

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7
Unidad didáctica 1. La perspectiva sociológica	11
Objetivos de la unidad	13
1. La sociología como ciencia	14
1.1. Sociología y método científico	15
1.2. Sociología y valores	17
1.3. Sociología y teoría	18
2. Los orígenes de la sociología: los primeros sociólogos	20
2.1. Auguste Comte	21
2.2. Émile Durkheim	25
2.2.1. La división del trabajo social: solidaridad mecánica y solidaridad orgánica	26
2.3. Karl Marx	28
2.3.1. Infraestructura y superestructura	29
2.3.2. Modo de producción y conflicto social	30

2.3.3. Alienación y capitalismo	32
2.3.4. El papel de la ideología	33
2.4. Max Weber	33
2.4.1. La ética protestante y el espíritu del capitalismo	34
2.4.2. El proceso de racionalización	37
Conceptos básicos	39
Actividades de autocomprobación	40
Referencias bibliográficas	44
Unidad didáctica 2. Acción, estructura y cambio social	47
Objetivos de la unidad	48
1. La acción social	49
1.1. El carácter subjetivo de la acción social según Max Weber	50
1.2. La definición objetiva de la «acción social» según Émile Durkheim	51
1.3. La teoría de la estructuración de Anthony Giddens	54
2. La estructura social	56
2.1. Características de lo estructural	57
2.2. Dimensiones de la estructura social	59
2.3. El estudio de la estructura social	61
3. El cambio social	64
3.1. Definición de «cambio social»	64
3.2. Teorías y conceptos para el estudio del cambio social	66
3.2.1. Niveles de la realidad social	66
3.2.2. Agencia y praxis	69
3.2.3. Tiempo e historia	72
Conceptos básicos	75
Actividades de autocomprobación	76
Referencias bibliográficas	80
Unidad didáctica 3. Persona, cultura y sociedad	83
Objetivos de la unidad	85
1. Bases normativas de la acción social	86
1.1. Las normas	86

1.2. Rol y estatus social	87
1.3. Sanciones y control social	90
2. Bases ideales y simbólicas de la acción social	92
2.1. Los valores	92
2.1.1. Definición y características de los «valores»	92
2.1.2. Funciones sociales de los valores	95
2.2. Los símbolos	97
2.2.1. Definición de «símbolo»	97
2.2.2. Simbolismo y función comunicativa: pensamiento y lenguaje	99
2.2.3. Simbolismo y función de pertenencia y de participación	100
3. La cultura: componente esencial de la sociedad	103
3.1. La noción de «cultura»: características principales	104
3.2. Función social de la cultura	105
4. La diversidad cultural	107
4.1. Alta cultura, cultura popular y capital cultural	108
4.2. Cultura dominante, subculturas y contraculturas	109
5. Etnocentrismo y relatividad cultural	110
Conceptos básicos	113
Actividades de autocomprobación	114
Referencias bibliográficas	116
Unidad didáctica 4. El proceso de socialización	119
Objetivos de la unidad	121
1. La socialización	122
2. El proceso de socialización	124
3. Mecanismos de socialización	128
3.1. George Herbert Mead	129
3.2. Jean Piaget	131
3.3. Sigmund Freud	133
4. Fases del proceso de socialización	138
4.1. Socialización primaria	138

4.2. Socialización secundaria	139
4.3. Socialización terciaria	140
5. Agentes tradicionales de socialización	142
5.1. La familia	143
5.2. Grupos primarios y grupos secundarios	146
5.3. La escuela	149
5.4. Los medios de comunicación de masas	151
6. Los nuevos agentes de socialización en la sociedad global	151
Conceptos básicos	155
Actividades de autocomprobación	156
Referencias bibliográficas	159
Unidad didáctica 5. Adaptación y desviación social	161
Objetivos de la unidad	163
1. Adaptación y conformidad social	164
2. La desviación social	166
2.1. El concepto de «desviación»	166
3. Principales teorías de la desviación	168
3.1. La escuela clásica de criminología	168
3.2. La criminología positivista	169
3.3. Teorías sociológicas de la desviación	171
3.3.1. Teorías funcionalistas: las funciones de la desviación	172
3.3.1.1. El análisis de la desviación en la teoría de Robert K. Merton	174
3.3.1.2. El estudio de las subculturas juveniles de la desviación.....	177
3.3.1.3. Evaluación crítica de las teorías funcionalistas	179
3.3.2. Aportaciones del interaccionismo simbólico al estudio de la desviación	180
3.3.2.1. La teoría de la reacción social y la teoría del etiquetaje	181
3.3.2.2. Evaluación crítica de las teorías de la reacción social y del etiquetaje	186

3.3.3. Teorías del conflicto, nueva criminología y realismo de la izquierda	187
3.3.3.1. Evaluación crítica de las teorías del conflicto	192
3.3.4. Teorías del control y realismo de la derecha	194
3.3.4.1. El control del crimen y la teoría de las ventanas rotas	196
3.3.4.2. Evaluación crítica de las teorías del control, realismo de la derecha y teoría de las ventanas rotas	197
Conceptos básicos	199
Actividades de autocomprobación	200
Referencias bibliográficas	203
Unidad didáctica 6. Desigualdad, estratificación y exclusión social	207
Objetivos de la unidad	208
1. La desigualdad social	209
2. Desigualdad y estratificación social	211
2.1. Sistemas de estratificación	215
2.1.1. La esclavitud	215
2.1.2. El sistema de estamentos	217
2.1.3. Las castas	219
2.1.4. Las clases sociales	220
3. Teorías sobre la desigualdad y la estratificación social	222
3.1. La concepción funcionalista de la estratificación	222
3.2. La explicación marxista de la estratificación	225
3.3. La estratificación según Max Weber: desigualdades de clase, estatus y poder	230
3.4. Diferencias entre las posiciones de clase media según Erik Olin Wright	233
4. La exclusión social	235
4.1. El estudio de las causas de la exclusión social	236
4.2. Factores de exclusión/integración social	240
Conceptos básicos	245
Actividades de autocomprobación	246
Referencias bibliográficas	249

Unidad didáctica 7. Familias y relaciones de pareja	253
Objetivos de la unidad	255
1. Conceptos básicos para el análisis de la familia	256
2. La evolución histórica de la institución familiar	257
3. Perspectivas teóricas sobre la familia	259
3.1. El análisis funcionalista sobre la familia	260
3.2. Familia y desigualdad en la teoría del conflicto	263
3.3. La perspectiva feminista de la familia	264
3.4. Contribuciones sociológicas al estudio de las relaciones de pareja	266
3.4.1. La transformación de la intimidad según Anthony Giddens	266
3.4.2. El caos normal del amor según Ulrich Beck y Elisabeth Beck-Gernsheim	268
3.4.3. El amor líquido según Zygmunt Bauman	270
4. La violencia en la familia	272
4.1. La violencia contra las mujeres	272
4.2. La violencia contra los niños	276
5. El cambio familiar en España	278
5.1. Indicadores estructurales del cambio familiar español	278
5.2. El surgimiento de la familia negociadora en España	288
Conceptos básicos	292
Actividades de autocomprobación	293
Referencias bibliográficas	295
 Unidad didáctica 8. Sociedad y política	 299
Objetivos de la unidad	301
1. Sociedad y política: una relación multidimensional	302
2. Política, Estado, poder y autoridad	303
2.1. La legitimación del poder según Max Weber	305
2.2. El análisis teórico del poder	308
2.2.1. La distribución del poder y los sistemas políticos democráticos: el pluralismo	309
2.2.1.1. El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas	315

2.2.2. El Estado en la sociedad capitalista: la perspectiva de clase ..	317
2.2.3. El sistema político como organización	321
3. Regímenes políticos	324
3.1. Los totalitarismos	324
3.2. El autoritarismo	325
3.3. La democracia	326
4. Los actores políticos	326
4.1. Partidos políticos	327
4.2. Otros actores políticos	329
4.2.1. Grupos de interés	329
4.2.2. Movimientos sociales	331
Conceptos básicos	336
Actividades de autocomprobación	337
Referencias bibliográficas	340
Unidad didáctica 9. Medios de comunicación social	345
Objetivos de la unidad	347
1. La importancia social de los medios de comunicación	348
2. Etapas culturales en la evolución de los medios de comunicación	350
2.1. Cultura oral	351
2.2. Cultura escrita y cultura impresa	351
2.2.1. La prensa	352
2.3. Cultura electrónica	355
2.3.1. El impacto de la televisión en la vida social	356
2.3.2. La red internet	358
3. Teorías sobre los medios de comunicación	361
3.1. La teoría hipodérmica	361
3.2. Teorías funcionalistas y medios de comunicación	362
3.3. Teorías del conflicto y medios de comunicación de masas	363
3.3.1. El enfoque de la economía política de los medios	363
3.3.2. La ideología, la industria cultural y el espacio público	364

3.4. La teoría del pánico moral	367
3.5. Teorías posmodernas de los medios de comunicación	368
4. Dimensiones principales del análisis mediático	370
4.1. El análisis de las noticias de televisión	371
5. Contenido, audiencia y globalización de los medios	375
5.1. El contenido de los medios	375
5.2. Fragmentación y efectos de los medios en la audiencia	376
5.3. La globalización de los medios	378
Conceptos básicos	381
Actividades de autocomprobación	381
Referencias bibliográficas	385
 Unidad didáctica 10. El proceso de globalización	389
Objetivos de la unidad	390
1. ¿Qué es la globalización?	391
2. El debate alrededor de la globalización	392
2.1. La posición escéptica	393
2.2. La respuesta globalista	394
2.3. La posición intermedia: los transformacionalistas	396
3. La aceleración del proceso de globalización: principales causas	400
3.1. El desarrollo de las TIC	400
3.2. La dimensión económica: multinacionales y flujos financieros	401
3.3. La dimensión política: la gobernanza global	404
3.4. La expansión de los medios de comunicación	405
4. Algunas consecuencias de la globalización	407
4.1. El impacto social y cultural	407
4.2. Las consecuencias económicas y políticas	410
Conceptos básicos	412
Actividades de autocomprobación	412
Referencias bibliográficas	416

