

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7
Capítulo 1. Obligaciones y contratos mercantiles	11
Objetivos del capítulo	13
1. Las obligaciones mercantiles	14
1.1. Concepto	14
1.2. Especialidades en el régimen general de las obligaciones mercantiles .	15
1.2.1. Prohibición de los términos (o plazos) de gracia y cortesía ...	15
1.2.2. Cumplimiento de las obligaciones puras en Derecho mercantil	16
1.2.3. Constitución en mora	16
2. Los contratos mercantiles: concepto y requisitos	17
3. Perfección de los contratos mercantiles	19
3.1. La oferta o propuesta	19

3.2. La aceptación	20
3.3. La perfección del contrato	20
3.4. La contratación con declaraciones de voluntad no simultáneas. La contratación electrónica	21
4. Forma de los contratos mercantiles	22
5. Prueba	25
5.1. Prueba de testigos	25
5.2. Libros de contabilidad de los empresarios	26
5.3. Prueba mediante los libros que llevan los agentes mediadores de co- mercio (actualmente integrados en el cuerpo único de notarios), y me- diante las pólizas intervenidas por ellos	26
5.4. Factura mercantil	26
6. Clases de contratos mercantiles	27
7. La prescripción en el Derecho mercantil	28
7.1. Interrupción de la prescripción	29
8. Los contratos con condiciones generales	30
8.1. Introducción	30
8.2. Las condiciones generales de contratación. La ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación	30
8.2.1. Objeto, finalidad y caracteres	30
8.2.2. Concepto de condiciones generales de la contratación	31
8.2.3. Contratos incluidos y excluidos	32
8.2.3.1. Contratos incluidos	32
8.2.3.2. Contratos excluidos	32
8.2.4. Régimen de las condiciones generales	33
8.2.5. Nulidad de las condiciones generales	33
8.2.6. Control de condiciones generales	34
9. Contratación con consumidores y usuarios	35
Conceptos básicos	37
Actividades de autocomprobación	39
Referencias bibliográficas	42

Capítulo 2. El contrato de compraventa mercantil	43
Objetivos del capítulo	45
1. Delimitación de la compraventa mercantil	46
2. Compraventa a plazos	48
2.1. Concepto	48
2.2. Contenido, forma y eficacia	49
2.3. Derecho de desistimiento	49
2.4. Pagos anticipados	50
2.5. Incumplimiento del comprador	50
2.6. Inscripción registral	51
3. Referencia al régimen de compraventa internacional de mercancías	51
4. Formación del contrato de la compraventa mercantil	53
4.1. Comercio minorista	53
4.2. Venta <i>ad gustum</i>	54
4.3. Venta a ensayo o a prueba	54
4.4. Venta sobre muestras y sobre determinada calidad	55
4.5. Venta salvo confirmación	55
4.6. Venta salvo venta	56
5. Contenido del contrato	56
5.1. Obligaciones del vendedor	56
5.1.1. Entrega de la mercancía	56
5.1.2. Saneamiento por evicción y vicios o defectos ocultos	57
5.2. Obligaciones del comprador	63
5.2.1. Pago del precio	63
5.2.2. Recepción de la mercancía	65
6. Transmisión del riesgo	65
7. Incumplimiento del contrato	66
7.1. Incumplimiento de la obligación de entrega	66
7.2. Incumplimiento de la obligación de pagar el precio	67
7.3. Incumplimiento de la obligación de recepción de las mercancías	68
Conceptos básicos	69

Actividades de autocomprobación	72
Referencias bibliográficas	74
Capítulo 3. Contratos afines a la compraventa. Contratos bur- sátiles	77
Objetivos del capítulo	79
1. El contrato de permuta	80
1.1. Concepto y regulación	80
1.2. Obligaciones de las partes	81
2. El contrato de suministro	81
2.1. Concepto	81
2.2. Normativa aplicable	81
2.3. Naturaleza jurídica	82
2.4. Objeto	82
2.5. Precio	82
2.6. Contenido del contrato	83
2.6.1. Obligaciones del suministrador	83
2.6.2. Obligaciones del suministrado	83
2.7. Extinción del contrato	83
3. La transferencia de créditos no endosables	84
3.1. Concepto y regulación	84
4. La cesión de contrato	85
4.1. Concepto y regulación	85
4.2. Requisitos	85
4.3. Efectos	86
5. El contrato estimatorio	86
5.1. Concepto y regulación	86
5.2. Naturaleza jurídica	87
5.3. Contenido del contrato	87
5.3.1. Obligaciones del <i>tradens</i>	87
5.3.2. Obligaciones del <i>accipiens</i>	88

6. Contratos bursátiles	88
6.1. El mercado de valores	88
6.1.1. Concepto	88
6.1.2. La organización del mercado de valores	89
6.2. La contratación en el mercado de valores: operaciones de los mercados secundarios	91
6.2.1. Características de los contratos celebrados en los mercados secundarios organizados	91
6.2.2. Operaciones de los mercados secundarios	92
Conceptos básicos	95
Actividades de auto comprobación	97
Referencias bibliográficas	99
Capítulo 4. El contrato de transporte	101
Objetivos del capítulo	103
1. Consideraciones generales	104
1.1. Naturaleza jurídica	104
1.2. Clases de transporte	104
2. El contrato de transporte terrestre	105
2.1. Transporte de cosas	105
2.1.1. Delimitación	105
2.1.2. Elementos personales	106
2.1.3. Elementos reales	107
2.1.4. Elementos formales	108
2.1.5. Efectos del contrato	110
2.1.5.1. Obligaciones del porteador	110
2.1.5.2. Obligaciones del cargador	113
2.1.6. La responsabilidad del porteador	116
2.2. Transporte de personas	118
3. Transporte marítimo	119
4. Transporte aéreo	120

Conceptos básicos	121
Actividades de autocomprobación	124
Referencias bibliográficas	126
Capítulo 5. Contratos de colaboración	129
Objetivos del capítulo	131
1. El contrato de comisión	132
1.1. Normativa aplicable	132
1.2. Concepto	132
1.3. Naturaleza jurídica	133
1.4. Comisión y representación	133
1.5. Perfección del contrato	133
1.6. Contenido del contrato	134
1.6.1. Obligaciones del comisionista	134
1.6.2. Obligaciones del comitente	136
1.6.3. Derechos de retención y preferencia del comisionista	137
1.7. Extinción	137
1.8. Distinción de figuras afines	138
2. El contrato de agencia	139
2.1. Normativa aplicable	139
2.2. Concepto	140
2.3. Diferencias con figuras afines	141
2.4. Contenido del contrato	142
2.4.1. Obligaciones del agente	142
2.4.2. Obligaciones del empresario principal	143
2.4.3. Comisión de garantía	146
2.4.4. Pacto de prohibición de competencia	146
2.5. Extinción	146
2.6. Indemnización por clientela	147
2.6.1. Indemnización por clientela	148
2.6.2. Indemnización de daños y perjuicios	148
2.6.3. Supuestos de inexistencia del derecho a la indemnización ...	148

3. El contrato de franquicia	149
3.1. Concepto	149
3.2. Normativa aplicable	149
3.3. Naturaleza jurídica	150
3.4. Clasificación	151
3.5. Contenido del contrato	151
3.5.1. Obligaciones del franquiciador	151
3.5.2. Obligaciones del franquiciado	152
3.6. Extinción del contrato	152
3.6.1. Causas de extinción del contrato	152
3.6.2. Efectos de la extinción del contrato	153
4. Contrato de corretaje o mediación	155
5. Contrato de concesión mercantil	156
Conceptos básicos	158
Actividades de auto comprobación	162
Referencias bibliográficas	164
Capítulo 6. El contrato de seguro	167
Objetivos del capítulo	169
1. Referencia al concepto económico del seguro y caracteres. Regulación	170
2. Elementos fundamentales del seguro	174
2.1. El interés	174
2.2. El riesgo	174
2.3. La prima	175
3. Clases de contrato de seguro	175
4. Elementos personales	176
5. Formación del contrato	179
6. Documentación del contrato	181

7. Obligaciones de las partes	182
7.1. Obligaciones del tomador	182
7.1.1. Pago de la prima	182
7.1.2. Otros deberes del tomador	182
7.2. Obligaciones del asegurador	183
7.2.1. Pago de la prestación	183
7.2.2. Entregar la póliza	184
7.2.3. Reducir la prima en caso de reducción del riesgo	184
8. Duración del contrato	185
Conceptos básicos	186
Actividades de autocomprobación	189
Referencias bibliográficas	192
Capítulo 7. El contrato de depósito mercantil	193
Objetivos del capítulo	194
1. Delimitación del contrato de depósito mercantil	195
1.1. Concepto	195
1.2. Caracteres	195
1.3. Clases	196
2. Contenido del contrato	197
2.1. Obligaciones del depositario	197
2.2. Obligaciones del depositante	199
3. Normas sobre algunas clases de depósitos	200
3.1. El depósito irregular	200
3.2. El depósito administrado	200
3.3. El depósito en almacenes generales	201
3.3.1. Concepto y regulación	201
3.3.2. Elementos del contrato	201
3.3.2.1. Elementos personales	201
3.3.2.2. Elementos reales	202
3.3.2.3. Elementos formales	202

Conceptos básicos	204
Actividades de auto comprobación	206
Referencias bibliográficas	208
Capítulo 8. Los contratos bancarios	209
Objetivos del capítulo	211
1. Los contratos bancarios	212
1.1. La actividad bancaria	212
1.2. Las entidades de crédito: concepto y clases	212
1.2.1. Bancos	213
1.2.2. Las cajas de ahorros	213
1.2.3. Cooperativas de crédito	214
1.2.4. Entidades de dinero electrónico	214
1.2.5. Otras entidades	215
1.3. Órganos de supervisión	215
1.4. Fondo de garantía de depósitos	216
1.5. Contratos bancarios: concepto y clasificación	216
1.6. Fuentes del Derecho bancario	218
1.6.1. Normas legales	218
1.6.2. La autonomía de la voluntad y los usos bancarios	219
1.7. Características y elementos	219
1.8. Operaciones bancarias activas	219
1.8.1. El contrato de préstamo bancario	220
1.8.2. La apertura de crédito	221
1.8.2.1. Concepto, naturaleza jurídica y clases	221
1.8.2.2. Efectos del contrato	221
1.8.2.3. Extinción del contrato	222
1.8.3. El contrato de descuento	222
1.8.3.1. Concepto y naturaleza jurídica	222
1.8.3.2. Características del contrato de descuento	223
1.8.3.3. Clases de descuento	223
1.8.3.4. Contenido del contrato de descuento	224

1.9. Operaciones bancarias pasivas	225
1.9.1. El contrato de depósito bancario	225
1.9.1.1. Concepto y naturaleza jurídica	225
1.9.1.2. Clases	226
2. Operaciones neutras o accesorias	226
2.1. El contrato de cuenta corriente bancaria	226
2.1.1. Introducción	226
2.1.2. Concepto, caracteres y naturaleza jurídica	227
2.1.3. Contenido del contrato	228
2.1.3.1. El cliente	228
2.1.3.2. La entidad de crédito	229
2.1.4. Extinción del contrato	229
2.2. La transferencia bancaria	229
2.3. Las tarjetas de crédito	230
2.4. Alquiler de cajas de seguridad	231
2.5. El crédito documentario	232
2.5.1. Concepto y naturaleza jurídica del crédito documentario	232
2.5.1.1. Concepto	232
2.5.1.2. Naturaleza jurídica	233
2.5.2. Clases de crédito documentario	234
2.5.3. Contenido del crédito documentario	234
2.5.4. Relación entre el comprador y la entidad de crédito	234
2.5.5. Relación entre la entidad de crédito y el vendedor	235
2.5.6. Transferencia y extinción del crédito documentario	235
Conceptos básicos	236
Actividades de autocomprobación	239
Referencias bibliográficas	241
Capítulo 9. Los contratos de garantía	243
Objetivos del capítulo	245
1. Consideraciones generales	246

2. El contrato de fianza	247
2.1. Delimitación, regulación y carácter mercantil	247
2.2. Conclusión del contrato	248
2.3. Elementos del contrato	248
2.4. Efectos del contrato	249
2.5. Extinción del contrato	250
3. El contrato de prenda	250
3.1. Consideraciones generales	250
3.2. Constitución de la prenda	251
3.3. Prenda de efectos o valores negociables	252
3.3.1. Requisitos de constitución de la prenda	252
3.3.2. Posición del acreedor pignoraticio	253
3.3.3. Ejecución de la prenda	253
3.4. Prenda sin desplazamiento	254
3.4.1. Objeto	254
3.4.2. Forma	255
3.4.3. Contenido del contrato	256
4. El contrato de hipoteca	257
4.1. Consideraciones generales	257
4.2. Hipoteca mobiliaria	257
4.2.1. Objeto	258
4.2.2. Forma	258
4.2.3. Contenido del contrato	259
4.3. Hipoteca en garantía de cuentas corrientes de crédito	259
4.4. Hipoteca en garantía de títulos transmisibles por endoso o al portador ..	260
Conceptos básicos	262
Actividades de autocomprobación	264
Referencias bibliográficas	267
Capítulo 10. Los contratos publicitarios	269
Objetivos del capítulo	270

1. Regulación	271
2. Consideraciones generales	271
3. Contrato de publicidad	272
4. Contrato de creación publicitaria	273
5. Contrato de difusión publicitaria	274
6. Contrato de patrocinio publicitario	275
Conceptos básicos	276
Actividades de autocomprobación	277
Referencias bibliográficas	279

