

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Introducción	7
Unidad didáctica 1. El comportamiento del consumidor	9
Objetivos de la unidad	10
1. Las preferencias de los consumidores	11
1.1. Supuestos sobre las preferencias del consumidor	11
1.2. Curvas de indiferencia	13
1.3. Propiedades de las curvas de indiferencia	14
1.4. Sustitutivos y complementarios perfectos	18
2. La utilidad	19
3. La restricción presupuestaria	22
3.1. Desplazamientos de la restricción presupuestaria	24
4. La elección del consumidor o equilibrio del consumidor	25
5. Apéndice	28

Conceptos básicos	31
Actividades de autocomprobación	32
Bibliografía	37
Unidad didáctica 2. Teoría básica de la demanda.....	39
Objetivos de la unidad	40
1. La función de demanda del consumidor	41
1.1. Obtención de la curva de demanda individual	41
1.2. Movimientos de la curva de demanda individual	43
2. De la curva de demanda individual a la curva de demanda de mercado	45
3. Las elasticidades	47
3.1. La elasticidad precio de la demanda	47
3.2. La elasticidad renta de la demanda	52
3.3. La elasticidad precio cruzada de la demanda	56
Conceptos básicos	58
Actividades de autocomprobación	59
Bibliografía	63
Unidad didáctica 3. Temas avanzados de la teoría de la demanda	65
Objetivos de la unidad	66
1. Efecto renta y efecto sustitución	67
1.1. Caracterización de los efectos renta y sustitución	67
1.2. Los efectos renta y sustitución según el tipo de bienes	71
1.3. Resumen de los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad de demanda de distintos tipos de bienes	75
2. La respuesta de la función de demanda ante cambios en el precio	76
3. El excedente del consumidor	80
4. Obtención de la curva de oferta de trabajo del individuo	83
Conceptos básicos	89
Actividades de autocomprobación	90
Bibliografía	96

Unidad didáctica 4. Teoría de la producción	97
Objetivos de la unidad	98
1. La función de producción	99
2. La producción a corto y a largo plazo	100
2.1. La producción a corto plazo	101
2.1.1. El producto total	102
2.1.2. La productividad media del trabajo	103
2.1.3. La productividad marginal del trabajo	104
2.1.4. Las relaciones entre las curvas de producto medio y producto marginal	105
2.1.5. La ley de los rendimientos marginales decrecientes	107
2.2. La producción a largo plazo	107
2.2.1. Las isocuantas	108
2.2.2. La relación marginal de sustitución técnica.....	110
2.2.3. Ejemplos de isocuantas	112
2.2.4. Los rendimientos de escala	114
2.2.5. El progreso técnico	116
Conceptos básicos	118
Actividades de auto comprobación	120
Bibliografía	124
Unidad didáctica 5. Teoría de costes	125
Objetivos de la unidad	126
1. El concepto económico de coste	127
2. Los costes a corto plazo	128
2.1. Caracterización de los costes a corto plazo	128
2.2. La forma de las curvas de costes a corto plazo	132
3. Los costes a largo plazo	136
3.1. Las rectas isocostes	136
3.2. La minimización de los costes de producción	138
3.3. La curva de coste total a largo plazo	140
3.4. Las curvas de coste medio y marginal a largo plazo	142
3.5. Las relaciones entre los costes a corto y a largo plazo	144
4. Apéndice	148

Conceptos básicos	151
Actividades de autocomprobación	152
Bibliografía	156
Unidad didáctica 6. Mercados de competencia perfecta	157
Objetivos de la unidad	158
1. Los mercados de competencia perfecta	159
1.1. Multitud de compradores y vendedores	159
1.2. Los productos son homogéneos	160
1.3. Libre entrada y salida de las empresas en los mercados	160
1.4. Existencia de información perfecta	161
2. La curva de demanda de una empresa competitiva	162
3. El corto plazo	165
3.1. La maximización de los beneficios de una empresa competitiva en el corto plazo	165
3.2. La curva de oferta a corto plazo para una empresa en un mercado de competencia perfecta	171
3.3. La curva de oferta de un mercado de competencia perfecta a corto plazo	172
4. El largo plazo	173
4.1. La curva de oferta de una empresa a largo plazo	173
4.2. La curva de oferta del mercado a largo plazo	175
Conceptos básicos	179
Actividades de autocomprobación	181
Bibliografía	185
Unidad didáctica 7. La competencia imperfecta	187
Objetivos de la unidad	188
1. El monopolio	189
1.1. La maximización de los beneficios en un monopolio	190
1.1.1. El ingreso total, medio y marginal en un monopolio	191
1.1.2. La regla de maximización del beneficio en un monopolio	194

1.1.3. El poder de mercado	196
1.1.4. La curva de oferta del monopolista	198
2. La competencia monopolística	199
3. El oligopolio	201
3.1. El modelo de Cournot	202
3.2. El modelo de Stackelberg	205
3.3. Los cárteles	206
Conceptos básicos	209
Actividades de autocomprobación	210
Bibliografía	215
Unidad didáctica 8. Los mercados de factores de producción	217
Objetivos de la unidad	218
1. Los mercados de factores competitivos	219
1.1. La demanda de trabajo en el corto plazo	220
1.2. La demanda de factores de producción a largo plazo	222
1.3. La curva de demanda de trabajo del mercado	224
1.4. La curva de oferta de trabajo	226
2. Los mercados de competencia imperfecta	228
2.1. Competencia perfecta en el mercado de factores y competencia imperfecta en el mercado del producto	228
2.2. El monopsonio	231
2.3. El monopolio en el mercado de factores	233
Conceptos básicos	235
Actividades de autocomprobación	237
Bibliografía	241
Unidad didáctica 9. Mercados y bienestar	243
Objetivos de la unidad	244
1. El excedente del consumidor y del productor como medida del bienestar	245
1.1. Los mercados competitivos y el bienestar	246
1.2. Los fallos de mercado	248

2. El efecto de las políticas gubernamentales sobre el bienestar	249
2.1. Establecimiento de un precio máximo	249
2.2. Establecimiento de un precio mínimo	251
2.3. Efectos de los impuestos sobre el bienestar	252
3. Efectos de la apertura comercial al extranjero sobre el bienestar	255
3.1. La apertura comercial	255
3.2. Los aranceles sobre la importación	257
Conceptos básicos	259
Actividades de autocomprobación	260
Bibliografía	266
Unidad didáctica 10. El equilibrio general y la economía del bienestar	267
Objetivos de la unidad	268
1. El equilibrio general	269
2. Análisis del intercambio	271
2.1. La caja de Edgeworth	272
2.2. La eficiencia	274
3. El intercambio en los mercados competitivos	277
4. La eficiencia en la producción	280
4.1. La caja de Edgeworth para la producción	280
4.2. La eficiencia en los mercados competitivos de factores	282
4.3. La eficiencia en los mercados competitivos	282
5. La economía del bienestar	285
5.1. La equidad	286
5.2. La frontera de posibilidades de utilidad	286
5.3. Las funciones de bienestar social	287
Conceptos básicos	289
Actividades de autocomprobación	290
Bibliografía	295

