

Índice sistemático

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	7
Capítulo 1. El derecho de propiedad intelectual (1): normativa aplicable y conceptos básicos. Objeto y sujeto del derecho de autor. Derechos morales y patrimoniales. Duración y límites	9
1. Normativa internacional y comunitaria de protección de propiedad intelectual y derechos de autor	11
1.1. Tratados internacionales	11
1.2. Unión Europea	12
1.3. Ordenamiento jurídico español	12
2. Fundamento doctrinal de la propiedad intelectual y del reconocimiento de derechos a los autores	14
3. El texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Modificaciones para adaptar el entorno digital y las nuevas tecnologías al ámbito de protección de la ley	16
4. Nociones básicas de propiedad intelectual. Sistema continental versus sistema anglosajón	17
5. Conceptos generales. Obra: definición y tipología. Creación y originalidad ..	19
5.1. Obra en colaboración	26

5.2. Obra colectiva	28
5.3. Obra compuesta	29
5.4. Obra derivada	31
5.5. Colecciones y bases de datos	32
5.6. Exclusiones	33
6. Derechos morales. Derechos patrimoniales. Derechos remuneratorios	33
7. Sujetos y titularidad. Duración. Límites	35
7.1. La regla de los tres pasos	37
7.2. Reproducción y copia lícita	38
7.3. Citas, reseñas y trabajos sobre temas de actualidad	44
7.3.1. Especial referencia a las reseñas y revistas de prensa (<i>press clipping</i>)	45
7.4. La llamada «tasa Google» y la ilustración con fines educativos o de investigación científica	46
7.5. Excepciones a la explotación por cable y satélite	51
7.6. Reproducción, préstamo y consulta de obras mediante terminales especializados en determinados establecimientos	51
7.7. Obras huérfanas	52
7.8. Parodia	55
7.9. Otros límites a los derechos de explotación	55
8. Los derechos de autor. Concepto y clases	56
8.1. Derechos morales	56
8.2. Derechos patrimoniales	64
8.2.1. El derecho de reproducción	65
8.2.2. El derecho de distribución	65
8.2.3. El derecho de comunicación pública	67
8.2.3.1. La comunicación pública en hoteles y establecimientos abiertos al público	69
8.2.4. El derecho de transformación y el derecho de colección	72
8.2.5. El derecho de puesta a disposición	73
8.3. Derechos remuneratorios	75
Capítulo 2. El derecho de propiedad intelectual (2): derechos de autor y derechos afines	79
1. Derechos conexos. Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes	81
1.1. El derecho moral del artista	82

1.2. Los derechos patrimoniales de los artistas	87
1.2.1. Interpretaciones o ejecuciones no fijadas ni almacenadas	87
1.2.1.1. Derecho de autorizar la comunicación pública	87
1.2.1.2. Derecho de autorizar la fijación	88
1.2.2. Interpretaciones o ejecuciones fijadas en soportes o almacenadas electrónicamente	88
1.2.2.1. Derecho exclusivo de reproducción	89
1.2.2.2. Derecho de comunicación pública de las actuaciones fijadas	89
1.2.2.3. Derecho de puesta a disposición	94
1.2.2.4. Derecho de distribución sobre la fijación de las actuaciones	94
1.3. Contrato de trabajo y arrendamiento de servicios	95
1.4. Duración de los derechos de explotación	95
2. Cesión de derechos. El contrato de cesión	96
2.1. Cláusulas comunes	97
2.1.1. Cesión en exclusiva	97
2.1.2. Cesión de la facultad de ceder a terceros	98
2.1.3. Cesión de los derechos de explotación, teniendo en cuenta de forma específica cada una de las modalidades de explotación	99
2.1.4. Tiempo de duración de la cesión	102
2.1.5. Ámbito territorial de la cesión	103
2.1.6. Remuneración del autor para cada modalidad de explotación cedida	104
2.1.7. Obligación del productor de facilitar al autor la documentación necesaria para el ejercicio de sus derechos	106
2.1.8. Aportación insuficiente de un autor	107
2.1.9. Derechos de imagen	108
2.1.10. <i>Merchandising</i>	108
2.1.11. Dedicación exclusiva del autor	110
2.1.12. Títulos de crédito	110
2.1.13. Promoción de la obra	110
2.1.14. Deber de confidencialidad	110
2.2. Particularidades en los contratos con el director, guionista y compositor	111
2.2.1. Contrato con el director	111
2.2.1.1. Versión definitiva de la obra	111

2.2.1.2. Entrega de la obra y formato de la misma	112
2.2.1.3. Derecho de secuela	112
2.2.1.4. Obligación de coordinación	112
2.2.2. Contrato con el guionista	112
2.2.2.1. Derecho de secuela	112
2.2.2.2. Plazo de entrega de los guiones	112
2.2.2.3. Garantías	112
2.2.2.4. Colaboradores	113
2.2.2.5. Otros derechos del productor	113
2.2.3. Contrato con el compositor	113
2.2.3.1. Obligación del compositor de responder de la auto- ría y originalidad de la obra	113
2.2.3.2. Posibilidad de permitir el uso independiente de las composiciones musicales por parte del com- positor	113
2.2.3.3. Entrega de la aportación del autor	113
2.3. Las adaptaciones de obras preexistentes	114
2.4. Las opciones sobre obras literarias	118
2.5. Las obras audiovisuales derivadas de otras obras audiovisuales: <i>re- make</i> , <i>secuela</i> , <i>spin off</i>	120
2.6. La utilización de obras musicales preexistentes. El derecho de sincro- nización	122

Capítulo 3. El derecho de propiedad intelectual (3): el Registro de Propiedad Intelectual. Protección de los derechos. La Comisión de Propiedad Intelectual	137
1. El Registro de Propiedad Intelectual	138
2. Protección de los derechos de propiedad intelectual	140
2.1. Acción de cesación	141
2.2. Acción de indemnización de daños y perjuicios	143
2.3. Medidas cautelares	144
3. La Comisión de Propiedad Intelectual	145
3.1. Sección Primera	145
3.1.1. Funciones de mediación	145
3.1.2. Funciones de arbitraje	146

3.1.3. Funciones de determinación de las tarifas	146
3.1.4. Funciones de control de las tarifas fijadas por las entidades de gestión	147
3.2. Sección Segunda	147
3.2.1. Funciones de salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual	147
4. Caso práctico: MyMP3.com	153
Capítulo 4. El derecho audiovisual (1). Obra audiovisual y grabación audiovisual. Ventanas de explotación y derechos de formato. Los autores y los artistas en la obra audiovisual	157
1. Obra audiovisual frente a grabación audiovisual	159
2. Ventanas de explotación y derechos de formato	166
2.1. Ventanas de explotación	166
2.1.1. Cine	166
2.1.2. Vídeo	167
2.1.3. Televisión	168
2.1.3.1. Criterio de transmisión de la señal de televisión .	168
2.1.3.2. Medios técnicos de televisión	169
2.1.3.3. Criterio económico	169
2.2. Especial referencia a internet	172
2.2.1. Digitalización	173
2.2.2. <i>Uploading</i>	175
2.2.3. <i>Browsing/streaming</i>	175
2.2.4. <i>Downloading</i>	176
2.3. Derechos de formato	177
3. Derechos de autor en las obras audiovisuales. ¿Quiénes son autores?	178
4. Derechos de los artistas audiovisuales. Especial consideración de los derechos de imagen (Ley Orgánica 1/1982, de protección del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen)	180
4.1. La cesión del derecho de imagen	182
4.2. Límites al derecho de imagen	183
4.3. El derecho a la imagen de los artistas, intérpretes o ejecutantes	184

Capítulo 5. El derecho audiovisual (2). Producción de la obra audiovisual: encargo de producción. Producción propia. El régimen de coproducción	185
1. Producción de la obra audiovisual	186
1.1. Encargo de producción	187
1.2. Producción propia	188
1.3. Coproducción	188
1.3.1. La forma del contrato	221
1.3.2. Clases de coproducción	222
1.3.3. La responsabilidad de los coproductores	223
1.3.4. Conclusiones	233
 Capítulo 6. El derecho audiovisual (3). Financiación de la obra audiovisual. Distribución de la obra audiovisual. Papel de las entidades de gestión	 239
1. Financiación de la obra audiovisual	241
1.1. Financiación pública	241
1.2. Financiación privada	242
1.2.1. Coproducción	242
1.2.2. Patrocinio	242
1.2.3. Preventas de derechos	243
1.2.4. <i>Merchandising</i>	245
1.2.5. <i>Product placement</i>	248
1.2.6. Bandas sonoras	251
1.2.7. Inversión de capital	252
1.2.8. Financiación de entidades de crédito	255
2. Distribución de las obras audiovisuales	255
2.1. El contrato de distribución	259
3. Papel de las entidades de gestión en el sector audiovisual	261
3.1. SGAE y DAMA	262
3.1.1. Derecho de remuneración por cualquier forma de comunicación pública de las obras audiovisuales	262
3.1.2. Derecho de remuneración por alquiler	263

3.2. AISGE	263
3.2.1. Derecho de remuneración por la comunicación pública de las grabaciones audiovisuales	263
3.2.2. Derecho de remuneración por alquiler	263
3.3. EGEDA	263
Capítulo 7. El contrato de edición literaria	269
1. Concepto	270
2. Contenido mínimo	272
3. Obligaciones del editor y del autor	276
3.1. Obligaciones del editor	277
3.2. Obligaciones del autor	279
4. Resolución y causas de extinción del contrato	281
4.1. Resolución del contrato de edición	281
4.2. Extinción del contrato	283
Capítulo 8. Propiedad intelectual de las bases de datos y del <i>software</i>	287
1. Normativa aplicable	288
2. Las bases de datos. Derecho <i>sui generis</i> . Fundamento de la protección. Muestras notariales	288
2.1. Bases de datos originales	290
2.2. El derecho <i>sui generis</i> sobre las bases de datos	291
2.3. Derechos y obligaciones del usuario legítimo de una base de datos <i>sui generis</i>	293
3. El <i>software</i> . Propiedad intelectual versus propiedad industrial	295
3.1. Nacimiento de la protección por el derecho de autor y objeto de protección	296
3.2. Derechos de explotación y límites	298
4. Titularidad y duración de los derechos	300
5. Contrato de licencia de uso de software	301
5.1. Concepto	301

5.2. Objeto	302
5.3. Duración	302
5.4. Contraprestación	302
5.5. Limitaciones	303
5.6. Derechos del licenciataro	303
5.7. Exclusión de responsabilidad	303
5.8. Garantías	304
6. Protección de los programas de ordenador. Muestras notariales y bucles superfluos	306
7. Los videojuegos. ¿Programa de ordenador u obra audiovisual?	309
Capítulo 9. El derecho musical	315
1. Concepto	317
2. Sujetos que intervienen en la industria musical	317
2.1. Autor	317
2.1.1. Las obras musicales del folclore	320
2.2. Editor musical	322
2.3. Artista, intérprete o ejecutante	322
2.4. Grupo musical	323
2.5. Productor	324
2.6. Sello discográfico	325
2.7. Distribuidor	325
2.8. Minorista o detallista	325
2.9. <i>Website</i> musical	325
2.10. Mánager de artista	326
2.11. Promotor de conciertos	326
2.12. Productor de videoclips	327
3. Régimen de protección de los derechos	327
3.1. Derecho de imagen	327
3.2. Derecho al nombre	327
3.3. Nombre de dominio	328
3.4. Derecho sobre las obras	328
3.5. Derecho sobre las interpretaciones	328
4. La música en el cine	329

5. Derechos morales y patrimoniales	329
5.1. Derechos de los autores	330
5.1.1. Derechos morales	330
5.1.2. Derechos patrimoniales	331
5.2. Derechos de los artistas, intérpretes y ejecutantes	331
5.2.1. Derechos morales	331
5.2.2. Derechos patrimoniales	332
6. Derechos del productor fonográfico	334
7. Nuevas modalidades de explotación <i>on line</i> y <i>off line</i>	335
7.1. Caso práctico: Napster	336
8. Atentados contra los derechos de los distintos titulares	339
8.1. Duplicado o copia no autorizada	339
8.2. Plagio	339
8.3. <i>Sampling</i>	339
8.4. <i>Cover</i>	340
8.5. <i>Sound-alike</i>	341
8.6. Arreglos musicales	341
9. Protección que otorga la Ley de Propiedad Intelectual	342
10. El contrato fonográfico	342
Capítulo 10. La propiedad intelectual en la era digital	347
1. Introducción	348
2. Medidas contra la piratería	351
3. Replanteamiento del concepto de copia privada	355
4. Papel de las entidades de gestión	367
 Bibliografía	 371

