

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7

PRIMERA PARTE. Concepto y componentes de las revistas

Unidad didáctica 1. Qué es una revista. Sus especificidades y el mercado editorial	9
Objetivos de la Unidad	10
1. Diferentes denominaciones del concepto de «revista»	11
2. Especificidades de la revista	14
3. Mercado de revistas: cuestiones generales	17
3.1. Factores externos al mercado de revistas	18
3.2. La revista digital	20
4. Grupos editoriales en España: grandes, medianos y pequeños	22

4.1. Grandes grupos editoriales	22
4.2. Grupos medianos y pequeños	26
5. Asociaciones de revistas en España: Asociación de Revistas de Información y Asociación de Revistas Culturales de España	27
5.1. Asociación de Revistas de Información	27
5.2. Asociación de Revistas Culturales de España	29
Conceptos básicos a retener	32
Ejercicios voluntarios	33
Referencias bibliográficas	34
Unidad didáctica 2. El lector de revistas	37
Objetivos de la Unidad	38
1. Encontrar y fidelizar al lector	39
1.1. El Estudio General de Medios	42
1.2. La Oficina de Justificación de la Difusión	45
2. El lector de revistas impresas	47
2.1. Motivaciones de lectura	48
2.2. Hábitos de lectura y compra	50
3. El lector de revistas digitales	51
4. Una doble venta: lectores y publicidad	53
4.1. La venta al lector	54
4.2. La venta a los anunciantes	56
Conceptos básicos a retener	59
Ejercicios voluntarios	60
Referencias bibliográficas	62
Unidad didáctica 3. Creación y vida de una revista	63
Objetivos de la Unidad	64
1. La creación de una revista: la idea	65
1.1. Factores conducentes a la creación de una revista	67

2. El nombre	70
2.1. El subtítulo o eslogan	71
3. El ciclo de vida de una revista: lanzamiento, crecimiento, madurez y declive	72
3.1. El lanzamiento	72
3.2. El crecimiento y la madurez	75
3.3. El declive	77
4. La revista como marca	79
Conceptos básicos a retener	82
Ejercicios voluntarios	83
Referencias bibliográficas	86
Unidad didáctica 4. Segmentación y especialización de las revistas	87
Objetivos de la Unidad	88
1. Clasificar una revista. Diversos criterios de segmentación	89
1.1. La clasificación de la Oficina de Justificación de la Difusión	90
1.2. Otras clasificaciones	92
2. Revistas femeninas	97
2.1. Revistas propiamente femeninas: prácticas y de alta gama	98
2.2. Revistas de famosos o del corazón	100
3. Revistas culturales	102
4. El «arrevistamiento» de los diarios: los suplementos	105
Conceptos básicos a retener	109
Ejercicios voluntarios	111
Referencias bibliográficas	111
Unidad didáctica 5. Estructura y contenidos de las revistas	113
Objetivos de la Unidad	115
1. La mancheta	116

2. La estructura	118
2.1. La portada	118
2.1.1. Los títulos	119
2.1.2. Las imágenes	120
2.1.3. La identidad	122
2.2. Las secciones	123
3. Los contenidos	125
3.1. La veracidad	125
3.2. Las imágenes	127
3.3. El texto: sus contenidos en función de la periodicidad y del enfoque. Los géneros	127
3.3.1. Los contenidos textuales en función de la periodicidad	128
3.3.2. Los contenidos textuales en función del enfoque	129
3.3.3. Los géneros	130
3.4. La renovación de contenidos	131
4. El «himno a las revistas»	132
Conceptos básicos a retener	134
Ejercicios voluntarios	135
Referencias bibliográficas	137

SEGUNDA PARTE. Historia de las revistas

Unidad didáctica 6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos: del siglo XVI a los inicios del XX	139
Objetivos de la Unidad	140
1. Los inicios: entre el siglo XVI y el XVIII. De las relaciones a las gacetas	141
1.1. Europa	141
1.2. Estados Unidos	143
2. El siglo XIX en Europa	143
2.1. Las revistas populares inglesas	144
2.2. Las revistas ilustradas	145

3. El siglo XIX en Estados Unidos	147
3.1. El boom de 1865	149
3.1.1. El cliente ideal y la publicidad	150
3.1.2. Las revistas del boom	151
4. Balance del siglo XIX	155
Conceptos básicos a retener	157
Ejercicios voluntarios	158
Referencias bibliográficas	160
Unidad didáctica 7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna	163
Objetivos de la Unidad	164
1. Las primeras décadas del siglo XX en las revistas europeas	165
1.1. Las revistas culturales de entreguerras	166
2. Estados Unidos entre los años veinte y los sesenta: el segundo boom de las revistas	169
2.1. Factores del segundo boom: el busy man, la radio y la crisis de 1929 ..	170
2.2. Las nuevas fórmulas	171
3. Europa tras la Segunda Guerra Mundial: las revistas a partir de los años cuarenta	177
4. De los años sesenta en adelante: la revista renovada	178
4.1. La crisis de los sesenta	178
4.2. Factores de la renovación	180
4.3. Las últimas fórmulas	181
Conceptos básicos a retener	182
Ejercicios voluntarios	183
Referencias bibliográficas	184
Unidad didáctica 8. Algunos hitos en la historia de las revistas estadounidenses	185
Objetivos de la Unidad	186
1. «National Geographic», un hito en las revistas de divulgación	187

2. «Time», un hito en los semanarios de información o newsmagazines	191
3. «Life», un hito en las grandes revistas gráficas	195
4. «Reader's Digest», un hito en las revistas de revistas	198
5. «The New Yorker», un hito en las revistas de opinión y cultura	201
Conceptos básicos a retener	204
Ejercicios voluntarios	206
Referencias bibliográficas	207
Unidad didáctica 9. Las revistas en España desde los inicios hasta la guerra civil	209
Objetivos de la Unidad	210
1. Entre el siglo XVII y el XVIII: gacetas, semanarios y otras publicaciones	211
1.1. Las gacetas del siglo XVII	211
1.2. El siglo XVIII	212
2. El siglo XIX: de los pintorescos a la fotografía	213
2.1. Hasta 1840: las de Mariano José de Larra y los pintorescos	214
2.2. A partir de 1840: de las revistas ilustradas al fotograbado	216
3. Los semanarios gráficos entre el salto de siglo y las primeras décadas del XX	217
3.1. «Blanco y Negro» frente a «Nuevo Mundo»	218
3.2. Los grupos editoriales Prensa Española y Prensa Gráfica	219
3.3. «Mundo Gráfico» y «La Esfera»	220
4. Las revistas culturales de la «edad de plata»	222
4.1. Revistas vinculadas con la generación del 98	223
4.2. Revistas vinculadas con la generación del 14: José Ortega y Gasset	224
4.3. Revistas vinculadas con la generación del 27	226
Conceptos básicos a retener	228
Ejercicios voluntarios	229
Referencias bibliográficas	231

Unidad didáctica 10. Las revistas en España a partir de la guerra civil	233
Objetivos de la Unidad	234
1. Los años cuarenta: la evasión por vías diversas	235
1.1. Las revistas literarias	236
1.2. «La Codorniz», revista de humor	238
1.3. La prensa rosa	239
2. Las revistas gráficas de los años cincuenta	241
3. Los años sesenta y setenta	243
3.1. Hacia el final del franquismo: las revistas combativas	244
3.2. Hacia el principio de la democracia: las revistas de la transición	247
4. A partir de los ochenta	248
4.1. El declive de los semanarios de información	249
4.2. Nuevas revistas, más modernidad	250
Conceptos básicos a retener	251
Ejercicios voluntarios	252
Referencias bibliográficas	253