
9. El equilibrio en el mercado de trabajo .....	70
10. La división de la actividad económica .....	70
10.1. La división de la actividad económica en clave histórica .....	70
10.2. Composición de la actividad económica .....	73
10.3. El sector primario .....	73
10.4. El sector secundario .....	74
10.5. El sector terciario .....	74
10.6. Cuadro resumen .....	74
11. Análisis de los indicadores de la estructura sectorial del empleo y de la producción .....	81
11.1. Cuestiones preliminares .....	81
11.2. Los indicadores del empleo: objetivos y cálculo .....	82
11.3. Los indicadores de empleo en Europa .....	84
12. Resumen .....	87
Conceptos básicos .....	88
Actividades de repaso .....	91
Ejercicios voluntarios .....	94
Referencias bibliográficas .....	104
<b>Capítulo 3. La política de empleo en España en el marco de la Unión Europea .....</b>	<b>107</b>
Objetivos del capítulo .....	109

1. El sistema nacional de empleo .....	110
1.1. Cuestiones preliminares .....	110
1.2. Los órganos .....	110
1.2.1. El Servicio Público de Empleo Estatal .....	111
1.2.2. Los servicios públicos de empleo en las distintas comunida- des autónomas .....	111
1.3. La Estrategia Española de Activación para el Empleo para el periodo temporal 2017-2020 .....	113
1.3.1. Cuestiones preliminares .....	113
1.3.2. Los servicios públicos de empleo .....	114
1.3.3. Principios de actuación más importantes y objetivos .....	115
1.3.4. Objetivos de la estrategia .....	116
2. Las políticas de empleo activas y pasivas .....	117
2.1. Las políticas activas y pasivas de empleo en el marco de la política de empleo .....	117
2.2. Definición de política activa de empleo y política pasiva de empleo ...	118
3. Rasgos generales de la política de empleo en nuestro país. Análisis histórico evolutivo .....	121
4. La política de empleo en España y la estrategia europea de empleo .....	124
5. Las políticas activas de empleo y las políticas pasivas de empleo en el contex- to de la Unión Europea .....	125
Conceptos básicos .....	126
Actividades de repaso .....	127
Ejercicios voluntarios .....	127
Referencias bibliográficas .....	140
<b>Capítulo 4. La política de formación y empleo en la Unión Eu-     ropea .....</b>	<b>143</b>
Objetivos del capítulo .....	145
1. La Unión Europea .....	147
2. La política social y el trabajo en la Unión Europea .....	149
3. Actuaciones en materia de formación y empleo .....	151
4. Directrices fundamentales para las distintas políticas de empleo de los Es- tados miembros .....	152
4.1. Cuestiones preliminares .....	152
4.2. Directrices específicas .....	154

5. La importancia del aprendizaje permanente en la Unión Europea. Iniciativas y programas comunitarios en materia de empleo .....	155
6. Los Fondos Estructurales .....	155
6.1. Cuestiones preliminares .....	155
6.2. Organización de los Fondos Estructurales .....	156
7. El Fondo Social Europeo .....	156
7.1. Regulación .....	156
7.2. La importancia del Fondo Social Europeo para el empleo .....	156
7.3. Evolución del Fondo Social Europeo .....	157
7.3.1. Los años cincuenta: los inicios .....	157
7.3.2. Los años sesenta .....	157
7.3.3. Los años setenta .....	157
7.3.4. Los años ochenta .....	158
7.3.5. Los años noventa .....	158
7.3.6. Decenio del 2000 .....	160
7.3.7. Periodo actual de programación .....	160
7.4. Objetivos .....	161
7.5. Actividades que son apoyadas económicamente por el Fondo Social Europeo .....	162
8. La nueva política estructural de la Unión Europea .....	162
9. Las políticas activas en el marco de la Unión Europea .....	164
Conceptos básicos .....	167
Actividades de repaso .....	170
Ejercicios voluntarios .....	171
Referencias bibliográficas .....	184
<b>Capítulo 5. La inserción socioprofesional de los colectivos específicos .....</b>	<b>187</b>
Objetivos del capítulo .....	189
1. Una primera aproximación al estado de la cuestión .....	190
2. Concepto de inserción socioprofesional o sociolaboral .....	192
3. Diferentes posibilidades de transición laboral .....	195
4. Teorías que analizan desde la doctrina los distintos procesos de inserción laboral .....	199
4.1. Cuestiones preliminares .....	199
4.2. Las teorías de corte o enfoque neoclásico .....	200

4.3. La teoría del capital humano .....	201
4.4. Las teorías credencialistas .....	201
4.5. Las teorías marxistas .....	202
4.6. La perspectiva estructural del mercado de trabajo .....	202
4.7. Las teorías cognitivas .....	202
4.8. Los modelos integrales .....	203
5. Mujer y empleo .....	205
5.1. Cuestiones preliminares .....	205
5.2. El trabajo doméstico .....	205
5.3. La incorporación de las féminas al mercado de trabajo. Elementos de análisis .....	208
5.4. Los programas de inserción sociolaboral destinados a las mujeres .....	210
6. Inmigración y empleo .....	214
6.1. Cuestiones preliminares .....	214
6.2. Posicionamiento del colectivo inmigrante en el mercado de trabajo y empleo. Rasgos generales .....	216
6.3. Trayectorias de inserción laboral del colectivo inmigrante. Diversos escenarios de análisis .....	217
Conceptos básicos .....	219
Actividades de repaso .....	220
Ejercicios voluntarios .....	221
Referencias bibliográficas .....	234
<b>Capítulo 6. La labor de las empresas y organizaciones en el fomento del empleo y de la inserción socioprofesional de los colectivos específicos .....</b>	<b>237</b>
Objetivos del capítulo .....	239
1. Determinando el concepto de riesgo de exclusión .....	241
2. El fomento del empleo como camino clave para lograr la inclusión social plena de los colectivos vulnerables .....	242
3. Colectivos vulnerables y mercado laboral. La labor de Cruz Roja: claves de actuación .....	244
4. Responsabilidad social corporativa y colectivos vulnerables. El caso de los trabajadores con discapacidad .....	253
4.1. Delimitación terminológica .....	253
4.2. El colectivo de las personas con discapacidad y su presencia en las empresas y organizaciones .....	254
4.3. Ventajas para las empresas derivadas de la contratación de trabajadores con discapacidad .....	256

4.4. Contribución de las empresas a la normalización de las personas con discapacidad a través del fomento del empleo .....	260
5. Fomento del empleo en los colectivos vulnerables: políticas específicas .....	263
5.1. Cuestiones preliminares .....	263
5.2. Ejes necesarios para las políticas activas de empleo .....	266
Conceptos básicos .....	268
Actividades de repaso .....	269
Ejercicios voluntarios .....	269
Referencias bibliográficas .....	294
<b>Capítulo 7. El fomento del empleo en los colectivos específicos a través de las políticas: algunos ejemplos .....</b>	<b>299</b>
Objetivos del capítulo .....	301
1. Revisión genérica de la política de empleo, en su dimensión activa y pasiva. Una primera aproximación a sus actuaciones en los colectivos con dificultad de inserción profesional y socioprofesional .....	306
2. Políticas específicas destinadas al colectivo de inmigrantes. La necesaria combinación de la política de empleo con la política de inmigración .....	310
3. Políticas específicas destinadas al colectivo de jóvenes: el Sistema de Garantía Juvenil .....	314
4. Políticas específicas destinadas al colectivo de personas con discapacidad ...	315
4.1. Una aproximación inicial a las distintas definiciones sobre discapacidad que existen en España .....	315
4.2. Las políticas de empleo encaminadas a las personas con discapacidad: el marco constitucional .....	318
4.3. La formación profesional como mecanismo inclusivo para el empleo de las personas con discapacidad .....	321
5. Los mayores como colectivo específico de las políticas de empleo .....	322
5.1. El envejecimiento demográfico de la población: un reto .....	322
5.2. Situación de las personas mayores con respecto al trabajo: perspectivas de inclusión sociolaboral .....	322
5.2.1. Cuestiones preliminares .....	322
5.2.2. Las personas mayores de 45 años y el riesgo de exclusión vía paro de larga duración .....	323
5.2.3. Las políticas para la inclusión en el mercado de trabajo y del empleo de las personas comprendidas en el intervalo de edad de los 45 a los 64 años .....	324
5.2.4. El marco de referencia de las políticas activas de empleo en España .....	325

5.2.5. El colectivo de los trabajadores mayores en el marco de la actual Estrategia Española de Activación para el Empleo 2017-2020 .....	327
Conceptos básicos .....	328
Actividades de repaso .....	331
Ejercicios voluntarios .....	334
Referencias bibliográficas .....	357
<b>Capítulo 8. El mercado del trabajo y del empleo en el marco de la sociedad del conocimiento .....</b>	<b>361</b>
Objetivos del capítulo .....	362
1. Los impactos de la globalización en el mercado de trabajo .....	364
1.1. La globalización como nuevo escenario .....	364
1.2. La globalización y el trabajo .....	365
2. Unas notas preliminares sobre la sociedad del conocimiento .....	366
3. La economía del conocimiento .....	368
3.1. Cuestiones preliminares sobre la economía del conocimiento: aproximación al estado de la cuestión .....	368
3.2. La educación en la sociedad del conocimiento .....	372
3.3. Los trabajadores del conocimiento .....	375
3.4. La importancia de los recursos humanos en la gestión de los trabajadores del conocimiento: apuntes desde la organización .....	385
4. Las nuevas necesidades formativas en el marco de la sociedad del conocimiento .....	389
5. El impacto de la sociedad del conocimiento en el mercado del trabajo y del empleo .....	390
Conceptos básicos .....	393
Actividades de repaso .....	394
Ejercicios voluntarios .....	395
Referencias bibliográficas .....	415
<b>Capítulo 9. Una primera aproximación a la carrera profesional ..</b>	<b>419</b>
Objetivos del capítulo .....	421
1. Cuestiones preliminares .....	422
2. Delimitación terminológica .....	423
3. El crecimiento de la cantidad y de la calidad del empleo en el marco de la Unión Europea .....	428



4. La Agenda de nuevas cualificaciones .....	434
4.1. La Agenda de nuevas cualificaciones y empleos en el marco de las tendencias globales de empleo de la Europa 2020 .....	434
4.2. Objetivos de la Agenda de nuevas cualificaciones y empleos .....	438
5. El plan estratégico de desarrollo de la carrera profesional .....	439
6. El modelo de desarrollo profesional. Un enfoque desde la práctica .....	439
7. Análisis de los sistemas de desarrollo profesional .....	442
7.1. Nociones preliminares .....	442
7.2. Elementos de los sistemas de planificación del desarrollo profesional .	443
8. El desarrollo profesional como estrategia empresarial .....	444
8.1. Las fases del desarrollo profesional .....	444
8.2. Explicación de los costes negativos de la obsolescencia de las habilida- des profesionales del trabajador .....	445
8.3. El logro del equilibrio entre familia y trabajo .....	446
Conceptos básicos .....	448
Actividades de repaso .....	449
Ejercicios voluntarios .....	450
Referencias bibliográficas .....	460
 <b>Capítulo 10. Mercado de trabajo y empleo justo, ético y sostenible ..</b>	<b>465</b>
Objetivos del capítulo .....	466
1. Cuestiones preliminares .....	469
2. La justicia social .....	470
2.1. La justicia social como barómetro .....	470
2.2. El fomento de las oportunidades laborales para colectivos específicos como mecanismos para lograr una óptima justicia social .....	473
3. La calidad de vida laboral .....	475
3.1. Definición de la calidad de vida laboral y principales corrientes teóricas	475
3.2. La calidad de vida laboral como barómetro .....	477
4. La sostenibilidad laboral .....	479
5. La gestión sectorial .....	486
Conceptos básicos .....	487
Actividades de repaso .....	487
Ejercicios voluntarios .....	489
Referencias bibliográficas .....	515

