

Índice

Sumario	7
Prólogo	9
<u>Primera parte. Géneros y canales del periodismo cultural</u>	15
Capítulo 1. Cultura y periodismo escrito	17
1 Introducción	17
2 Del eclecticismo al criterio	18
3 Cultura, comunicación y periodismo	19
4 Géneros del periodismo cultural escrito	19
4.1 La entrevista	20
4.2 La entrevista perfil	22
4.3 El reportaje	23
4.4 La crónica	23
4.5 La crítica	24
4.6 La información propia	25
5 El sector cultural	25
6 Lo público y lo privado	26
7 Medios del periodismo cultural escrito: suplementos y revistas	27
7.1 Los suplementos culturales	28

7.1.1	Carácter del suplemento cultural en la prensa española	29
7.1.2	Principales suplementos culturales en España	31
7.2	Revistas culturales	32
7.2.1	Algunas publicaciones míticas del siglo XX	33
7.2.1.1	Revistas culturales occidentales en el periodo de entre- guerras	33
7.2.1.2	Dos referentes en la crítica literaria: <i>The Times Literary Supplement</i> y <i>The New York Review of Books</i>	34
7.2.2	Revistas del periodismo narrativo	36
7.2.2.1	Estados Unidos	36
7.2.2.2	Latinoamérica	37
7.2.2.3	España	38
7.2.3	Panorama actual de las revistas culturales en España	39
	Referencias bibliográficas	42
	Capítulo 2. Cultura y periodismo audiovisual	43
1	Introducción	43
2	La programación en los medios audiovisuales	44
3	Las particularidades del periodista cultural en medios audiovisuales	46
4	Los géneros periodísticos de la cultura en medios audiovisuales	48
5	La retransmisión de eventos culturales en directo	51
6	Cultura y radio	53
6.1	La cultura en los informativos de radio	54
6.2	La cultura en los programas de radio	54
6.2.1	Programas culturales con contenidos específicos de una disci- plina artística	55
6.2.2	Informativos culturales	57
7	Cultura y televisión	58
7.1	La cultura en los informativos de televisión	59
7.2	La cultura en los programas de televisión	61
7.2.1	Programas de información cultural general	62
7.2.2	Programas culturales con contenidos específicos de una disci- plina artística	63
7.2.2.1	Programas dedicados al cine	63
7.2.2.2	Programas dedicados a la literatura	64

7.2.2.3	Programas dedicados a la música	65
7.2.2.4	Programas dedicados a otras disciplinas artísticas	66
7.2.2.5	Documentales y divulgación	66
7.2.2.6	Concursos sobre conocimientos culturales	67
8	La cultura en los medios audiovisuales europeos	68
	Referencias bibliográficas	70
	Bibliografía	71
	Capítulo 3. Comunicación cultural en internet	73
1	Introducción	73
2	Qué es el contenido digital	73
3	Los nuevos emisores de contenido y el periodista digital	75
3.1	El periodista en la red	76
4	El contenido sigue siendo el rey	77
5	Cómo escribir para la web	79
5.1	El concepto de «usabilidad»	79
5.1.1	Titulares	80
5.1.2	Extensión de los textos	81
5.1.3	Extensión de los párrafos	81
5.1.4	Uso de recursos para romper la uniformidad textual	82
5.2	Cómo enriquecer los contenidos	82
5.2.1	Hipertextualidad	83
5.2.2	Multimedialidad	84
5.2.3	Interactividad	87
5.2.4	Inmediatez	88
5.2.5	Originalidad	90
5.2.6	Comercio electrónico	92
5.3	Personalización de los contenidos	94
5.4	Jerarquización de la información en internet	94
6	SEO de contenidos	96
6.1	<i>Snippet</i> , el escaparate en buscadores	98
6.2	Cómo optimizar el contenido para mejorar su posicionamiento	99
6.2.1	Escribir sobre temas populares y de actualidad	99
6.2.2	Ser rápidos en publicar	99

6.2.3	Seleccionar palabras clave precisas y relevantes	99
6.2.4	Utilizar la palabra clave en el título HTML de la página	100
6.2.5	Utilizar palabras clave en títulos y subtítulos del artículo	100
6.2.6	Utilizar la palabra clave en el <i><body></i> (cuerpo de texto) del artículo	100
6.2.7	Incluir enlaces de calidad	100
6.2.8	Hacer un buen uso de las imágenes	101
6.2.9	No abusar de las palabras clave	101
6.2.10	No escribir para los motores de búsqueda, pero conocer bien su funcionamiento	101
7	La importancia de conocer el tráfico web	101
7.1	Audiencia y comportamiento	103
7.2	Adquisición de tráfico	103
7.3	Cómo contribuir a aumentar el tráfico de nuestra web	104
8	Revistas culturales en internet	104
8.1	Tablas de revistas culturales en internet	105
	Referencias bibliográficas	113
	Bibliografía	115
	Capítulo 4. La entrevista y la crónica culturales. Buenas historias, bien contadas	117
1	Introducción	117
2	La entrevista	118
2.1	La preparación	119
2.1.1	¿Cómo elegir a quién entrevistar?	119
2.1.2	¿Qué se busca con la entrevista?	119
2.1.3	¿Cuánto hace falta saber de un tema o de un entrevistado antes del encuentro?	120
2.1.4	¿Qué tipo de preguntas hay que preparar en concreto?	121
2.2	El encuentro	122
2.2.1	¿Qué tipo de relación hay que establecer con el entrevistado? ..	123
2.2.2	¿Conviene usar grabadora en una entrevista?	123
2.2.3	¿A qué se debe prestar atención durante la entrevista?	124
2.2.4	¿Cómo abordar las preguntas difíciles?	125
2.2.5	El <i>off the record</i>	125

2.3	La redacción	125
2.3.1	¿Para quién se escribe?	126
2.3.2	¿Para quién no se escribe?	126
2.3.3	¿Qué formato hay que utilizar?	126
2.3.4	¿Usamos la primera persona?	126
2.3.5	¿Qué pasa con las respuestas muy largas?	127
2.3.6	¿Se debe mejorar la forma de hablar de los entrevistados?	127
2.3.7	¿Se pueden utilizar palabras en idiomas extranjeros?	127
2.3.8	¿Es una entrevista o un perfil?	127
2.3.9	¿Qué ocurre si todo falla?	128
3	La crónica	128
3.1	El modelo que hay que seguir	129
3.2	El tema	130
3.3	La investigación	131
3.4	La redacción	132
3.4.1	¿Cómo sabe el periodista que ya dispone de todo el material necesario para escribir?	132
3.4.2	¿Cómo seleccionar la información recopilada?	132
3.4.3	¿Es aconsejable utilizar la primera persona del singular?	133
3.4.4	¿En qué medida/grado la narración debe ser verídica?	135
3.4.5	¿Cómo editar y terminar?	136
	Referencias bibliográficas	137

Segunda parte. Áreas informativas del periodismo cultural **139**

Capítulo 5. Periodismo y literatura	141	
1	Introducción	141
2	Literatura y periodismo en simbiosis: algunos ejemplos	142
2.1	Siglo XVIII	143
2.1.1	Daniel Defoe y el <i>Diario del año de la peste</i> (1722)	143
2.2	Siglo XIX	145
2.2.1	El artículo de costumbres	145
2.2.2	Del periódico a la novela: el folletín	146

2.3	Siglo XX	147
2.3.1	El ensayo en el periódico	148
2.3.2	La crónica bélica escrita por literatos	149
2.3.3	Periodismo narrativo, entre América y Europa	151
2.3.3.1	Estados Unidos: la <i>non-fiction novel</i> y el nuevo periodismo	151
2.3.3.2	Europa y Latinoamérica	152
2.3.4	Entre columnas y «articuentos»	154
3	La crítica literaria como género periodístico	157
3.1	Diferencias entre la reseña informativa y la crítica literaria	157
3.2	Definición de la crítica literaria	158
3.3	Estructura de la crítica literaria	159
3.4	Decálogos de la crítica literaria	161
4	Agenda, medios de referencia, fuentes y recursos	163
4.1	Agenda	164
4.2	Medios de referencia: revistas literarias	166
4.3	Fuentes y recursos	168
5	Textos	169
	Referencias bibliográficas	174
 Capítulo 6. Periodismo y artes escénicas		177
1	Introducción	177
2	El espectáculo escénico	179
2.1	Texto dramático y representación	179
2.1.1	Texto, acción e incidente	179
2.1.2	El personaje	181
2.1.3	El espacio	185
2.1.4	El tiempo	186
2.2	Semiótica teatral	187
2.3	El papel del público en la recepción teatral	188
3	Teoría y práctica teatral	188
3.1	Poéticas teatrales	188
3.2	Teoría de los géneros	191

3.3	Áreas artísticas y técnicas	193
3.3.1	Producción y gestión	195
3.4	Últimas tendencias: el teatro posdramático	196
4	Géneros periodísticos aplicados a las artes escénicas	197
4.1	La entrevista	198
4.2	El reportaje	198
4.3	La crónica	198
4.4	La crítica	199
4.5	La columna de opinión	201
5	Agenda, medios de referencia, fuentes y recursos	202
5.1	Las carteleras teatrales	202
5.2	Promoción y difusión de las artes escénicas. Festivales, ferias y premios	203
5.3	Medios de referencia	204
5.4	Fuentes y recursos	206
	Referencias bibliográficas	207
	Bibliografía	208
 Capítulo 7. Periodismo y crítica de arte		211
1	Introducción	211
2	El arte y los medios de comunicación	212
2.1	La contribución de los artistas a los nuevos medios	213
2.2	Nuevas tendencias en la era digital	215
3	La revista como creación artística	216
3.1	Revistas ilustradas	217
3.2	Diseño tipográfico	218
4	Experiencia estética y juicio crítico	220
4.1	La crítica como arte	222
4.2	El artista y la crítica	223
5	Agenda, medios de referencia, fuentes y recursos	224
5.1	Agenda	224
5.1.1	Ferias de arte contemporáneo	225

5.1.2	Bienales	225
5.1.3	Ferias de galerías	226
5.1.4	Festivales de arte digital	227
5.2	Medios de referencia	228
5.2.1	Revistas de arte	229
5.2.2	Revistas de arquitectura y diseño	231
5.2.3	Editoriales especializadas en libros de arte	234
5.3	Fuentes y recursos	236
5.3.1	Blogs de arte	237
5.3.2	Portales y sitios web	239
5.3.3	Bibliotecas especializadas y archivos de referencia	241
	Referencias bibliográficas	244
 Capítulo 8. Periodismo y crítica de cine		247
1	Periodismo cinematográfico	247
1.1	Definición	248
1.2	Perfil	249
1.3	Temas	249
1.4	Áreas de conocimiento	253
1.4.1	Legislación	253
1.4.2	Industria	254
1.4.3	Comercialización	255
1.4.3.1	Las distribuidoras	255
1.4.3.2	Las agencias de promoción	257
1.4.4	Premios	257
1.5	Géneros periodísticos	258
1.5.1	Rodajes	259
1.5.2	Entrevistas	260
1.5.2.1	Preparación	260
1.5.2.2	Conversación	261
1.5.2.3	Elaboración	262
1.5.2.4	Publicación	262
1.5.3	Reportajes	263
1.5.4	Crónicas de festivales	263

1.5.4.1	Escritura de «la previa»	266
1.5.4.2	Las acreditaciones	267
1.5.4.3	El trabajo en el festival	267
1.5.4.4	La reflexión posterior	270
2	Crítica de cine	271
2.1	Definición y funciones	271
2.2	Los profesionales de la crítica	272
2.3	La práctica de la crítica	273
2.4	La valoración estética	275
2.5	La excelencia crítica	275
2.6	La escritura del texto	276
2.7	La crítica y la industria	279
2.8	Deontología profesional	280
2.9	La difícil independencia	281
3	Agenda, medios de referencia, fuentes y recursos	285
	Referencias bibliográficas	287
	Bibliografía	288
	Capítulo 9. Periodismo musical	291
1	Introducción	291
2	Aproximación a la figura del periodista musical frente a la del crítico	292
2.1	Música clásica	292
2.2	Música popular urbana	293
2.3	Definir una dirección	294
3	El periodismo aplicado a la música clásica	294
3.1	Líneas definitorias de las características musicales históricas	294
3.1.1	Edad Media	294
3.1.2	Renacimiento	296
3.1.3	Barroco	297
3.1.4	Clasicismo	299
3.1.5	Romanticismo	301
3.1.6	Siglo XX. Desde las vanguardias hasta hoy	303
4	El periodismo aplicado a la música popular urbana	304

5	Otros estilos musicales	306
5.1	<i>Jazz</i>	306
5.2	Flamenco	307
6	Profesiones del músico	307
7	El correcto uso de los tecnicismos	309
8	La música y otras artes escénicas	311
8.1	Música y cine	311
8.2	El <i>ballet</i>	312
8.3	El musical	312
9	Conocimientos básicos sobre la industria musical	313
10	Agenda, medios de referencia, fuentes y recursos	314
10.1	Agenda	314
10.2	Medios de referencia	315
10.2.1	Revistas especializadas	315
10.2.2	Radio	317
10.3	Fuentes y recursos	318
11	Herramientas útiles para escribir sobre música	319
	Referencias bibliográficas	320
	Bibliografía	320
	Capítulo 10. Periodismo de viajes	323
1	Introducción	323
2	Vivir, viajar. El viaje como metáfora de la vida. ¿Por qué viajamos?	326
2.1	Alteridad y otredad como cualidades periodísticas	327
2.2	El periodista viajero	328
3	El relato periodístico del viaje	331
3.1	Delimitación conceptual. Crónica de viajes y reportaje de viajes	331
3.2	Estructura de la crónica de viajes	335
3.2.1	El tiempo y el espacio	335
3.2.2	Enunciados narrativos, descriptivos y reflexivos	336
3.3	El contenido de la crónica de viajes	339

4 Medios de referencia del periodismo de viajes en España	344
4.1 Revistas especializadas	345
4.1.1 Viaje cultural y didáctico	345
4.1.2 Viaje turístico y vacacional	346
4.1.3 Turismo activo y/o sostenible	347
4.1.4 Viaje de aventura y deportivo	349
4.2 Programas radiofónicos	349
4.3 Canales y programas audiovisuales	350
4.4 Factorías de contenidos editoriales	352
4.5 Otros medios	353
4.6 Fuentes y referencias académicas	353
Referencias bibliográficas	354
Bibliografía	355
Capítulo 11. Fotoperiodismo y arte	357
1 Introducción	357
2 Fotoperiodismo. Definición y características	358
3 Información y opinión	359
4 El tiempo en el fotoperiodismo. De la toma a la recepción: intuición, anticipación, conocimiento, creación y emoción	364
5 Capacidad testimonial de las imágenes de prensa	369
6 Credibilidad en la época de la posverdad	371
7 El camino del arte: estetización, autonomía y nuevos territorios	376
8 Agenda, medios de referencia, fuentes y recursos	386
8.1 Agenda	386
8.2 Medios de referencia	389
8.3 Fuentes y recursos	389
Referencias bibliográficas	392
Bibliografía	394
Nómina de autores	397

