

# ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario .....	5
Nota a la primera edición .....	7
Nómina de autores .....	11
<b>Unidad didáctica 1.</b> De la idea de negocio al plan de empresa .....	13
Objetivos de la Unidad .....	15
1. Introducción .....	16
2. Características que debe reunir la persona emprendedora y motivos para crear una empresa .....	17
3. La elección del proyecto: idea de negocio .....	19
4. Análisis previo de viabilidad de una idea de negocio: algunos conceptos generales relacionados con la financiación y la rentabilidad .....	21
5. El plan de empresa .....	24
5.1. Una primera aproximación al plan de empresa .....	24
5.2. Para qué sirve el plan de empresa .....	25

5.3. Plan de empresa y viabilidad del negocio .....	26
5.4. Los elementos de un plan de empresa .....	28
5.4.1. Proyecto empresarial y presentación de los emprendedores .....	28
5.4.2. Actividad de la empresa .....	29
5.4.2.1. El producto o el servicio .....	29
5.4.2.2. El mercado .....	30
5.4.2.3. La comercialización del producto/servicio .....	30
5.4.2.4. El proceso de producción .....	31
5.4.3. Localización de la empresa .....	32
5.4.4. Personas que trabajarán en la empresa .....	32
5.4.5. Financiación .....	33
5.4.5.1. Necesidades económicas del proyecto: recursos propios, recursos ajenos e inversiones .....	33
5.4.5.2. Identificación y selección de las fuentes de financiación ajenas al emprendedor: banca, leasing, etc. ....	34
5.4.5.3. Plan financiero: previsión de tesorería, cuenta de resultados provisional, balance provisional .....	35
5.4.6. Plan de operaciones o de puesta en marcha .....	37
5.4.7. Aspectos formales del proyecto .....	38
5.4.8. Conclusiones del plan de empresa .....	39
Lecturas recomendadas .....	42
Referencias bibliográficas .....	44
<b>Unidad didáctica 2. Viabilidad económico-financiera de la empresa .....</b>	<b>45</b>
Objetivos de la Unidad .....	46
1. Introducción .....	47
2. Gestión presupuestaria .....	50
3. Fuentes de financiación .....	54
3.1. Crédito bancario .....	56
3.2. Descuento comercial .....	57
3.3. Factoring .....	57
3.4. Confirming .....	58

3.5. Préstamos .....	59
3.5.1. Datos de la operación .....	59
3.5.2. Terminología empleada .....	60
3.5.3. Clases de préstamos .....	62
3.5.3.1. Préstamo lineal .....	63
3.5.3.2. Préstamo francés .....	64
3.5.3.3. Préstamo francés con Excel .....	66
3.6. Leasing .....	68
3.7. Renting .....	68
4. La cuenta de resultados .....	68
4.1. Estructura de la cuenta de resultados .....	69
5. El presupuesto de tesorería .....	73
5.1. Concepto y funciones .....	73
5.2. Estructura del presupuesto .....	74
<b>Unidad didáctica 3. Estrategias de mercado y aproximación al marketing .....</b>	<b>83</b>
Objetivos de la Unidad .....	85
1. Introducción .....	86
2. Segmentación del mercado .....	88
2.1. Concepto y funciones .....	88
2.2. Criterios de segmentación .....	89
2.3. Proceso y estrategias de segmentación del mercado .....	90
2.3.1. Delimitación del mercado .....	90
2.3.2. Determinación de los segmentos del mercado .....	90
2.3.3. Estrategias de segmentación .....	91
3. Investigación del mercado .....	92
3.1. Análisis de la situación e investigación preliminar .....	92
3.2. Planificación y realización de la investigación .....	93
3.2.1. Objetivos de la investigación de mercado .....	93
3.3. Interpretación y presentación de resultados .....	95

4. Marketing .....	95
4.1. Concepto de marketing .....	96
4.2. Los elementos de la política de marketing: producto o servicio, distribución, comunicación y precio .....	97
4.2.1. Producto o servicio .....	98
4.2.2. Distribución .....	99
4.2.3. Comunicación en general y sus estrategias e instrumentos ...	101
4.2.3.1. Aumento o generación de la reputación .....	102
4.2.3.2. Gestión de la calidad .....	102
4.2.3.3. Publicidad .....	103
4.2.3.4. Telemarketing .....	105
4.2.3.5. Imagen corporativa y marca .....	105
4.2.3.6. Medios escritos .....	106
4.2.3.7. Promoción de ventas a través de regalos o felicitaciones .....	107
4.2.3.8. Nuevas tecnologías .....	107
4.2.3.9. Relaciones públicas .....	108
4.2.3.10. Comunicación persuasiva .....	110
4.2.4. Precio .....	111
4.3. El plan de marketing .....	112
4.3.1. Objetivo del plan .....	112
4.3.2. Reglas .....	113
4.3.3. Proceso del plan .....	113
Lecturas recomendadas .....	116
Referencias bibliográficas .....	122
<b>Unidad didáctica 4. La franquicia: otra forma de crear empresa</b> .....	<b>123</b>
Objetivos de la Unidad .....	124
1. Aproximación al mundo de la franquicia .....	125
2. Concepto de franquicia .....	128
3. Características de la franquicia .....	130
4. Ventajas e inconvenientes para franquiciador y franquiciado .....	132
5. Clases de franquicia .....	135

6. La elección de la franquicia .....	136
6.1. El perfil del franquiciado y del franquiciador .....	136
6.2. Investigar a fondo el negocio .....	137
7. El know-how .....	140
8. Los documentos básicos y manuales en la franquicia .....	141
8.1. Manual de imagen corporativa y de adecuación del local .....	141
8.2. Manual de procedimientos .....	142
8.3. Manual económico-financiero .....	143
8.4. Manual jurídico .....	143
9. El acuerdo de franquicia. El contrato .....	144
10. Extinción del contrato de franquicia .....	147
Lecturas recomendadas .....	149
Referencias bibliográficas .....	151
<b>Unidad didáctica 5. Trámites en la constitución de empresas .....</b>	<b>153</b>
Objetivos de la Unidad .....	154
1. Introducción .....	155
2. Formas jurídicas para crear una empresa .....	157
3. Trámites de constitución de empresas .....	157
3.1. Empresario/a individual .....	158
3.1.1. Eficacia de la limitación de la responsabilidad .....	158
3.1.2. Publicidad mercantil .....	159
3.1.3. Publicidad en el Registro de la Propiedad .....	161
3.1.4. Cuentas anuales del emprendedor individual .....	161
3.2. Colectividades sin personalidad jurídica: comunidad de bienes y sociedades civiles .....	163
3.3. Sociedades mercantiles .....	167
3.3.1. Sociedad colectiva y sociedad comanditaria simple .....	167
3.3.2. Sociedad de responsabilidad limitada .....	168
3.3.2.1. Procedimiento presencial .....	170
3.3.2.2. Procedimiento telemático .....	173

3.3.3. Sociedad limitada nueva empresa .....	178
3.3.4. Sociedad anónima .....	180
3.3.5. Sociedades laborales y sociedades cooperativas .....	181
3.3.5.1. Sociedades laborales .....	181
3.3.5.2. Sociedades cooperativas .....	184
<b>Unidad didáctica 6. Obligaciones fiscales .....</b>	<b>191</b>
Objetivos de la Unidad .....	194
1. Introducción .....	195
2. Trámites de inicio de actividad .....	196
2.1. Constitución de la sociedad .....	196
2.1.1. Solicitud del Número de Identificación Fiscal .....	196
2.1.2. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITP y AJD) .....	197
2.2. Alta en el Censo de Empresarios y en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) .....	198
2.3. Otros trámites .....	200
2.3.1. Licencia de obras .....	200
2.3.2. Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) .....	201
2.3.3. Licencia de actividades e instalaciones (apertura) .....	202
3. Obligaciones fiscales asociadas al desarrollo de la actividad .....	204
3.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas .....	204
3.1.1. Regulación .....	204
3.1.2. Determinación de la cuota a pagar .....	204
3.1.3. Pagos fraccionados .....	215
3.1.3.1. Ámbito de aplicación .....	215
3.1.3.2. Importe .....	215
3.1.3.3. Plazo .....	216
3.1.3.4. Modelos y formas de presentación .....	216
3.2. Impuesto sobre Sociedades .....	217
3.2.1. Regulación.....	217
3.2.2. Obligaciones formales .....	217
3.2.3. Liquidación del impuesto .....	218

3.2.4. Pagos fraccionados .....	222
3.2.4.1. Ámbito de aplicación .....	222
3.2.4.2. Importe .....	222
3.2.4.3. Plazos .....	223
3.2.4.4. Modelos y formas de presentación .....	223
3.3. Impuesto sobre el Valor Añadido .....	223
3.3.1. Regulación .....	223
3.3.2. Liquidación .....	224
3.3.2.1. Periodo de liquidación .....	224
3.3.2.2. Plazos .....	225
3.3.2.3. Modelos y formas de presentación .....	225
3.3.2.4. Impuesto sobre el Valor Añadido devengado .....	225
3.3.2.5. Impuesto sobre el Valor Añadido soportado deducible .....	226
3.3.3. Libros de registro .....	227
3.3.4. Régimen especial del criterio de caja .....	228
4. Comparativa Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre Sociedades a través de un supuesto práctico .....	229
4.1. La actividad empresarial se desarrolla por una persona física .....	230
4.2. La actividad empresarial se desarrolla por una persona jurídica .....	232
5. Incentivos fiscales de apoyo a los emprendedores .....	233
5.1. De ámbito estatal .....	233
5.1.1. Apoyos fiscales a los emprendedores .....	233
5.1.1.1. Deducción por inversión en empresas de nueva o reciente creación .....	233
5.1.1.2. Exención por reinversión en el supuesto de transmisión de acciones o participaciones en empresas de nueva o reciente creación .....	236
5.1.2. Incentivos fiscales por contratación indefinida de apoyo a los emprendedores: deducciones por creación de empleo .....	238
5.1.3. Incentivos fiscales para sociedades de nueva creación y para contribuyentes que inicien una actividad económica .....	241
5.1.3.1. Tipo de gravamen reducido para entidades de nueva creación en el Impuesto sobre Sociedades .....	241
5.1.3.2. Reducción del rendimiento neto por inicio de una actividad económica en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas .....	242

5.2. De ámbito autonómico .....	244
5.2.1. Comunidad Autónoma de Castilla y León .....	244
5.2.1.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: deducciones autonómicas para el fomento del emprendimiento .....	244
5.2.1.2. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados: tipos reducidos en la modalidad de transmisiones patrimoniales onerosas y en la modalidad de actos jurídicos do- cumentados .....	246
5.2.2. Comunidad de Madrid .....	247
5.2.2.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: deducciones autonómicas .....	247
5.2.3. Comunidad Autónoma de Galicia .....	248
5.2.3.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: deducciones autonómicas .....	248
5.2.3.2. Impuesto sobre el Patrimonio: bonificaciones autonómicas .....	252
5.2.3.3. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones: reduc- ciones autonómicas .....	252
5.2.3.4. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados: deducciones autonómicas .....	254
<b>Unidad didáctica 7. Aspectos sociolaborales .....</b>	<b>257</b>
Objetivos de la Unidad .....	258
1. Introducción .....	259
2. El sistema de la Seguridad Social: sujetos incluidos y excluidos .....	259
3. Regímenes integrantes del sistema de la Seguridad Social .....	261
3.1. Régimen General .....	262
3.2. Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos (RETA) .....	263
4. Trámites a realizar para la puesta en marcha de una empresa .....	270
4.1. Ante la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) .....	270
4.1.1. Régimen General .....	270



4.1.1.1. Inscripción de empresa .....	270
4.1.1.2. Afiliación al sistema y alta en el Régimen General de la Seguridad Social .....	272
4.1.2. Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos .....	275
4.1.2.1. Afiliación al sistema y alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos .....	275
4.2. Ante las Consejerías de Trabajo de las Comunidades Autónomas .....	277
4.2.1. Comunicación de apertura del centro de trabajo .....	277
4.3. Ante la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social .....	278
4.3.1. Modelo de diligencia de actuación de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social .....	278
<b>Unidad didáctica 8. Casos prácticos de emprendimiento: desde los comienzos hasta la aplicación de las nuevas tecnologías y la internacionalización .....</b>	<b>281</b>
Objetivos de la Unidad .....	282
1. Introducción .....	283
2. Caso práctico número 1. Grupo Gestair: «la búsqueda incansable de nuevas oportunidades y la diversificación de actividades en el emprendimiento» ...	284
3. Caso práctico número 2. La Bruixa d'Or (la bruja de oro): «repartir ilusión por Internet» .....	294
4. Caso práctico número 3. SOFYTEC: «el sistema decisional de gestión de producción orientada al sector de la confección» .....	297
4.1. La idea .....	297
4.2. La empresa matriz.....	299
4.3. El entorno y el sector .....	299
4.4. El proyecto: presente y futuro .....	300
4.5. Las dificultades .....	301
4.6. El producto .....	302
4.7. El equipo .....	303
4.8. La innovación tecnológica .....	304
4.9. Aportaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Alcoy y el Proyecto de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica .....	305

5. Caso práctico número 4. Can Jordana: «del huerto a casa en un clic» .....	306
6. Caso práctico número 5. Centro de Estudios Financieros (CEF) y Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA): «génesis del CEF/UDIMA» .....	309
Referencias bibliográficas .....	319



