

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7
Unidad didáctica 1. El mensaje en televisión	9
Objetivos de la unidad	11
1. El mensaje periodístico	12
1.1. Factores de la noticia	12
1.1.1. Novedad	13
1.1.2. Relevancia	14
1.1.3. Interés	14
1.1.4. Lo interesante sobre lo importante	14
1.1.5. Proximidad	15
2. El mensaje televisivo	16
2.1. Palabra e imagen	17
2.1.1. Adecuación al mensaje	17
2.1.2. Credibilidad del mensaje	17
2.1.3. La imagen simbólica	21
2.2. Hacer hablar a las imágenes	22

2.3. Descodificación aberrante y percepción selectiva	24
2.4. Prepotencia de la palabra	24
2.5. Eufemismos visuales	24
2.6. Vulgaridad de la imagen	25
2.7. Prepotencia de la imagen	26
2.8. Informaciones interesadas	26
2.9. Informaciones fabricadas	27
Conceptos básicos	29
Glosario de la unidad	29
Referencias bibliográficas	42
Unidad didáctica 2. Historia y evolución del medio televisivo ...	45
Objetivos de la unidad	47
1. Historia mundial de la televisión	48
1.1. La prehistoria de la televisión	48
1.2. El nacimiento (1935-1941)	50
1.3. Un nuevo comienzo (1946-1949)	52
1.4. La «colorida» expansión mundial	54
1.5. Una televisión internacional	55
1.6. La televisión en Latinoamérica	58
1.7. La televisión por cable	59
1.8. Las televisiones locales	62
1.9. La televisión digital terrestre	64
1.10. Televisión e Internet	67
2. Historia de la televisión en España	70
2.1. La prehistoria de la televisión en España	70
2.2. El nacimiento y la llegada de la televisión	72
2.3. La expansión de los años sesenta	73
2.4. La edad de oro de TVE	75
2.5. La segunda cadena; una emisora para la inmensa minoría	78
2.6. La televisión durante la transición democrática	79
2.7. La televisión en los años ochenta	81
2.8. Las televisiones autonómicas	83
2.9. Las emisoras privadas	86
2.10. La última década	89

Conceptos básicos	92
Actividades de auto comprobación	97
Referencias bibliográficas	100
Unidad didáctica 3. Géneros y formatos en televisión	101
Objetivos de la unidad	104
1. Género y formato televisivo: propuesta de definiciones	105
1.1. Formato	105
1.2. Género	107
1.3. Clasificación de los géneros	111
2. Géneros informativos	113
2.1. Géneros de carácter informativo	113
2.1.1. Noticia	113
2.1.2. Informe	114
2.2. Géneros interpretativos	114
2.2.1. Crónica	115
2.2.2. Reportaje	116
2.2.3. Documental	117
2.2.4. Factual	118
2.3. Géneros de opinión y talk shows	119
2.3.1. Entrevista	119
2.3.2. Coloquio	120
2.3.3. Crítica	120
2.3.4. Tertulia	121
2.3.5. Rueda de prensa	121
2.3.6. Debate	122
2.3.6.1. Coloquio	122
2.4. Géneros artísticos	123
2.4.1. Docudrama	123
2.4.1.1. Variantes del género	123
2.4.1.2. Guion y producción	124
2.4.2. Obra abierta: sucesos o reality shows	124
3. Géneros de variedades y entretenimiento	124
3.1. Musicales	126

3.2. Concursos y juegos	127
3.3. Magacines	129
3.4. Sucesos y reality shows	130
4. El género de ficción en televisión	132
4.1. Clasificación por su naturaleza	133
4.1.1. Ficción seria o drama	133
4.1.2. Ficción ligera o comedia	133
4.2. Clasificación por su origen o procedencia	133
4.2.1. Adaptaciones literarias	134
4.2.2. Adaptaciones de otros medios	134
4.2.3. Originales televisivos	134
4.2.4. Historias spin-off	134
4.2.5. Historias basadas en un hecho real (factions)	135
4.3. Clasificación por su contenido (subgénero)	135
4.3.1. Teleteatro	136
4.3.2. Telecomedias u originales	136
4.3.3. Comedias de situación	136
4.3.4. Seriales o culebrones	136
4.3.5. Especiales televisión, estrenos televisión, telefilmes o TV movies	137
4.3.6. Series (dramáticas)	137
4.3.7. Seriales	138
4.3.8. Miniseries	138
5. Otros géneros	138
5.1. Infantiles y juveniles	138
5.2. Educativos	139
5.3. Divulgativos y documentales	139
Conceptos básicos	141
Ejercicios voluntarios	143
Referencias bibliográficas	145
Unidad didáctica 4. El guion en televisión	147
Objetivos de la unidad	150
1. Introducción al concepto y definición de guion	151
1.1. Realidad y ficción	152

1.2. El tiempo en la narración audiovisual	153
1.3. El ritmo	154
1.4. Personaje, conflicto y drama	154
1.4.1. El personaje	154
1.4.1.1. Función de los personajes	155
1.4.1.2. La creación de los personajes	158
1.4.1.3. El carácter de los personajes	159
1.4.2. El conflicto	162
1.4.3. Acción y drama	163
1.5. Los diálogos	164
2. Los recursos narrativos	168
2.1. La focalización	169
2.2. Administrar la información	169
2.3. Dramatización	170
2.4. Elipsis y paraelipsis	170
2.5. Suspense y sorpresa	172
2.6. La anticipación	172
2.7. Sembrar y cosechar	173
2.8. La trampa	173
2.9. La caracterización	173
2.10. El descanso	173
2.11. El calderón	174
2.12. El gag repetitivo	174
2.13. El MacGuffin	174
3. Estructura de un guion	176
3.1. Diagrama de estructura clásica de un guion	178
3.2. La estructura de la televisión actual	179
3.2.1. Primer acto	180
3.2.2. Segundo acto	181
3.2.3. Tercer acto	181
3.3. Ejemplo práctico: la estructura de «El rey león»	182
3.3.1. Acto I	182
3.3.1.1. Planteamiento	182
3.3.1.2. Escena 0	183
3.3.1.3. Primer punto dramático.....	183

3.3.1.4. Segundo punto dramático	184
3.3.1.5. Primer punto de giro	184
3.3.2. Acto II	185
3.3.2.1. Conflicto	185
3.3.2.2. Primera pinza	185
3.3.2.3. Punto medio	185
3.3.2.4. Segunda pinza	186
3.3.2.5. Segundo punto de giro	186
3.3.3. Acto III	187
3.3.3.1. Resolución	187
3.3.3.2. Clímax	187
3.3.3.3. Escena final	187
4. La construcción del guion	189
4.1. La premisa dramática y el mensaje	189
4.2. Storyline	191
4.3. La sinopsis o argumento (o sinopsis argumental)	192
4.4. La escaleta	192
4.4.1. La escaleta en televisión	193
4.5. El tratamiento	199
4.6. El guion literario	199
4.6.1. El formato del guion literario	202
4.7. El guion técnico	205
4.8. El guion en informativos	206
4.8.1. El formato del guion en los programas informativos	207
4.9. El reportaje: estructura y guion	209
4.10. La «biblia» de un guion o memoria explicativa	210
5. Programas informáticos para guionistas	211
Conceptos básicos	212
Ejercicios voluntarios	213
Referencias bibliográficas	215
Unidad didáctica 5. Programación televisiva	217
Objetivos de la unidad	218
1. ¿Qué es la programación televisiva?	219

2. Modelos de programación	220
3. Factores que determinan la programación	223
3.1. La legislación	223
3.2. Reglas del consumo televisivo	223
3.3. Imagen de emisora	224
4. Audiencia y programación. Perfiles de telespectadores	224
5. Audiencia y programación. Las bandas horarias, la semana, las estaciones ...	227
6. La profesión del programador	228
7. Estrategias y técnicas de programación	230
8. La programación de las cadenas de pago	231
9. La programación de las televisiones locales	233
10. Programación y promoción. Estrategias en la red	234
Conceptos básicos a retener	236
Ejercicios voluntarios	244
Referencias bibliográficas	246
Unidad didáctica 6. Lenguaje y narración en televisión	249
Objetivos de la unidad	252
1. Las bases del lenguaje audiovisual	253
2. Composición	253
2.1. Características del encuadre	254
2.1.1. Punto de máximo interés	254
2.1.2. Límite interno del encuadre	254
2.1.3. Gravedad y fuerza visual	254
2.1.4. Asimetría	256
2.1.5. Los cuatro puntos fuertes y la ley de los tercios	258
2.1.6. Las líneas básicas del encuadre	259
2.1.6.1. Horizonte	259
2.1.6.2. Verticales	260
2.1.6.3. Diagonales	261
2.1.6.4. Líneas curvas	261
2.1.7. Masa y fondo	262

2.1.8. Composición triangular	262
2.1.9. Tono y profundidad	263
2.1.10. Composición cromática. Colores cálidos y fríos, entrantes y salientes	264
2.1.11. Confusión en la imagen	265
2.1.12. El formato en la imagen	266
2.1.12.1. La composición en la imagen panorámica	266
2.1.12.2. La composición de la imagen en movimiento	267
2.2. La escala de planos	268
3. Motivación narrativa del tamaño del plano	268
3.1. Gran plano general o vista general	268
3.2. Plano general	269
3.3. Plano conjunto	269
3.4. Plano americano	269
3.5. Plano medio: plano medio largo y plano medio corto	270
3.6. Primer plano y primerísimo primer plano	270
3.7. Plano detalle (PD)	271
4. El plano según el punto de vista	271
5. El plano según la angulación en altura de la cámara	272
5.1. Plano picado	273
5.2. Plano contrapicado	273
5.3. Plano cenital	274
5.4. Plano nadir	274
5.5. Plano normal	275
5.6. Plano aberrante	275
6. La imagen en movimiento	275
6.1. El movimiento del punto de vista	276
6.2. Funciones expresivas de los movimientos de cámara	276
6.2.1. La panorámica	277
6.2.2. El travelling	278
6.2.3. La grúa	281
6.2.4. El steady-cam	281
7. La articulación del espacio-tiempo	282
7.1. La continuidad visual. El raccord	284

8. El eje de acción	285
8.1. Formas de cruzar el eje sin desorientar al espectador	287
8.2. Angulaciones correspondientes	287
8.3. Raccord de miradas. Espacio de referencia	288
8.4. Nivel de cámara	289
8.5. Salto de angulación	289
8.6. Salto proporcional	290
8.7. Falsear la puesta en escena	290
8.8. Posiciones de cámara sobre sujetos en movimiento	291
8.9. Entrada y salida de cuadro	291
8.10. Vehículo en movimiento	292
Conceptos básicos	293
Ejercicios voluntarios	299
Referencias bibliográficas	300
Unidad didáctica 7. Técnicas de locución y expresividad	301
Objetivos de la unidad	303
1. El periodista en imagen	304
1.1. La comunicación	304
1.1.1. El locutor de televisión	304
1.2. La voz	305
1.2.1. Producción de la voz	306
1.2.2. Cualidades de la voz	307
1.2.3. Clasificación de las voces	307
1.2.4. Lectura de textos para la televisión	307
1.3. La palabra. Técnicas de locución	308
1.3.1. La entonación	308
1.3.2. Grupos fónicos	308
1.3.3. Tonemas y esquemas de entonación	308
1.3.4. Signos de puntuación	310
1.3.5. Errores de entonación	310
1.3.6. Fluidez, seguridad y personalidad	311
1.4. Presencia en imagen. Técnicas de comunicación	311
1.4.1. Tamaño de los planos	311

1.4.2. Interpretación del encuadre	311
1.4.3. Proxémica	312
1.4.4. Apariencia externa	313
1.4.5. Vestuario y complementos	313
1.5. Comunicación	314
1.5.1. Disposición ante la cámara	314
1.5.2. Comunicación individualizada	315
1.5.3. Fotogenia y maquillaje	315
1.5.4. Gestos, mirada y actitud	316
1.5.5. Credibilidad y seducción	317
1.5.6. Pautas	318
1.6. Micrófonos para usar en imagen	318
1.6.1. Micrófono de mano	319
1.6.2. Micrófono de solapa	319
1.6.3. Micrófono inalámbrico	320
2. Estilos de información y expresividad	320
2.1. El periodista en estudio	320
2.1.1. Postura en el noticiario	320
2.1.2. Altura de las cámaras	321
2.1.3. El valor del silencio	322
Conceptos básicos	323
Ejercicios voluntarios	324
Referencias bibliográficas	329
Unidad didáctica 8. Creatividad en televisión	331
Objetivos de la unidad	333
1. Introducción	334
1.1. Un nuevo modelo de televisión	335
1.1.1. La televisión inteligente (smart TV)	337
1.2. Otra financiación	341
1.3. Nuevos profesionales	342
2. La e-televisión	342
2.1. El periodista multimedia	345

2.2. Trabajo en equipo	349
2.3. Relaciones de dependencia y apoyo	351
3. Claves de la «nueva televisión»	352
3.1. Claves técnicas	352
3.2. Claves textuales	353
3.3. Claves sociales	355
4. La telerealidad	356
5. Ejemplos de televisión creativa	358
5.1. El canal informativo del proyecto europeo Life Celsius en internet	358
5.2. Ten	359
5.3. Otro ejemplo	360
Conceptos básicos	363
Referencias bibliográficas	364
Unidad didáctica 9. Producción televisiva	365
Objetivos de la unidad	367
1. Los estudios de televisión	368
1.1. El estudio	368
1.2. El control de realización	371
1.2.1. Control de realización	372
1.2.2. Control de imagen	373
1.2.3. Control de sonido	373
1.2.4. Sala de vídeo	374
1.2.5. Control central	374
1.3. El control de continuidad	374
2. La producción	375
3. Producción en exteriores	376
3.1. Electronic news gathering	376
3.2. Electronic field production	377
4. Organización de la producción	378
4.1. Preproducción	379

4.2. Producción	379
4.3. Postproducción	380
5. El guion	380
6. Realización con una cámara y multicámara	381
6.1. Realización con una sola cámara	382
6.2. Realización multicámara	382
7. La grabación: preparativos previos	383
7.1. Operaciones preliminares	383
7.2. Ensayos	384
8. El personal del estudio de televisión	384
8.1. Equipo de producción	385
8.2. Personal en la sala de control	385
8.3. Personal en el plató	386
8.4. Personal en otras áreas	386
8.5. Equipo de redacción	386
8.6. Equipo de documentación	387
8.7. Equipo de iluminación	387
8.8. Otros equipos	387
8.9. Polivalencia de los nuevos profesionales	388
8.10. Gestión de contenidos en entornos DAM/MAM	389
8.10.1. ¿Qué puede gestionar un DAM/MAM?	390
8.10.2. Control de procesos en los flujos de trabajo	391
8.10.3. Casos teórico-prácticos	392
8.10.3.1. Productora	392
8.10.3.2. Televisión	394
Conceptos básicos	397
Referencias bibliográficas	401
Unidad didáctica 10. Tecnología y técnicas digitales en televisión ..	403
Objetivos de la unidad	405
1. La televisión de alta definición	406
1.1. Historia de la televisión de alta definición	406

1.2. Sistemas de televisión de alta definición	415
1.2.1. CIF Smpte 274m	415
1.2.2. DVB Smpte 295m	416
1.2.3. ATSC Smpte 296m	417
1.2.4. ISDB Smpte 240m	417
1.2.5. 2K	418
1.2.6. 4K	418
1.3. Características de la televisión de alta definición	419
1.3.1. Características técnicas de la televisión de alta definición actual	420
1.4. La televisión de alta definición en España	424
1.5. La televisión en tres dimensiones	426
1.5.1. Visión en tres dimensiones	428
1.5.2. Formatos de captación/reproducción en tres dimensiones en televisión	431
1.6. La televisión en realidad virtual	436
2. La revolución numérica en televisión	439
2.1. Características de la televisión digital	440
2.2. Ventajas técnicas de la digitalización	443
2.3. La televisión digital por tres caminos	444
2.3.1. La televisión digital vía satélite	445
2.3.1.1. Historia de la televisión por satélite en España	446
2.3.2. La televisión digital por cable	450
2.3.3. La televisión digital terrestre	453
2.3.3.1. La televisión digital terrestre en España	455
Conceptos básicos a retener	459
Referencias bibliográficas	466

