

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Ideas iniciales sobre la sociología. El estudio del hombre en su medio: la sociedad	11
Objetivos del capítulo	13
1. Ideas básicas sobre la sociología	14
2. El hábitat del hombre: la sociedad	17
2.1. El hombre y el mundo que lo circunda	17
2.2. El hombre como animal social	19
2.3. La socialización	23
2.3.1. Una primera aproximación al concepto de «socialización» ..	23
2.3.2. La socialización: desarrollo de un concepto	24
2.3.3. Las perspectivas teóricas de la noción de socialización	27
2.3.4. ¿Qué nos han enseñado los denominados «niños cimarrones»? ..	29
3. La sociología como ciencia social: la pertinencia de su nacimiento	34
4. El capitalismo y las teorías sociológicas sobre este régimen económico	35

5. Autores importantes en sociología	38
5.1. Cuestiones preliminares	38
5.2. Auguste Comte (1798-1857)	39
5.3. Herbert Spencer (1820-1903)	40
5.4. Émile Durkheim (1858-1917)	40
5.5. Max Weber (1864-1920)	41
5.6. Karl Marx (1818-1883)	42
Conceptos básicos	45
Actividades de repaso	47
Ejercicios voluntarios	48
Referencias bibliográficas	59
Capítulo 2. Ciencia, conocimiento y método científico. Ideas principales	63
Objetivos del capítulo	64
1. Cuestiones iniciales	65
2. Ideas iniciales sobre el «conocimiento»	66
2.1. Algunas definiciones de «conocimiento»	66
2.2. Hombre y conocimiento	66
2.3. Las condiciones contextuales del conocimiento: la realidad sociohistórica ..	67
3. Definición y principales características del «conocimiento científico»	69
3.1. Definición de «conocimiento científico»	69
3.2. Principales características del «conocimiento científico»	70
4. La ciencia	71
4.1. Definiciones de «ciencia»	71
4.2. Clasificaciones formales de «ciencia»	72
5. La sociología como disciplina científica	75
5.1. El método científico	75
5.2. El carácter científico de la sociología	76
Conceptos básicos	80
Actividades de repaso	81
Ejercicios voluntarios	82
Referencias bibliográficas	94

Capítulo 3. Los paradigmas. El enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación	97
Objetivos del capítulo	99
1. La noción de «paradigma»: origen y desarrollo del concepto	101
2. La cuestión ontológica, la cuestión epistemológica y la cuestión metodológica: las «tres cuestiones de fondo»	104
2.1. Una primera aproximación a las «tres cuestiones de fondo»	104
2.2. La cuestión ontológica	105
2.3. La cuestión epistemológica	105
2.4. La cuestión metodológica	106
2.5. Cuadro-resumen	106
3. El paradigma positivista y el paradigma naturalista	107
3.1. Una primera aproximación a los diferentes paradigmas	107
3.2. El paradigma positivista	108
3.3. El paradigma naturalista	109
3.4. Las dimensiones del paradigma positivista y del paradigma naturalista ..	110
4. El enfoque cuantitativo de investigación	112
4.1. Enfoque cuantitativo de investigación y conocimiento	112
4.2. Enfoque cuantitativo de investigación e investigación cuantitativa ...	113
5. El enfoque cualitativo de investigación	113
5.1. Enfoque cualitativo de investigación y conocimiento	113
5.2. Enfoque cualitativo de investigación e investigación cualitativa	113
6. Principales diferencias existentes entre el enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación	114
7. El enfoque cuantitativo de investigación y el enfoque cualitativo de investigación como caminos complementarios	115
8. Cuadro sinóptico	116
Conceptos básicos	118
Actividades de repaso	120
Ejercicios voluntarios	120
Referencias bibliográficas	122

Capítulo 4. El itinerario de investigación	125
Objetivos del capítulo	127
1. Las etapas del proceso de investigación	128
2. Comparación de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa ..	129
2.1. Cuestiones preliminares	129
2.2. Comparación de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa en las distintas etapas o fases del proceso de investigación (del itinerario investigativo)	131
2.2.1. Primera fase: planteamiento de la investigación	131
2.2.2. Segunda fase: recopilación de datos	132
2.2.3. Tercera fase: análisis de los datos	133
2.2.4. Cuarta fase: producción de los resultados (resultados)	133
3. Explicación sumaria de las técnicas cuantitativas de recopilación de datos	133
3.1. Cuestiones preliminares	133
3.2. La encuesta	134
3.3. La técnica de las escalas	135
3.3.1. La complejidad de los conceptos en el ámbito de las ciencias sociales	135
3.3.2. Definición y composición de las «escalas»	136
3.3.3. Un ejemplo concreto: la técnica del diferencial semántico	137
4. Explicación sumaria de las técnicas cualitativas de recopilación de datos	141
4.1. Cuestiones preliminares	141
4.2. La observación participante	143
4.3. La entrevista cualitativa	144
4.4. El uso de documentos	145
5. La pertinencia de la triangulación metodológica en la investigación social aplicada	146
5.1. Cuestiones preliminares	146
5.2. ¿Qué es la triangulación?	147
5.2.1. Una primera aproximación	147
5.2.2. La triangulación metodológica	149
Conceptos básicos	151
Actividades de repaso	154

Ejercicios voluntarios	154
Referencias bibliográficas	157
Capítulo 5. La encuesta	159
Objetivos del capítulo	161
1. Un poco de historia	162
2. Definición de «encuesta»	163
3. El muestreo	166
3.1. Definición de «muestreo»	166
3.2. Tipos de muestreo	167
3.2.1. Muestreo probabilístico o aleatorio	167
3.2.2. Muestreo no probabilístico o no aleatorio	168
4. Plan de desarrollo de la investigación aplicada utilizando la encuesta	168
5. El cuestionario	169
5.1. Definición de «cuestionario»	169
5.2. Las preguntas	170
5.2.1. Cuestiones preliminares	170
5.2.2. Distinción entre preguntas que versan sobre propiedades sociodemográficas, sobre actitudes y sobre comportamientos (según el fondo –el contenido de las preguntas–)	170
5.2.3. Distinción entre preguntas abiertas y preguntas cerradas (según la forma de las preguntas)	170
5.3. Batería de preguntas	171
6. Trabajo de campo	173
7. La tipología de las encuestas	175
7.1. Cuestiones preliminares	175
7.2. Tipología o modalidades de encuestas según el modo o procedimiento de administración del cuestionario	176
7.2.1. Notas previas	176
7.2.2. La encuesta cara a cara (encuesta personal)	177
7.2.2.1. Cuestiones preliminares	177
7.2.2.2. Ventajas de la encuesta cara a cara (encuesta personal)	178
7.2.2.3. Desventajas de la encuesta cara a cara (encuesta personal)	178

7.2.3. La encuesta por teléfono (encuesta telefónica)	178
7.2.3.1. Cuestiones preliminares	178
7.2.3.2. Ventajas de la encuesta por teléfono (encuesta telefónica)	178
7.2.3.3. Desventajas de la encuesta por teléfono (encuesta telefónica)	179
7.2.4. La encuesta por correo (encuesta postal)	180
7.2.4.1. Cuestiones preliminares	180
7.2.4.2. Ventajas de la encuesta por correo (encuesta postal) ..	180
7.2.4.3. Desventajas de la encuesta por correo (encuesta postal)	180
7.2.5. La encuesta vía internet	180
7.2.5.1. Cuestiones preliminares	180
7.2.5.2. Ventajas de la encuesta vía internet	181
7.2.5.3. Desventajas de la encuesta vía internet	181
7.2.6. Cuadro-resumen	181
7.3. Tipología o modalidades de encuestas según la dimensión temporal .	182
7.3.1. Los estudios transversales y los estudios longitudinales	182
7.3.2. Encuestas transversales	183
7.3.3. Encuestas longitudinales	184
8. Tratamiento de los datos procedentes de la investigación social a través de las herramientas informáticas	185
9. Posibles fuentes de error	186
Conceptos básicos	188
Actividades de repaso	190
Ejercicios voluntarios	191
Referencias bibliográficas	202
Capítulo 6. La observación participante	205
Objetivos del capítulo	207
1. ¿Qué es observar? La observación y la observación participante	209
2. La observación participante como diseño de origen etnográfico	213
3. La observación participante y el trabajo de campo	214

4. La observación participante: el camino para conocer una cultura	214
4.1. Cuestiones preliminares	214
4.2. ¿Qué entendemos por «cultura»? Algunas definiciones	217
4.3. La observación participante y las investigaciones sobre la cultura	220
5. Etapas de la observación participante	220
6. Aplicaciones concretas de la observación participante	221
7. La sociología autobiográfica: la experiencia autobiográfica como camino para conocer	222
8. Los estudios de comunidades y los estudios de subculturas	223
8.1. Cuestiones preliminares	223
8.2. Los estudios de comunidades	224
8.3. Los estudios de subculturas	225
8.3.1. La escuela de Chicago	225
8.3.2. Un ejemplo concreto de estudio de subcultura	225
9. La etnometodología	226
10. Ventajas de la observación participante	227
Conceptos básicos	229
Actividades de repaso	232
Ejercicios voluntarios	233
Referencias bibliográficas	248
Capítulo 7. La entrevista cualitativa (I)	251
Objetivos del capítulo	252
1. La entrevista cualitativa dentro de las ciencias sociales	253
2. La entrevista cualitativa dentro de la investigación cualitativa	253
3. Definición de «entrevista cualitativa»	255
4. Tipología de entrevistas cualitativas	255
4.1. Cuestiones iniciales	255
4.2. Entrevistas estructuradas	256
4.3. Entrevistas semiestructuradas	257
4.4. Entrevistas no estructuradas	258

5. Casos particulares de entrevista cualitativa	258
6. La ejecución de la entrevista cualitativa	260
Conceptos básicos	261
Actividades de repaso	263
Ejercicios voluntarios	263
Referencias bibliográficas	268
Capítulo 8. La entrevista cualitativa (II)	271
Objetivos del capítulo	272
1. Introducción	273
2. Tipología de preguntas que pueden formar parte de la entrevista cualitativa .	274
2.1. Las preguntas primarias y las preguntas secundarias	274
2.2. Las preguntas exploratorias	275
3. Las fases de la entrevista cualitativa	276
4. Ventajas y desventajas de la entrevista cualitativa	279
4.1. Cuestiones preliminares	279
4.2. Ventajas y desventajas	281
5. Los criterios de validez y confiabilidad	282
Conceptos básicos	285
Actividades de repaso	287
Ejercicios voluntarios	288
Referencias bibliográficas	289
Capítulo 9. El informe final	291
Objetivos del capítulo	293
1. El lenguaje científico	295
2. La transmisión de los resultados de la investigación: la cadena documental del conocimiento	296
3. La presentación de los resultados de la investigación dentro del marco general del proceso de investigación: el informe de investigación	298

4. El formato APA	299
5. Estructura y desarrollo del contenido del informe final de acuerdo con las normas APA	303
5.1. Cuestiones preliminares	303
5.2. El título	303
5.3. Resumen	303
5.4. Introducción	304
5.5. Metodología	305
5.5.1. Cuestiones preliminares	305
5.5.2. La explicación de la metodología según las fases de la investigación general	306
5.5.2.1. Planteamiento de la investigación	307
5.5.2.2. Recopilación de los datos	307
5.5.2.3. Análisis de los datos	308
5.5.2.4. Producción de los resultados	309
5.6. Resultados	309
5.7. Discusión	309
5.8. Referencias	310
5.9. Apéndices	310
5.10. Nota del autor/nota de la autora	310
5.11. Notas a pie de página	310
5.12. Tablas	310
5.13. Encabezamiento de figuras	311
6. La difusión de los resultados científicos en el marco de la sociedad del conocimiento	312
Anexo. Guía de cita y referenciación según Manuel Blázquez Ochando, 2015	313
Conceptos básicos	318
Actividades de repaso	320
Ejercicios voluntarios	320
Referencias bibliográficas	323

