

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	7
Presentación	9
Capítulo 1. Arquitectura, funcionamiento y seguridad en internet	13
Objetivos del capítulo	15
1. ¿Qué es internet?	17
2. Origen de internet	19
2.1. Antecedentes	20
2.2. Concepción teórica	20
2.3. Aplicación práctica	21
3. Internet físico	22
4. Funcionamiento	25
4.1. Modelo cliente-servidor	25
4.2. Lenguaje e identificación	26
4.3. Modelos descriptivos de interconexión de las redes	28
4.4. Acceso a internet. Los proveedores de servicios de internet	29
4.5. El principio de extremo a extremo	30

5. Servicios que operan sobre internet	31
6. Seguridad de la información. Privacidad y ciberamenazas	32
6.1. Aspectos generales	32
6.2. Principios técnicos de seguridad de la información	33
6.3. Principales amenazas para la seguridad	35
7. La <i>world wide web</i>	37
7.1. Origen y configuración	37
7.2. Evolución de la web	39
7.3. Elementos caracterizadores de la web 2.0	41
7.4. Niveles de acceso y red Tor	43
8. La cuarta revolución industrial. La economía de los datos y tecnologías emergentes	45
Conceptos básicos	51
Referencias bibliográficas	52
Capítulo 2. Marco normativo de internet: regulación y autorregulación	55
Objetivos del capítulo	57
1. Derecho digital: problemática, concepto, contenido y naturaleza	59
1.1. Cuestiones previas	59
1.2. Problemática	59
1.3. Concepto	61
1.4. Contenido	63
1.5. Naturaleza jurídica	66
1.6. Repercusión jurídica del carácter extraterritorial de internet	66
2. Derecho de los contenidos digitales	68
3. Autorregulación	71
3.1. Concepto y clases	71
3.2. Formas de manifestación de la autorregulación	73
3.2.1. Autorregulación técnica	73
3.2.2. Autorregulación de contenidos: códigos de conducta y otras manifestaciones	74

4. Convergencia tecnológica y derecho digital	77
4.1. Aspectos técnicos, económicos y sociales	77
4.2. Aspectos jurídicos. Convergencia y servicios de comunicación audio-visual	79
Conceptos básicos	83
Actividades de repaso	84
Referencias bibliográficas	84
Capítulo 3. Gobierno de internet y gestión de nombres de dominio	87
Objetivos del capítulo	89
1. Gobierno de internet	90
1.1. Cuestiones previas	90
1.2. Gobierno del funcionamiento de internet	91
1.2.1. Origen	91
1.2.2. Funciones de ICANN	92
1.2.3. Estructura operativa e institucional	93
1.3. Gobierno de internet como gobernanza	96
2. La neutralidad de la red	98
2.1. Neutralidad y poderes políticos	99
2.2. Neutralidad e intereses económicos	101
3. Sistema de nombres de dominio	102
3.1. Introducción	102
3.2. Características de los nombres de dominio	105
3.3. Estructura de los nombres de dominio	106
3.4. Registro de los nombres de dominio	108
3.5. Nombres de dominio y otros signos	109
3.5.1. Cuestiones generales y tipos de conflictos	109
3.5.2. Medios de solución de conflictos	111
4. Registro de dominios bajo la extensión «.es»	114
4.1. Régimen jurídico	114

4.2. Sujetos participantes	115
4.3. Operaciones asociadas al registro	116
4.3.1. Asignación	117
4.3.2. Transmisión, reasignación, cancelación y suspensión de dominios	119
5. Resolución extrajudicial de conflictos de titularidad de dominios «.es»	121
5.1. Características	121
5.2. Registro de carácter abusivo o especulativo	122
Conceptos básicos	125
Actividades de repaso	126
Referencias bibliográficas	128
Capítulo 4. Prestaciones de servicios a través de internet y mercado único digital	129
Objetivos del capítulo	131
1. Introducción	133
2. Servicios de la sociedad de la información y el principio de control en origen ..	134
3. Ámbito objetivo y subjetivo de la LSSI	136
3.1. Ámbito objetivo	136
3.2. Ámbito subjetivo	138
4. Principios del régimen de prestación de servicios y tipos de prestadores	141
4.1. Principios	141
4.2. Tipos de prestadores de servicios	142
5. Obligación general para todos los prestadores de servicios de la sociedad de la información	143
5.1. Obligación general de suministrar acceso a cierta información	143
5.2. Incumplimiento de la obligación general de información: régimen administrativo sancionador	144
6. Régimen de los prestadores de servicios de intermediación	146
6.1. Concepto de prestador de servicios de intermediación y justificación de la existencia de un régimen jurídico específico	146

6.2. Obligaciones de los prestadores de servicios de intermediación	147
6.2.1. Deber de colaboración con las autoridades	147
6.2.2. Deber de información especial sobre seguridad	148
6.2.3. Deberes de conservación y cesión de determinados datos de tráfico de los usuarios	149
6.3. Responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación ...	150
6.3.1. Cuestiones generales	150
6.3.2. Características principales del régimen de responsabilidad de los intermediarios	151
6.3.3. Responsabilidad por transmisión	153
6.3.3.1. Configuración de la exención	153
6.3.3.2. Interpretación de la exención	154
6.3.4. Responsabilidad por copia temporal de datos (<i>cached</i>)	155
6.3.4.1. Configuración de la exención	155
6.3.4.2. Interpretación de la exención	156
6.3.5. Responsabilidad por alojamiento de datos de terceros (<i>hosting</i>)	157
6.3.5.1. Configuración de la exención	157
6.3.5.2. Interpretación de la exención. El significado del conocimiento efectivo y el deber de diligencia	158
6.3.6. Responsabilidad por enlaces e instrumentos de búsqueda ...	159
6.3.6.1. Configuración de la exención	160
6.3.6.2. Interpretación de la exención	160
7. El mercado único digital	164
7.1. Estrategia para el mercado único digital	164
7.2. Situación actual y tendencias por sectores	165
7.2.1. Infraestructuras y telecomunicaciones	165
7.2.2. Digitalización de la industria europea	166
7.2.3. Comercio electrónico	167
7.2.4. Responsabilidad de las plataformas en línea	168
7.2.5. Ciberseguridad	169
Conceptos básicos	170
Actividades de repaso	171
Referencias bibliográficas	172

Capítulo 5. Derechos de la personalidad en internet. Los derechos digitales	173
Objetivos del capítulo	175
1. Análisis general de los derechos de la personalidad	177
1.1. Origen, concepto y clases	177
1.2. Contenido, supuestos de intromisión y protección del derecho al honor ..	179
1.3. Contenido, supuestos de intromisión y protección del derecho a la intimidad	181
1.4. Contenido, supuestos de intromisión y protección del derecho a la propia imagen	183
1.5. Límites a los derechos de la personalidad	185
1.6. Los derechos de libertad de expresión e información. La técnica de la ponderación de derechos	186
1.7. Especialidades en el caso de los menores	189
2. Singularidades de los derechos de la personalidad en internet	190
2.1. Aspectos generales	190
2.2. Impacto de la difusión e importancia del contexto	191
2.3. Sujetos responsables	192
2.3.1. El autor material	192
2.3.2. Sujetos colaboradores	193
2.3.2.1. Prestadores de servicios de intermediación	193
2.3.2.2. Medios de comunicación <i>online</i>	194
2.3.2.3. Particulares	196
2.4. Aspectos de derecho internacional privado	196
2.4.1. Tribunales competentes	197
2.4.2. Ley aplicable	199
2.4.3. Ejecución de sentencias	200
2.5. Derecho al nombre, anonimato, suplantación y usurpación de la personalidad en internet	200
2.5.1. Nombre y anonimato en la red	200
2.5.2. Suplantación de la personalidad y usurpación del estado civil ..	202
2.6. Secreto de las comunicaciones y privacidad de los datos contenidos en dispositivos electrónicos	203
2.6.1. Derecho al secreto de las comunicaciones. Características básicas	203

2.6.2. Acceso a los datos almacenados en dispositivos electrónicos: el derecho a la protección del propio entorno digital	205
3. Los derechos digitales en la Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de pro- tección de datos personales y garantía de los derechos digitales	207
3.1. Cuestiones generales	207
3.2. Clasificación de los derechos digitales	208
Conceptos básicos	215
Actividades de repaso	215
Referencias bibliográficas	217
Capítulo 6. Protección de datos personales en internet	219
Objetivos del capítulo	221
1. Análisis del derecho de protección de los datos personales	223
1.1. Cuestiones generales	223
1.2. Normativa de aplicación	223
1.3. Regulación básica: el RGPD y la LOPD	225
1.3.1. Relación entre la normativa nacional y la europea	225
1.3.2. Ámbito subjetivo, objetivo y territorial	226
1.3.3. Sujetos afectados	228
1.3.4. Configuración jurídica del sistema de protección.....	228
1.3.4.1. Principios relativos al tratamiento	229
1.3.4.2. Principales obligaciones impuestas al responsa- ble del tratamiento	230
1.3.4.3. Principales derechos reconocidos al interesado ...	236
1.3.4.4. Las autoridades de control independiente. La AEPD	241
2. Especialidades del derecho de protección de datos personales en internet	242
2.1. Cuestiones generales	242
2.2. Adaptación de los conceptos de protección de datos al entorno digital ..	243
2.2.1. Ámbito objetivo	244
2.2.2. Ámbito territorial	246
2.2.3. Tratamiento de datos en el ámbito de sitios web	247
2.2.3.1. Obtención de datos personales vía web	247
2.2.3.2. Difusión de datos personales vía web	248

2.2.4. Tratamiento de datos en el ámbito de las redes sociales	249
2.2.5. Tratamiento de datos en el ámbito de los buscadores	252
2.2.5.1. Buscadores como proveedores de servicios a los usuarios	253
2.2.5.2. Buscadores como proveedores de servicios de acceso a contenidos. El llamado «derecho al olvido»	253
2.2.6. Tratamiento de datos en el ámbito de las aplicaciones de los dispositivos inteligentes	256
2.2.7. Tratamiento de datos en el ámbito de los servicios de computación en la nube	258
2.2.8. Tratamiento de datos en el ámbito del internet de las cosas ..	261
2.2.9. Transferencias internacionales de datos	263
Conceptos básicos	266
Actividades de repaso	267
Referencias bibliográficas	268
Capítulo 7. Propiedad intelectual en el ámbito digital	271
Objetivos del capítulo	273
1. El derecho de propiedad intelectual. Concepto y régimen jurídico. Sujetos, objeto y contenido. Límites. Transmisión	274
1.1. La propiedad intelectual	274
1.2. Inmaterialidad de la obra	275
1.3. Regulación legal	276
1.4. Nacimiento del derecho de autor. Sistema automático de «todos los derechos reservados». Licencias libres	278
1.5. Sujetos: el autor	279
1.6. Objeto: requisitos y tipos de obras	281
1.7. Contenido: derechos morales, de explotación y remuneratorios	283
1.7.1. Derechos morales	283
1.7.2. Derechos de explotación	284
1.7.3. Derechos remuneratorios	285
1.8. Límites legales al derecho de autor. La regla de los tres pasos	285
1.9. La transmisión de los derechos de propiedad intelectual. Cesiones exclusivas y no exclusivas	288

2. Impacto de internet en el derecho de autor	290
2.1. Principales factores determinantes del cambio	290
2.2. Derechos patrimoniales en internet	291
2.2.1. Reproducción	291
2.2.2. Comunicación pública	292
2.2.3. Distribución. La reventa de obras digitales	292
2.2.4. Transformación	294
2.3. Límites a los derechos patrimoniales en internet	294
2.3.1. Reproducciones provisionales	294
2.3.2. Copia privada	296
2.3.3. Agregación de contenidos	298
2.3.4. Límites al derecho de autor en el ámbito docente e investi- gador	298
2.3.5. Reproducción y comunicación pública a favor de ciertos or- ganismos	301
2.3.6. Minería de textos y datos	302
2.4. Legalidad de los enlaces en internet	303
2.5. Redes P2P y páginas de enlaces	305
2.5.1. Acciones contra los usuarios	306
2.5.2. Acciones contra los intermediarios	307
2.6. Uso de contenidos protegidos por prestadores de servicios para com- partir contenidos en línea	309
2.7. Medidas de protección de los derechos de propiedad intelectual	313
2.7.1. Medidas preventivas de protección	314
2.7.2. Medidas represivas de protección	315
2.7.2.1. Acciones judiciales	315
2.7.2.2. Acciones judiciales para la protección de las me- didas tecnológicas	316
2.7.2.3. Medidas administrativas de protección: el proce- dimiento de restablecimiento de la legalidad	319
2.8. Licencias para la difusión de contenidos. El movimiento <i>open access</i>	323
2.8.1. La licencia GNU/GPL	324
2.8.2. Las licencias Creative Commons	325
2.8.3. El movimiento <i>open access</i>	326
2.9. Aspectos de derecho internacional privado	327

Conceptos básicos	330
Actividades de repaso	331
Referencias bibliográficas	332
Capítulo 8. Comercio electrónico, consumidores e identificación digital	333
Objetivos del capítulo	335
1. Comercio electrónico	337
1.1. Carácter normativo diversificado	337
1.2. Concepto de contratación electrónica	338
1.3. Principios generales de la contratación electrónica	339
1.4. Tipos de contratos electrónicos	341
1.4.1. Contratos de comercio electrónico directo e indirecto	341
1.4.2. Contratos electrónicos entre empresas (B2B), entre empresas y consumidores (B2C) y entre consumidores (C2C)	342
1.4.3. Contratos celebrados por medio de comunicación individual y contratos <i>online</i>	343
1.4.4. Contratos de ejecución automática	343
1.5. Fases del contrato electrónico	344
1.5.1. Fase de formación: obligaciones previas a la contratación y forma de cumplimiento en la LSSI	344
1.5.2. Fase de perfección: oferta, aceptación y consentimiento	345
1.5.2.1. Oferta y aceptación	345
1.5.2.2. Momento de la perfección del contrato	347
1.5.3. Fase de ejecución o cumplimiento: obligaciones posteriores a la celebración del contrato en la LSSI	348
1.5.4. El pago en los contratos electrónicos	349
1.5.4.1. Medios de pago	349
1.5.4.2. Pago con criptomonedas. Uso de la tecnología <i>blockchain</i>	351
1.5.4.3. La Directiva sobre servicios de pago en el mercado interior	353
1.5.5. Prueba de los contratos electrónicos	354
1.5.6. Aspectos de derecho internacional privado	354

2. Protección de los consumidores en internet	356
2.1. Reglamento (UE) n.º 2018/302, sobre medidas destinadas a impedir el bloqueo geográfico injustificado	357
2.1.1. Objeto y ámbito	357
2.1.2. Prohibiciones generales	358
2.2. Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios	360
2.2.1. Medidas previas a la celebración del contrato: información que se debe facilitar y forma de hacerlo	361
2.2.2. Medidas posteriores a la celebración del contrato	362
2.2.2.1. Medidas de información	363
2.2.2.2. Derecho de desistimiento	363
2.2.2.3. Ejecución de la prestación	366
2.2.2.4. Garantías frente a productos defectuosos	366
2.3. Ley sobre condiciones generales de la contratación. Protección frente a cláusulas abusivas	368
2.4. Códigos de conducta y distintivos públicos de confianza	370
2.5. Resolución extrajudicial de conflictos	372
3. Identificación digital, firma electrónica y servicios de confianza	374
3.1. Cuestiones generales	374
3.2. Fundamentos de la firma electrónica	375
3.2.1. Elementos básicos	375
3.2.2. Marco jurídico y clases de firma electrónica	378
3.3. Certificados digitales y prestadores de servicios de confianza	380
3.4. Otros servicios de confianza	380
3.5. Documentos electrónicos y valor probatorio	381
3.5.1. Documento electrónico y sus clases	381
3.5.2. Principio de admisión general como prueba documental en juicio de los documentos electrónicos	383
Conceptos básicos	384
Actividades de repaso	385
Referencias bibliográficas	386

Capítulo 9. Protección del mercado <i>online</i>: publicidad, competencia y marcas	387
Objetivos del capítulo	389
1. Régimen general de la publicidad. Configuración. Regulación y autorregulación	391
1.1. Configuración de la publicidad	391
1.2. Regulación publicitaria. Principios generales. Publicidad ilícita	392
1.3. Autorregulación publicitaria. Confianza Online	396
2. Comunicaciones comerciales y publicidad <i>online</i>	398
2.1. Características de la publicidad a través de internet	398
2.2. Diferencia entre publicidad y comunicación comercial	401
2.3. Principios de la publicidad <i>online</i>	402
2.4. Publicidad <i>online</i> y privacidad	404
2.4.1. Comunicaciones comerciales por correo electrónico y medios equivalentes	405
2.4.1.1. Obtención del consentimiento	405
2.4.1.2. Requisitos del correo electrónico publicitario	406
2.4.1.3. Consecuencias del incumplimiento	406
2.4.1.4. Listas de exclusión publicitaria y comunicaciones comerciales <i>online</i>	407
2.4.2. Publicidad comportamental y uso de <i>cookies</i>	408
2.4.2.1. Delimitación de la publicidad comportamental ...	408
2.4.2.2. Sujetos intervinientes y funcionamiento	409
2.4.3. Regulación jurídica del uso de <i>cookies</i> en España	410
2.4.3.1. Forma de cumplimiento del deber de información y obtención del consentimiento	412
3. Competencia en el mercado	413
3.1. Cuestiones generales	413
3.2. Defensa de la competencia	414
3.3. Competencia desleal	418
3.3.1. Cuestiones generales	418
3.3.2. Competencia desleal y plataformas digitales	419
3.3.3. Competencia desleal y economía colaborativa	421

4. Marcas en internet	424
4.1. Concepto jurídico de marca. Funciones	424
4.2. Marcas y motores de búsqueda	426
4.3. Venta de productos falsificados a través de plataformas de <i>marketplace</i> y sitios de subastas <i>online</i>	429
4.4. Distribución <i>online</i> de productos que dañan la función de fama o reputación de la marca	431
4.5. Conflictos entre marcas y nombres de dominio	432
Conceptos básicos	436
Actividades de repaso	437
Referencias bibliográficas	438
Capítulo 10. Actividad delictual en internet, investigación tecnológica y ciberseguridad	439
Objetivos del capítulo	441
1. Cuestiones generales sobre el derecho penal. Principios rectores	443
2. Singularidades del derecho penal en el ámbito digital	445
2.1. Carácter transnacional	445
2.2. Popularización del uso de internet. Diversidad y mutabilidad de las acciones delictivas	449
2.3. Identificación de los sujetos responsables	449
3. Clasificación de los delitos cometidos en internet	450
3.1. Delitos en los que el objeto de la actividad delictiva son los propios sistemas informáticos	450
3.2. Delitos en los que las tecnologías constituyen un medio para su comisión	454
3.3. Otros delitos. Especialmente, los cometidos a través de las redes sociales	458
4. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Los programas de cumplimiento	459
4.1. Justificación de la exigencia de responsabilidad penal de las personas jurídicas	459
4.2. Características principales del sistema de responsabilidad	461

4.3. Causas de exención de responsabilidad penal de las personas jurídicas. Los programas de <i>compliance</i>	463
5. Investigación tecnológica	464
5.1. Cuestiones generales	464
5.2. Principios rectores	466
5.3. Interceptación de las comunicaciones telefónicas y telemáticas (arts. 588 ter a-m de la LECr.)	467
5.3.1. Supuestos, duración, excepción a la previa autorización judicial y deber de colaboración	467
5.3.2. Acceso y uso de datos vinculados y no vinculados al proceso de comunicación	468
5.4. Captación y grabación de comunicaciones orales mediante la utilización de dispositivos electrónicos (art. 588 quáter a-e de la LECr.)	470
5.4.1. Lugares de grabación	471
5.4.2. Garantías	471
5.5. Utilización de dispositivos técnicos de captación de la imagen, de seguimiento y de localización (art. 588 quinquies a-c de la LECr.)	472
5.5.1. Grabación de imágenes en lugares públicos	472
5.5.2. Utilización de dispositivos o medios técnicos de seguimiento y localización	472
5.6. Registro de dispositivos de almacenamiento masivo de información (art. 588 sexies a-c de la LECr.)	473
5.7. Registros remotos sobre equipos informáticos (art. 588 septies a-c de la LECr.)	474
5.8. El agente encubierto informático (art. 282 bis 6 de la LECr.)	475
6. Ciberseguridad	475
6.1. Cuestiones generales	475
6.2. Ciberseguridad en la Unión Europea	477
6.3. Ciberseguridad en España	480
6.3.1. La ciberseguridad como parte de la política de seguridad nacional	480
6.3.2. La Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2019	481
6.3.3. Seguridad de las redes y sistemas de información. Protección de las infraestructuras críticas	482
6.3.3.1. Ley 8/2011, de 28 de abril, por la que se establecen medidas para la protección de las infraestructuras críticas	482

6.3.3.2. Real Decreto-Ley 12/2018, de 7 de septiembre, de seguridad de las redes y sistemas de la información	483
6.3.4. Principales organismos con competencias en ciberseguridad	484
Conceptos básicos	488
Actividades de repaso	489
Referencias bibliográficas	491

