

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Introducción	7
Unidad didáctica 1. Definición y tipos de periódicos	11
Objetivos de la unidad	13
1. Introducción	14
2. Conceptos clave: comunicación, información y periodismo	15
2.1. Los periodistas y la periodicidad	21
3. Los medios de comunicación y su relación con la comunidad	24
3.1. Sociedades/comunidades y comunicación	26
3.2. Relaciones de los medios de comunicación con su comunidad	30
3.2.1. Las comunidades de intereses	31
3.2.2. Los contenidos	33
3.2.3. Los recursos humanos y económicos	35

4. Los diarios y su relación con otros medios de comunicación	38
5. Definición y características del diario	44
5.1. Por el momento de aparición	45
5.2. Por el ámbito de difusión	47
5.3. Por su temática	49
5.4. Por el precio de venta	50
5.5. Por su relación con una institución	51
5.6. Por su formato	55
5.7. Por su modo de tratar los contenidos	55
6. Los contenidos del diario	56
6.1. Actualidad	56
6.2. Servicio	57
6.3. Anuncios	57
6.4. Entretenimiento	59
Conceptos básicos	60
Ejercicios voluntarios	61
Referencias bibliográficas	61
Unidad didáctica 2. Principales herramientas periodísticas	65
Objetivos de la unidad	67
1. Introducción	68
2. Criterios de selección	68
2.1. ¿Qué son?	68
2.2. Clasificaciones	71
2.3. Relación con la actualidad	86
3. Secciones	87
3.1. ¿Qué es una sección?	89
3.2. ¿Cómo determinar una sección?	90
3.3. Microsecciones o microespacios	92
3.4. Los suplementos	93
3.5. Secciones especiales	94

4. Fuentes	97
4.1. Clasificación	98
4.1.1. Fuentes documentales	101
4.2. Atribuciones	101
4.3. Embargos	105
4.4. Citas	105
4.5. Consideraciones generales	107
4.6. Trato con las fuentes	109
Conceptos básicos	110
Ejercicios voluntarios	110
Referencias bibliográficas	111
Unidad didáctica 3. Elementos del periódico	113
Objetivos de la unidad	114
1. Introducción	115
2. Diferentes elementos	115
Conceptos básicos	140
Ejercicios voluntarios	141
Referencias bibliográficas	141
Unidad didáctica 4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas	143
Objetivos de la unidad	144
1. Introducción	145
2. Debate sobre la profesión periodística	146
3. Aptitudes	158
3.1. Capacidades prácticas	159
3.2. Capacidades intelectuales y morales	166
3.2.1. Sentido realista	166

3.2.2. Sentidos crítico, histórico y documental	167
3.2.3. Sentidos retórico y teleológico	169
4. Los seis periodistas	171
Conceptos básicos	176
Ejercicios voluntarios	177
Referencias bibliográficas	177
Unidad didáctica 5. La organización de un periódico	179
Objetivos de la unidad	181
1. Introducción	182
2. Dos estructuras en una: la empresa y la redacción	183
2.1. Principios editoriales	189
2.2. Estatutos de redacción	192
3. Roles en la redacción	193
3.1. Director	193
3.2. Director adjunto, adjunto a la dirección, subdirector	196
3.3. Redactor-jefe	198
3.4. Jefe de sección	200
3.5. Redactor	204
3.6. Fotógrafo e infógrafo	207
3.7. Las delegaciones y los corresponsales	208
3.8. Diseñador y maquetador	209
3.9. Defensor del lector u <i>ombudsman</i>	210
3.10. Talleres	211
4. Epílogo: de la versión digital a la edición digital	212
Conceptos básicos	214
Ejercicios voluntarios	215
Referencias bibliográficas	215

Unidad didáctica 6. El trabajo periodístico	217
Objetivos de la unidad	218
1. Introducción	219
2. Qué es y cómo se organiza una redacción	220
2.1. A diario	229
2.2. La planificación a largo plazo	234
3. Trabajo individual y colectivo	235
3.1. Trabajo individual	235
3.2. Trabajo colectivo	238
3.3. Libro de estilo	241
3.4. La ronda del periodista	243
Conceptos básicos	250
Ejercicios voluntarios	251
Referencias bibliográficas	251
Unidad didáctica 7. Tipos de periodismo	253
Objetivos de la unidad	254
1. Introducción	255
2. Periodismo de investigación	258
2.1. Cualidades del periodista de investigación	263
2.2. Esquema Williams	265
2.3. Técnicas de investigación	267
3. Periodismo de precisión	270
3.1. Especializaciones del periodismo de precisión	273
4. Periodismo de servicio	276
4.1. Características temáticas	278

5. La especialización periodística	281
5.1. Desarrollo de la información especializada	284
5.2. Características del periodismo especializado	286
Conceptos básicos	291
Ejercicios voluntarios	292
Referencias bibliográficas	293
Unidad didáctica 8. Periodismo y retórica	295
Objetivos de la unidad	296
1. Introducción	297
2. Separación información-opinión	299
3. Las teorías de los géneros periodísticos	307
4. Aportaciones de la retórica	319
4.1. La <i>elocutio</i> o elocución	321
4.1.1. Figuras	323
4.1.2. Tópicos	331
Conceptos básicos	333
Ejercicios voluntarios	334
Referencias bibliográficas	334
Unidad didáctica 9. El periódico como actor político	337
Objetivos de la unidad	339
1. Introducción. El periódico según los teóricos	340
1.1. Una metáfora que convoca a otras	340
2. El periódico, actor de conflictos	342
2.1. El conflicto como comunicación	343
2.2. El periódico en los niveles extra, ínter, intra	345

3. El periódico como pacificador	347
3.1. Mecanismo de alarma	348
3.2. Creador de atmósferas, movilizador para la paz	349
4. El periódico como sistema complejo de creación y resolución de problemas .	349
4.1. Los cuatro problemas básicos	350
4.2. Los contextos relevantes	350
4.3. Las estrategias periodísticas	351
5. El periódico como institución misionera	352
5.1. La organización y la institución	353
5.2. Racionalidad técnico-económica y racionalidad normativa	354
6. El periódico como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio	356
6.1. Del triángulo al pentágono	357
6.2. Los roles percibidos	358
7. El periódico como narrador y participante de conflictos	360
7.1. El conflicto es noticia	361
7.2. Intensificar o disminuir la conflictividad	362
7.3. Actor en las situaciones de conflicto sobre las que informa	363
7.4. Narrador en un contexto cultural	365
7.5. Tercera parte en el conflicto nacional e internacional	367
7.6. Necesidad, para el medio, del conflicto de otros	367
7.7. Los intereses perseguidos y la dimensión simbólica	368
7.8. La participación en el conflicto, definidora de la propia existencia del medio	369
7.9. El poder y el lucro del tercero	371
7.10. La relación con las audiencias	372
8. El periódico como informador internacional	372
Conceptos básicos	377
Ejercicios voluntarios	378
Referencias bibliográficas	378

Unidad didáctica 10. El periódico como mediador social	381
Objetivos de la unidad	383
1. Introducción. El periódico según los teóricos	384
2. El periódico como intérprete y mediador	385
2.1. «Todo es interpretación»	386
2.2. Interpretación implícita, interpretación explícita, interpretación explícita con evaluación	387
2.3. Transmisor, investigador, opinante	388
2.4. La mediación a través de la información	390
2.5. La mediación a través de los contextos temporal, espacial y periodístico	391
2.6. La mediación a través del comentario	393
3. El periódico como miembro del sistema político y como sistema parapolítico	395
3.1. Acciones, estructuras, procesos	395
3.2. Las compulsiones y los estímulos	396
3.3. Los miembros y las autoridades	397
3.4. El guardabarreras y el perro guardián	399
3.5. Los equilibrios y los apoyos difusos	400
3.6. La difusión limitada de la información	401
3.7. Los miembros ante el sistema	404
4. El periódico como informador y pseudocomunicador político	406
4.1. Los papeles y las funciones	407
4.2. Las funciones ideales o teóricas	409
4.3. Las funciones objetivas o de hecho	410
4.4. Las eufunciones y las disfunciones	412
4.5. Información, comunicación y participación política	414
5. El periódico como destinatario de las políticas comunicativas de otros actores sociales	416
5.1. La política informativa del Gobierno	417
5.2. La política comunicativa del Gobierno	419
Conceptos básicos	420
Ejercicios voluntarios	421
Referencias bibliográficas	422

