<table>
<thead>
<tr>
<th>Índice sistemático</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sumario</td>
</tr>
<tr>
<td>Nómina de autores</td>
</tr>
<tr>
<td>Presentación</td>
</tr>
<tr>
<td>Introducción</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Capítulo 1.** Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una perspectiva desde la población joven 41

1. Introducción: Proyecto GEM 43

2. Resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Análisis para la población joven 45

   2.1. Indicadores sobre el contexto general de desarrollo del emprendimiento de la población joven 46

   2.1.1. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses 46

   2.1.2. Percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender 46

   2.1.3. Percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender 47

   2.1.4. Percepción de la existencia de modelos de referencia 47
2.1.5. Opinión acerca de que emprender es una buena opción profesional en España ................................................................. 48

2.2. Cifras generales sobre los conceptos del proceso emprendedor según el proyecto GEM ................................................................. 48

2.2.1. Porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años en España ................................................ 48

2.2.2. Índice TEA y del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en España .................................................................................................................. 49

2.2.3. Porcentaje de la población de 18-64 años en negocios consolidados en España ........................................................................ 50

2.2.4. Porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en España ........................................ 50

2.3. Comparativa internacional para los conceptos del proceso emprendedor .............................................................................................................. 51

2.4. Exposición de datos por edades relativas a los conceptos del proceso emprendedor y análisis para la población joven ........................................ 52

3. Barreras, apoyos y sugerencias de mejora en la actividad emprendedora ..... 58

4. Conclusiones .............................................................................................................. 64

5. Bibliografía ................................................................................................................. 65

Capítulo 2. Las medidas de apoyo al joven emprendedor y el Sistema Nacional de Garantía Juvenil ......................................................... 67

1. Introducción: El significado de emprendimiento ................................................................. 69

2. Las medidas de apoyo al joven emprendedor ................................................................ 71

2.1. Reducciones y bonificaciones a la Seguridad Social aplicables a los trabajadores por cuenta propia ................................................................. 71

2.2. Reducciones y bonificaciones de cuotas a la Seguridad Social para las personas con discapacidad, víctimas de violencia de género y víctimas del terrorismo que se establezcan como trabajadores por cuenta propia ............................................................................................................. 72

2.3. Posibilidad de compatibilizar la percepción de la prestación por desempleo con el trabajo por cuenta propia cuando lo establezcan los programas de fomento al empleo .......................................................... 73

2.4. Suspensión y reanudación del cobro de la prestación por desempleo tras realizar una actividad por cuenta propia ........................................ 75

2.5. Capitalización de la prestación por desempleo .............................................................. 76
2.6. Bonificaciones por altas de familiares colaboradores de trabajadores autónomos y reducción de cuotas a favor de determinados familiares del titular de la explotación agraria ................................................................. 79
2.7. Pago único de la prestación por cese de actividad de trabajo autónomo y de economía social .................................................................................................................. 80
2.8. Incentivos a la contratación a tiempo parcial con vinculación formativa ......................................................................................................................... 82
2.9. Contratación indefinida de un joven por microempresas y empresarios autónomos .................................................................................................................. 85
2.10. Incentivos a la contratación en nuevos proyectos de emprendimiento joven .................................................................................................................... 86
2.11. Primer empleo joven .............................................................................................. 87
2.12. Incentivos a los contratos en prácticas .................................................................... 89
2.13. Incentivos a la incorporación de trabajadores a entidades de la economía social .................................................................................................................. 90
2.14. Medidas a los socios de sociedades laborales y a los socios trabajadores de cooperativas de trabajo asociado ......................................................................... 91
3. El Sistema Nacional de Garantía Juvenil .................................................................. 91
3.1. Objeto y ámbito de aplicación .................................................................................. 91
3.2. Objetivos ..................................................................................................................... 93
3.3. Requisitos para la inscripción .................................................................................... 94
3.4. Atención del Sistema Nacional de Garantía Juvenil ................................................... 95
3.5. Medidas y acciones .................................................................................................... 95
4. Conclusiones ................................................................................................................. 97
5. Bibliografía ..................................................................................................................... 98

Capítulo 3. Las previsiones legales sobre el emprendimiento juvenil en el ámbito autonómico ................................................................. 99
1. Introducción .................................................................................................................... 100
2. Actuaciones y medidas a favor del emprendimiento juvenil en el contexto autonómico ........................................................................................................... 104
2.1. Programas generales de acción .................................................................................... 104
2.1.1. Cómo elevar los niveles de empleabilidad, en especial, promoviendo el emprendimiento y el autoempleo ................................................................. 105
2.1.2. La acción integral a favor de las personas jóvenes ............................................... 107
2.2. Previsiones legales sobre emprendimiento (y trabajo autónomo) ........................ 108
Capítulo 4. La actividad emprendedora de la inmigración juvenil

1. Introducción .................................................................................................................. 127
   1.1. Flexibilidad de entrada selectiva ................................................................. 127
   1.2. Requisitos generales de estancia y residencia ........................................ 131

2. Visado y autorización de residencia para inversores ........................................... 133
   2.1. Inversión significativa: concepto y modalidades ......................................... 134
       2.1.1. Inversión en valores mobiliarios ...................................................... 134
       2.1.2. Adquisición de bienes inmuebles ............................................... 135
       2.1.3. Proyecto empresarial de interés general .................................. 135
   2.2. Visado por inversión .................................................................................... 135
       2.2.1. Acreditación de la inversión ...................................................... 135
       2.2.2. Inversión por personas jurídicas y matrimonios ..................... 137
   2.3. Autorización de residencia para inversores ............................................. 138
       2.3.1. Solicitante con visado de residencia para inversores ............. 138
       2.3.2. Solicitante sin visado de residencia para inversores .......... 141
       2.3.3. Duración de la autorización de residencia para inversores ... 142

3. Actividad emprendedora y empresarial ............................................................... 142
   3.1. Concepto y requisitos ................................................................. 142
   3.2. Entrada, estancia y residencia ............................................................. 144

4. Mantenimiento de los requisitos ............................................................................ 144

5. Conclusiones ........................................................................................................... 145

6. Bibliografía ............................................................................................................. 146
Índice sistemático

Capítulo 5. El emprendimiento como alternativa profesional para el colectivo de las personas con discapacidad y capacidades diferentes

1. Introducción: Características generales de la población activa con discapacidad

2. Marco jurídico
   2.1. Delimitación del concepto «joven emprendedor con discapacidad»
   2.2. Punto de partida: El derecho a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad

3. Estudio particularizado de ayudas a emprendedores con discapacidad
   3.1. Medidas estatales de apoyo activo al emprendimiento de personas con discapacidad
      3.1.1. Las subvenciones al trabajo autónomo previstas en la Orden TAS/1622/2007
      3.1.2. Las subvenciones para el fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales de la Orden TAS/3501/2005
      3.1.3. Incentivos y medidas de fomento y promoción del trabajo autónomo previstas en la Ley del estatuto del trabajo autónomo: La «tarifa plana»
      3.1.4. Incentivos al emprendimiento de personas con discapacidad a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil
      3.1.5. Incentivos a la contratación en nuevos proyectos de emprendimiento joven
   3.2. Medidas autonómicas de apoyo activo al emprendimiento de personas con discapacidad

4. Conclusiones

5. Bibliografía

Capítulo 6. La perspectiva de género en el emprendimiento juvenil

1. Introducción: Políticas de empleo y perspectiva de género

2. Buenas prácticas con enfoque de género

3. Programas para facilitar el emprendimiento
   3.1. Programas dirigidos al emprendimiento femenino a nivel nacional
3.2. Programas a nivel de comunidad autónoma y a nivel local .......... 195
3.3. El tratamiento del emprendimiento femenino en los programas de apoyo al emprendimiento juvenil .............................................................. 197
4. Conclusiones .............................................................................................................. 197
5. Bibliografía ................................................................................................................. 198

Capítulo 7. Implementar programas de desarrollo de competencias para fomentar la cultura emprendedora ................................. 201
1. Introducción ............................................................................................................... 202
2. Cultura y emprendimiento joven ........................................................................... 202
   2.1. Breve delimitación conceptual de la cultura emprendedora ................ 203
   2.2. Desarrollo de la cultura emprendedora y los jóvenes ......................... 207
      2.2.1. Desarrollo de la cultura emprendedora desde una perspectiva general .............................................................. 207
      2.2.2. Desarrollo de la cultura emprendedora en la población joven .............................................................. 207
   2.3. Aspectos metodológicos de las investigaciones sobre la cultura emprendedora en el entorno empresarial ...................................................... 214
3. Competencias para emprender ............................................................................... 215
   3.1. ¿Qué son las competencias? ........................................................................ 215
   3.2. Las competencias emprendedoras ............................................................. 219
   3.3. Algunas experiencias previas de implementación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras para jóvenes .................... 222
4. Conclusiones .............................................................................................................. 226
5. Bibliografía ................................................................................................................. 227

Capítulo 8. Formación en el emprendimiento: Claves para el desarrollo estratégico de las competencias emprendedoras en los jóvenes .............................................................................. 231
1. Introducción: Marco contextual del desarrollo de las competencias para el emprendimiento de los jóvenes .............................................................. 233
   1.1. El emprendimiento, la clave para construir una sociedad moderna en el siglo XXI .............................................................................................. 233
   1.2. La formación de los jóvenes para el emprendimiento .............................. 237
1.3. La formación para el emprendimiento de los jóvenes: Una necesidad crucial en España ................................................................. 238

2. Importancia de la formación en competencias para promover el emprendimiento en los jóvenes ................................................................. 243

3. Claves de programas de formación basados en competencias emprendedoras de los jóvenes ................................................................. 244

3.1. Competencias a desarrollar en programas de formación ...................... 245

3.1.1. Las competencias psicopersonales (*personal entrepreneurship skills*) ......................................................................................... 247

3.1.2. Competencias específicas o técnicas (*knowledge/hard skills*) ... 250

3.1.3. Competencias instrumentales o transversales (*soft skills*) ...... 253

3.2. Claves para el desarrollo de competencias emprendedoras en la edad temprana en enseñanza primaria y secundaria .......................... 255

4. Conclusiones ................................................................................................. 257

5. Bibliografía ..................................................................................................... 258

Capítulo 9. Influencia y tendencias de las nuevas tecnologías en el emprendimiento de la generación *millennials* ............... 261

1. Introducción .......................................................................................................... 262

2. Los *millennials* como nueva generación de emprendedores ....................... 263

2.1. Los *millennials* como impulsores del emprendimiento .......................... 265

3. El emprendimiento que viene: Tendencias tecnológicas .............................. 268

3.1. Nuevas profesiones y oportunidades de emprendimiento ..................... 269

3.2. Tecnologías emergentes .............................................................................. 277

4. Conclusiones ..................................................................................................... 282

5. Bibliografía ..................................................................................................... 283