

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7
Unidad didáctica 1. Conceptos básicos de economía	11
Objetivos de la unidad	13
1. Concepto de economía: el problema económico básico	15
2. Economía positiva y economía normativa	16
3. La macroeconomía y la microeconomía	17
4. Variables flujo y variables <i>stock</i>	19
5. Principios básicos de economía	19
5.1. Cómo los agentes económicos toman decisiones	21
5.1.1. Los recursos son escasos	21
5.1.2. El coste de oportunidad, el coste que lleva toda elección económica	22

5.1.3. Los agentes económicos piensan en términos marginales	24
5.1.4. Los agentes económicos responden a incentivos	26
5.2. Cómo las personas interactúan	27
5.2.1. El comercio beneficia a todos	27
5.2.2. Los mercados tienden al equilibrio	28
5.2.3. Los Gobiernos intentan mejorar el bienestar social	31
5.3. Funcionamiento de la economía en su conjunto	35
5.3.1. El nivel de vida de un país depende de su capacidad de producir bienes y servicios	35
6. Evolución del pensamiento económico	35
6.1. Principios de la economía del comportamiento	40
Apéndice . Cómo interpretar gráficos	42
1. Concepto de función	43
1.1. Relación lineal con pendiente negativa	46
1.2. Objetivos de la función	46
2. Concepto clave: la pendiente de la curva	47
2.1. Relación lineal con pendiente positiva	48
2.2. Pendiente de una recta horizontal	49
2.3. Pendiente de una recta vertical	50
2.4. Otras consideraciones importantes	50
3. Operación matemática muy frecuente en economía: el cálculo de la variación porcentual de una variable	55
Conceptos básicos	56
Actividades de autocomprobación	57
Referencias bibliográficas	63
Unidad didáctica 2. La teoría de la demanda	65
Objetivos de la unidad	67
1. Introducción	68
2. La teoría del comportamiento del consumidor	69

2.1. El enfoque cardinal	69
2.1.1. Propiedades de la utilidad total	70
2.1.2. La utilidad marginal	71
2.1.3. El equilibrio del consumidor en el enfoque cardinal o clásico	73
2.2. El enfoque ordinal o de las curvas de indiferencia	77
2.2.1. Las curvas de indiferencia del consumidor y sus propiedades	77
2.2.2. El presupuesto del consumidor: la recta de balance	81
2.2.3. El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal	83
2.2.4. Obtención de la curva de demanda del consumidor en el enfoque ordinal	84
3. La condición <i>ceteris paribus</i>	85
4. Curva del consumidor y curva del mercado	86
5. Movimientos y desplazamientos de la curva de demanda	87
5.1. ¿Cuál es la causa de un desplazamiento de la curva de demanda?	89
5.2. ¿Cuáles son los factores que influyen en los desplazamientos de la curva de demanda?	89
5.2.1. Cambios en los precios de bienes relacionados	90
5.2.2. Cambios en la renta	91
5.2.3. Cambio en los gustos, preferencias del consumidor	91
5.2.4. Cambio en las expectativas	92
5.2.5. Cambios climáticos	92
5.2.6. Innovación tecnológica	92
5.2.7. Factores sociológicos y psicológicos	93
5.2.8. Publicidad	93
5.2.9. El Estado	93
Conceptos básicos	95
Actividades de autocomprobación	97
Referencias bibliográficas	102
Unidad didáctica 3. La elasticidad de la demanda	103
Objetivos de la unidad	104

1. La elasticidad	105
1.1. Elasticidad precio-demanda	105
1.1.1. Clasificación de la demanda atendiendo a su elasticidad precio-demanda	108
2. Elasticidad cruzada y elasticidad renta. Clasificación de los bienes atendiendo a su elasticidad	111
2.1. Elasticidad cruzada	111
2.2. Elasticidad renta	113
3. Relación entre las variaciones en el gasto total del consumidor y las variaciones en el precio	115
4. Efecto total, efecto sustitución y efecto renta. El caso de los bienes Giffen	117
4.1. El caso de los bienes Giffen	119
5. El excedente del consumidor	121
Conceptos básicos	124
Actividades de autocomprobación	125
Referencias bibliográficas	129
Unidad didáctica 4. Teoría de la oferta, la elasticidad de la oferta y el equilibrio del mercado	131
Objetivos de la unidad	133
1. La ley de la oferta	134
2. La oferta individual y la oferta de mercado	136
3. Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la curva de oferta	137
3.1. Cambios en los precios de los factores de producción	139
3.2. Cambios de la tecnología	140
3.3. Cambios de las expectativas	140
3.4. Cambios en el número de vendedores	140
3.5. Desastres naturales	141
3.6. Cambios legislativos	141
4. La elasticidad de la oferta	142
4.1. Elasticidad-precio de la oferta	142

4.2. Factores que influyen en la elasticidad-precio de la oferta	145
5. Oferta, demanda y el precio de equilibrio	146
5.1. Obtener el precio de equilibrio de un bien a través de las fuerzas de la oferta y de la demanda	148
5.2. Cómo afectan al precio de equilibrio los desplazamientos de las curvas de oferta	149
5.3. Aplicaciones de las elasticidades de la oferta y de la demanda y la importancia del horizonte temporal	150
6. Resumen	153
Conceptos básicos	155
Actividades de auto comprobación	156
Referencias bibliográficas	160
Unidad didáctica 5. La teoría y los costes de producción	161
Objetivos de la unidad	162
1. Teoría de la producción	163
1.1. Conceptos generales	163
1.2. Factores productivos	165
1.3. La importancia del horizonte temporal	167
2. La producción con un factor variable	168
3. La producción con dos factores variables	170
3.1. Propiedades de las curvas isocuantas	171
4. Economías y deseconomías de escala	172
5. Principios básicos por los que se rigen las empresas	173
6. Toma de decisiones del empresario. Los costes de la empresa	174
6.1. Costes de la empresa a corto plazo	178
6.1.1. Conclusiones relevantes de la curva de costes a corto plazo	181
6.2. Costes a largo plazo	183
6.3. Relación de la curva de costes a corto plazo y a largo plazo	184
Conceptos básicos	186

Actividades de autocomprobación	187
Referencias bibliográficas	190
Unidad didáctica 6. El mercado	191
Objetivos de la unidad	192
1. El mercado	193
2. Clases y características que pueden, o no, tener los mercados	195
2.1. Características que puede, o no, tener un mercado	195
2.2. Clasificación de los mercados atendiendo al número de sujetos que intervienen en el mismo	198
3. El mercado de competencia perfecta	199
3.1. El equilibrio de la empresa a corto plazo en un mercado de competencia perfecta	201
4. La curva de oferta de la empresa	208
4.1. El equilibrio de la empresa a largo plazo	209
5. Mercados de competencia imperfecta	212
5.1. El monopolio	214
5.1.1. El equilibrio del monopolio	216
5.2. El mercado de competencia monopolística	219
5.2.1. La importancia de la diferenciación del producto	219
5.3. Los oligopolios	223
Conceptos básicos	226
Actividades de autocomprobación	227
Unidad didáctica 7. Macroeconomía: una visión general	233
Objetivos de la unidad	235
1. Diferencias entre el enfoque microeconómico y el enfoque macroeconómico.	236
2. Problemas económicos recurrentes	238

2.1. La inflación	239
2.2. El desempleo	243
2.3. Crecimiento económico	246
2.4. Déficit público	249
2.5. Deuda pública	250
3. Modelo del flujo circular de la renta y el gasto en una economía cerrada	254
3.1. Modelo del flujo circular de la renta y el gasto	255
3.2. Principales identidades macroeconómicas en una economía cerrada ..	256
4. Economía con sector público y comercio internacional	258
4.1. Producto nacional bruto versus producto interior bruto	259
4.2. Producto final y producto intermedio	262
4.3. Producción a precios de mercado versus producción a coste de factores	263
4.4. Producto nacional neto	264
5. Producto interior bruto nominal versus producto interior bruto real. El defactor del producto interior bruto	265
6. Renta nacional versus renta disponible	268
7. Definición del producto interior bruto	271
7.1. Tres maneras de medir el producto interior bruto	273
7.1.1. Suma de los valores añadidos	273
7.1.2. La óptica de la renta	274
7.1.3. La óptica de la demanda agregada	274
8. Conclusiones importantes sobre el producto interior bruto	274
9. Relación entre las variables macroeconómicas.....	277
Conceptos básicos	278
Actividades de autocomprobación	280
Referencias bibliográficas	284
Unidad didáctica 8. La demanda agregada	285
Objetivos de la unidad	287

1. Introducción	288
2. La demanda agregada de consumo privado. La teoría keynesiana	288
2.1. La demanda de consumo	291
2.2. La función de consumo	291
2.2.1. Funciones de consumo teóricas y empíricas	292
2.2.2. Propensión media al consumo	295
2.2.3. Propensión marginal al consumo	295
2.3. La función ahorro	297
3. La demanda de inversión	299
4. La demanda agregada	301
5. Políticas de estabilización	303
5.1. Política fiscal	305
5.2. Política monetaria	307
5.2.1. Demanda de dinero	308
5.2.2. Oferta monetaria	310
5.2.2.1. Las operaciones de mercado abierto	311
5.2.2.2. Reservas mínimas obligatorias	311
5.2.2.3. Facilidades permanentes	312
5.2.2.4. Medidas no convencionales	313
5.2.3. Las funciones básicas del Eurosistema	314
5.2.4. Mecanismo de transmisión de tipos de interés a precios	315
Conceptos básicos	317
Actividades de autocomprobación	319
Unidad didáctica 9. Introducción a la economía pública: el sector público y la Hacienda pública	329
Objetivos de la unidad	331
1. Economía pública. El sector público	333
1.1. El Estado como agente económico	334
1.2. Objetivos de las empresas públicas	335
1.3. Objetivos del sector público	336

1.4. Operaciones del sector público	336
2. Configuración del sector público en España	339
2.1. Primer criterio: contabilidad nacional	339
2.2. Segundo criterio: criterio amplio	340
2.3. Tercer criterio: sector protegido	341
3. La actividad financiera como actividad económica	342
4. La importancia del sector público. Índices para apreciar su dimensión	345
5. Externalidades. Fallos de mercado	350
5.1. Externalidades positivas	351
5.2. Externalidades negativas	351
6. Los diferentes tipos de bienes	352
6.1. Tipos de categorías	352
6.2. Tipos de bienes	353
7. La Hacienda pública	355
7.1. ¿Qué es la Hacienda pública?	355
7.2. Funciones de la Hacienda pública según Musgrave	356
7.3. Temas actuales de la teoría de la Hacienda pública	357
Conceptos básicos	360
Actividades de auto comprobación	361
Referencias bibliográficas	363
Unidad didáctica 10. Los Presupuestos Generales del Estado	365
Objetivos de la unidad	366
1. Justificación actual: regulación y funciones que cumple el presupuesto	368
2. Concepto y características del presupuesto	370
3. Principios presupuestarios	374
3.1. Los principios políticos	375
3.2. Los principios contables	376
3.3. Los principios de política económica	377

4. Ciclo presupuestario	379
5. Modelos presupuestarios	382
5.1. Introducción	382
5.2. Principios y reglas de programación de los Presupuestos Generales del Estado: escenarios presupuestarios	386
6. Objetivo de estabilidad	388
7. Los Presupuestos Generales del Estado en el marco europeo: el semestre europeo	394
8. España, uno de los Estados miembros sujeto a examen exhaustivo	397
Conceptos básicos	400
Actividades de autocomprobación	401
Referencias bibliográficas	404
Unidad didáctica 11. La balanza de pagos	405
Objetivos de la unidad	406
1. Introducción	407
2. La contabilización de la balanza de pagos: introducción	409
2.1. El marco general	411
3. La estructura de la balanza de pagos de acuerdo al sexto manual del Fondo Monetario Internacional	411
3.1. Cuenta corriente	413
3.2. La cuenta de capital	416
3.3. La cuenta financiera	419
3.3.1. Operaciones exteriores del Banco de España	424
3.4. Errores y omisiones netos	425
4. Equilibrio de la balanza de pagos y sus implicaciones	425
Conceptos básicos	427
Actividades de autocomprobación	428
Referencias bibliográficas	431

Unidad didáctica 12. El mercado de divisas	433
Objetivos de la unidad	435
1. El mercado de divisas o de cambios: introducción	437
1.1. El tipo de cambio, precio o cotización de una divisa	439
1.2. El mercado al contado (<i>spot market</i>)	440
1.2.1. Breve referencia al mercado de billetes	440
1.3. El mercado a plazo (<i>forward market</i>)	442
2. El funcionamiento del mercado de divisas	445
2.1. Mercado de divisas	445
2.2. Demanda de euros	446
2.3. Oferta de euros	446
3. Distintos sistemas de tipos de cambio	450
3.1. Sistema de tipos de cambio fijos	450
3.2. Sistema de tipos de cambio flexibles	452
4. Teorías relativas al comercio internacional y al proteccionismo económico ...	453
4.1. Formulaciones teóricas más importantes	454
4.1.1. El teorema de Ricardo	454
4.1.2. El teorema de Heckscher-Ohlin	459
4.2. El proteccionismo: la protección arancelaria	459
4.2.1. Los instrumentos de proteccionismo	461
4.2.1.1. El arancel	461
4.2.1.2. La protección no arancelaria	464
Conceptos básicos	466
Actividades de autocomprobación	467
Referencias bibliográficas	470

