

Índice sistemático

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	7
Capítulo 1. El derecho de propiedad intelectual (1): normativa aplicable y conceptos básicos. Objeto y sujeto del derecho de autor. Derechos morales y patrimoniales. Duración y límites	9
1. Normativa internacional y comunitaria de protección de propiedad intelectual y derechos de autor	11
1.1. Tratados internacionales	11
1.2. Unión Europea	12
1.3. Ordenamiento jurídico español	13
2. Fundamento doctrinal de la propiedad intelectual y del reconocimiento de derechos a los autores	14
3. El texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Modificaciones para adaptar el entorno digital y las nuevas tecnologías al ámbito de protección de la ley	16
4. Nociones básicas de propiedad intelectual. Sistema continental versus sistema anglosajón	18
5. Conceptos generales. Obra: definición y tipología. Creación y originalidad ..	19
5.1. Obra en colaboración	26

5.2. Obra colectiva	28
5.3. Obra compuesta	30
5.4. Obra derivada	32
5.5. Colecciones y bases de datos	33
5.6. Exclusiones	33
6. Derechos morales. Derechos patrimoniales. Derechos remuneratorios	34
7. Sujetos y titularidad. Duración. Límites	36
7.1. La regla de los tres pasos	37
7.2. Reproducción y copia lícita	39
7.3. Citas, reseñas y trabajos sobre temas de actualidad	45
7.3.1. Especial referencia a las reseñas y revistas de prensa (<i>press clipping</i>)	46
7.4. La llamada «tasa Google» y la ilustración con fines educativos o de investigación científica	47
7.5. Excepciones a la explotación por cable y satélite	55
7.6. Reproducción, préstamo y consulta de obras mediante terminales especializados en determinados establecimientos	52
7.7. Obras huérfanas	53
7.8. Parodia	56
7.9. Otros límites a los derechos de explotación	56
8. Los derechos de autor. Concepto y clases	57
8.1. Derechos morales	57
8.2. Derechos patrimoniales	66
8.2.1. El derecho de reproducción	66
8.2.2. El derecho de distribución	67
8.2.3. El derecho de comunicación pública	69
8.2.3.1. La comunicación pública en hoteles y establecimientos abiertos al público	70
8.2.4. El derecho de transformación y el derecho de colección	74
8.2.5. El derecho de puesta a disposición	75
8.3. Derechos remuneratorios	77
Capítulo 2. El derecho de propiedad intelectual (2): derechos de autor y derechos afines	83
1. Derechos conexos. Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes	85
1.1. El derecho moral del artista	86

1.2. Los derechos patrimoniales de los artistas	91
1.2.1. Interpretaciones o ejecuciones no fijadas ni almacenadas	91
1.2.1.1. Derecho de autorizar la comunicación pública	91
1.2.1.2. Derecho de autorizar la fijación	92
1.2.2. Interpretaciones o ejecuciones fijadas en soportes o almacenadas electrónicamente	93
1.2.2.1. Derecho exclusivo de reproducción	93
1.2.2.2. Derecho de comunicación pública de las actuaciones fijadas	93
1.2.2.3. Derecho de puesta a disposición	98
1.2.2.4. Derecho de distribución sobre la fijación de las actuaciones	98
1.3. Contrato de trabajo y arrendamiento de servicios	99
1.4. Duración de los derechos de explotación	100
2. Cesión de derechos. El contrato de cesión	101
2.1. Cláusulas comunes	101
2.1.1. Cesión en exclusiva	101
2.1.2. Cesión de la facultad de ceder a terceros	102
2.1.3. Cesión de los derechos de explotación, teniendo en cuenta de forma específica cada una de las modalidades de explotación	103
2.1.4. Tiempo de duración de la cesión	107
2.1.5. Ámbito territorial de la cesión	108
2.1.6. Remuneración del autor para cada modalidad de explotación cedida	108
2.1.7. Obligación del productor de facilitar al autor la documentación necesaria para el ejercicio de sus derechos	111
2.1.8. Aportación insuficiente de un autor	111
2.1.9. Derechos de imagen	112
2.1.10. <i>Merchandising</i>	113
2.1.11. Dedicación exclusiva del autor	114
2.1.12. Títulos de crédito	115
2.1.13. Promoción de la obra	115
2.1.14. Deber de confidencialidad	115
2.2. Particularidades en los contratos con el director, guionista y compositor	115
2.2.1. Contrato con el director	116
2.2.1.1. Versión definitiva de la obra	116

2.2.2. Contrato con el guionista	117
2.2.2.1. Derecho de secuela	117
2.2.2.2. Plazo de entrega de los guiones	117
2.2.2.3. Garantías	117
2.2.2.4. Colaboradores	118
2.2.2.5. Otros derechos del productor	118
2.2.3. Contrato con el compositor	118
2.2.3.1. Obligación del compositor de responder de la auto- ría y originalidad de la obra	118
2.2.3.2. Posibilidad de permitir el uso independiente de las composiciones musicales por parte del com- positor	118
2.2.3.3. Entrega de la aportación del autor	118
2.3. Las adaptaciones de obras preexistentes	118
2.4. Las opciones sobre obras literarias	123
2.5. Las obras audiovisuales derivadas de otras obras audiovisuales: <i>re- make</i> , <i>secuela</i> , <i>spin off</i>	125
2.6. La utilización de obras musicales preexistentes. El derecho de sincro- nización	127

Capítulo 3. El derecho de propiedad intelectual (3): el Registro de Propiedad Intelectual. Protección de los derechos. La Comisión de Propiedad Intelectual. Los enlaces a obras protegidas	141
1. El Registro de Propiedad Intelectual	142
2. Protección de los derechos de propiedad intelectual	144
2.1. Acción de cesación	145
2.2. Acción de indemnización de daños y perjuicios	147
2.3. Medidas cautelares	148
3. La Comisión de Propiedad Intelectual	149
3.1. Sección Primera	149
3.1.1. Funciones de mediación	149
3.1.2. Funciones de arbitraje	150
3.1.3. Funciones de determinación de las tarifas	150
3.1.4. Funciones de control de las tarifas fijadas por las entidades de gestión	151

3.2. Sección Segunda	151
3.2.1. Funciones de salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual	151
4. Los enlaces a obras protegidas: las sentencias «Svensson» y «GSMedia» del TJUE	154
5. Caso práctico: MyMP3.com	158
Capítulo 4. El derecho audiovisual (1). Obra audiovisual y grabación audiovisual. Ventanas de explotación y derechos de formato. Los autores y los artistas en la obra audiovisual	163
1. Obra audiovisual frente a grabación audiovisual	165
2. Ventanas de explotación y derechos de formato	172
2.1. Ventanas de explotación	172
2.1.1. Cine	172
2.1.2. Vídeo	173
2.1.3. Televisión	174
2.1.3.1. Criterio de transmisión de la señal de televisión ..	174
2.1.3.2. Medios técnicos de televisión	175
2.1.3.3. Criterio económico	175
2.2. Especial referencia a internet	178
2.2.1. Digitalización	179
2.2.2. <i>Uploading</i>	181
2.2.3. <i>Browsing/Streaming</i>	181
2.2.4. <i>Downloading</i>	182
2.3. Derechos de formato	183
3. Derechos de autor en las obras audiovisuales. ¿Quiénes son autores?	184
4. Derechos de los artistas audiovisuales. Especial consideración de los derechos de imagen (Ley Orgánica 1/1982, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen)	186
4.1. La cesión del derecho de imagen	188
4.2. Límites al derecho de imagen	189
4.3. El derecho a la imagen de los artistas, intérpretes o ejecutantes	190

Capítulo 5. El derecho audiovisual (2). Producción de la obra audiovisual: encargo de producción. Producción propia. El régimen de coproducción	191
1. Producción de la obra audiovisual	192
1.1. Encargo de producción	193
1.2. Producción propia	194
1.3. Coproducción	194
1.3.1. La forma del contrato	227
1.3.2. Clases de coproducción	228
1.3.3. La responsabilidad de los coproductores	229
1.3.4. Conclusiones	239
 Capítulo 6. El derecho audiovisual (3). Financiación de la obra audiovisual. Distribución de la obra audiovisual. Papel de las entidades de gestión	 244
1. Financiación de la obra audiovisual	247
1.1. Financiación pública	247
1.2. Financiación privada	248
1.2.1. Coproducción	248
1.2.2. Patrocinio	248
1.2.3. Preventas de derechos	249
1.2.4. <i>Merchandising</i>	251
1.2.5. <i>Product placement</i>	254
1.2.6. Bandas sonoras	257
1.2.7. Inversión de capital	258
1.2.8. Financiación de entidades de crédito	261
2. Distribución de las obras audiovisuales	261
2.1. El contrato de distribución	265
3. Papel de las entidades de gestión en el sector audiovisual	267
3.1. SGAE y DAMA	273
3.1.1. Derecho de remuneración por cualquier forma de comunicación pública de las obras audiovisuales	273
3.1.2. Derecho de remuneración por alquiler	274

3.2. AISGE	274
3.2.1. Derecho de remuneración por la comunicación pública de las grabaciones audiovisuales	274
3.2.2. Derecho de remuneración por alquiler	274
3.3. EGEDA	274
Capítulo 7. El contrato de edición literaria	277
1. Concepto	278
2. Contenido mínimo	280
3. Obligaciones del editor y del autor	284
3.1. Obligaciones del editor	285
3.2. Obligaciones del autor	287
4. Resolución y causas de extinción del contrato	289
4.1. Resolución del contrato de edición	289
4.2. Extinción del contrato	291
Capítulo 8. Propiedad intelectual de las bases de datos y del <i>software</i>	295
1. Normativa aplicable	296
2. Las bases de datos. Derecho <i>sui generis</i> . Fundamento de la protección. Muestras notariales	296
2.1. Bases de datos originales	298
2.2. El derecho <i>sui generis</i> sobre las bases de datos	299
2.3. Derechos y obligaciones del usuario legítimo de una base de datos <i>sui generis</i>	301
3. El <i>software</i> . Propiedad intelectual versus propiedad industrial	303
3.1. Nacimiento de la protección por el derecho de autor y objeto de protección	304
3.2. Derechos de explotación y límites	306
4. Titularidad y duración de los derechos	308
5. Contrato de licencia de uso de software	309
5.1. Concepto	309

5.2. Objeto	310
5.3. Duración	310
5.4. Contraprestación	310
5.5. Limitaciones	311
5.6. Derechos del licenciataria	311
5.7. Exclusión de responsabilidad	311
5.8. Garantías	312
6. Protección de los programas de ordenador. Muestras notariales y bucles superfluos	314
7. Los videojuegos. ¿Programa de ordenador u obra audiovisual?	317
Capítulo 9. El derecho musical	323
1. Concepto	325
2. Sujetos que intervienen en la industria musical	325
2.1. Autor	325
2.1.1. Las obras musicales del folclore	328
2.2. Editor musical	330
2.3. Artista, intérprete o ejecutante	330
2.4. Grupo musical	331
2.5. Productor	332
2.6. Sello discográfico	333
2.7. Distribuidor	333
2.8. Minorista o detallista	333
2.9. <i>Website</i> musical	333
2.10. Mánager de artista	334
2.11. Promotor de conciertos	334
2.12. Productor de videoclips	335
3. Régimen de protección de los derechos	335
3.1. Derecho de imagen	335
3.2. Derecho al nombre	335
3.3. Nombre de dominio	336
3.4. Derecho sobre las obras	336
3.5. Derecho sobre las interpretaciones	336
4. La música en el cine	337

5. Derechos morales y patrimoniales	337
5.1. Derechos de los autores	338
5.1.1. Derechos morales	338
5.1.2. Derechos patrimoniales	339
5.2. Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes	339
5.2.1. Derechos morales	339
5.2.2. Derechos patrimoniales	340
6. Derechos del productor fonográfico	342
7. Nuevas modalidades de explotación <i>on line</i> y <i>off line</i>	343
7.1. Caso práctico: Napster	344
8. Atentados contra los derechos de los distintos titulares	347
8.1. Duplicado o copia no autorizada	347
8.2. Plagio	347
8.3. <i>Sampling</i>	347
8.4. <i>Cover</i>	348
8.5. <i>Sound-alike</i>	349
8.6. Arreglos musicales	349
9. Protección que otorga la Ley de Propiedad Intelectual	350
10. El contrato fonográfico	350
11. Los contratos de licencia	354
Capítulo 10. La propiedad intelectual en la era digital	357
1. Introducción	358
2. Medidas contra la piratería	361
3. Replanteamiento del concepto de copia privada	365
4. Papel de las entidades de gestión	378
Bibliografía	383

