

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Prólogo	7
Unidad didáctica 1. Introducción a la psicometría	9
Objetivos de la Unidad	11
1. Breve historia de la medición en psicología	12
1.1. La medición en el mundo antiguo	12
1.2. Bases de la psicometría moderna	12
1.3. Desarrollo de la psicometría en el siglo XX	13
1.3.1. El aporte de los fundadores de la Sociedad de Psicometría ..	14
1.4. Surgimiento de las teorías de los test	15
1.4.1. Teoría clásica de los test	15
1.4.2. Teoría de respuesta al ítem	16
1.5. Nuevos desarrollos de la psicometría	16
1.6. Desarrollo histórico del escalamiento como área paralela a la psicometría	17
2. El problema de la medición	18
2.1. ¿Qué es medición?	18

2.2. Cuantificación de los atributos	20
2.3. Teorías para la cuantificación	22
2.3.1. Teoría de la medición conjunta	23
2.3.2. Teoría de las escalas de medida	23
2.3.2.1. Escala nominal	24
2.3.2.2. Escala ordinal	25
2.3.2.3. Escala de intervalo	26
2.3.2.4. Escala de razón	27
2.3.3. Teoría representacional	27
2.4. ¿Qué se mide?	27
2.5. ¿Cómo se mide?	29
3. Definición de psicometría	30
4. Repaso de estadísticos de interés para el curso de psicometría	31
4.1. Notación	31
4.1.1. Sumatorio	31
4.1.2. Producto	32
4.1.3. Desigualdades	32
4.2. Estadísticos	32
4.2.1. Estadísticos y parámetros	32
4.2.2. Media aritmética	33
4.2.3. Varianza y desviación típica	33
4.2.4. Análisis de regresión lineal simple, correlación y covarianza	37
4.2.4.1. Regresión lineal simple	37
4.2.4.2. Correlación lineal simple	38
4.2.4.3. Correlación y covarianza	39
4.2.4.4. Interpretación del coeficiente de correlación	40
4.2.4.5. Coeficiente de determinación	41
Conceptos básicos a retener	42
Actividades de autocomprobación	44
Actividades de repaso	45
Referencias bibliográficas	47
Unidad didáctica 2. Plan de elaboración de test	49
Objetivos de la Unidad	51
1. El test como instrumento de medición objetiva	52
1.1 Clasificación de los test	53
1.1.1. Test de rendimiento óptimo versus test de comportamiento típico	53
1.1.2. Test referidos a norma versus test referidos a criterio	55

1.1.3. Test de lápiz y papel versus test informatizados	56
1.1.4. Test basados en la teoría clásica de los test versus test basados en la teoría de respuesta al ítem	56
1.1.5. Test de respuesta construida versus test de elección múltiple	56
1.1.6. Test de velocidad versus test de capacidad	56
1.1.7. Test psicométricos versus test proyectivos	57
1.1.8. Test diagnósticos versus test con otros propósitos	57
2. Plan general para la elaboración del test	57
2.1. Definición del atributo a medir	57
2.2. Objetivos del test	59
2.3. Restricciones del test	60
2.4. Especificaciones de contenido (matriz)	60
2.5. Especificaciones de formato	64
3. Plan de pilotaje	66
3.1. Muestreo	67
3.1.1. Muestreo probabilístico	67
3.1.2. Muestreo no probabilístico o «a propósito»	68
3.1.3. Consideraciones sobre el tamaño de la muestra	68
3.2. Instrucciones de administración	69
3.3. Formato de presentación, organización del test y registro de respuestas	69
4. Plan de asignación de puntuaciones y análisis de datos	71
4.1. Asignación de puntuaciones	71
4.2. Análisis de datos	74
Conceptos básicos a retener	75
Actividades de autocomprobación	76
Actividades de repaso	80
Referencias bibliográficas	80
 Unidad didáctica 3. Construcción de ítems	 83
Objetivos de la Unidad	85
1. Test de rendimiento óptimo	86
1.1. Elección múltiple	86
1.1.1. Normas para elaborar ítems de elección múltiple	88
1.2. Verdadero-falso	94
1.2.1. Normas para elaborar ítems de verdadero-falso	95
1.3. Emparejamiento	95
1.3.1. Normas para elaborar ítems de emparejamiento	96

1.4. Semiabierto o respuesta corta	96
1.4.1. Normas para elaborar ítems de respuesta corta	97
1.5. Ítems complejos	97
1.6. De ensayo o pregunta abierta	97
1.6.1. Normas para redactar ítems de ensayo	98
1.6.2. Sugerencias para la calificación de test de ensayo	99
2. Test de comportamiento típico: escalas para la medición de actitudes	99
2.1. Medición de las actitudes	100
2.2. Método de Thurstone	101
2.3. Método de Likert	105
2.3.1. Construcción de escalas tipo Likert	107
2.4. Normas para elaborar ítems de actitudes	109
2.5. Otros tipos de escalas	111
2.5.1. Escalas de ordenación	111
2.5.2. Escala valorativa sumatoria	112
2.5.3. Escalas de intensidad	113
2.5.4. Escala Guttman	113
2.5.5. Escalas de distancia social	115
2.5.6. Diferencial semántico	115
Conceptos básicos a retener	117
Actividades de autocomprobación	118
Actividades de repaso	124
Referencias bibliográficas	124
Unidad didáctica 4. Fiabilidad	127
Objetivos de la Unidad	129
1. Introducción y concepto	130
2. Modelo y supuestos de la teoría clásica de los test	130
3. Coeficiente de fiabilidad	132
3.1. Formas paralelas	133
3.2. Índice de fiabilidad	133
4. Estimación empírica del coeficiente de fiabilidad	133
4.1. Formas paralelas	133
4.2. Test-Retest	134
4.3. Dos mitades	134
5. Tipos de errores de medida	135
6. Fiabilidad como consistencia interna	137
6.1. Coeficiente Alfa de Cronbach.....	138

7. Interpretación del coeficiente de fiabilidad	139
8. Factores que afectan a la fiabilidad	140
8.1. Variabilidad	140
8.2. Longitud	141
8.3. Nivel de las puntuaciones del test	143
9. Fiabilidad en los test referidos a criterio (TRC)	146
9.1. El coeficiente Kappa de Cohen para formas paralelas	146
Conceptos básicos a retener	149
Actividades de autocomprobación	151
Actividades de repaso	154
Referencias bibliográficas	160
 Unidad didáctica 5. Validez (I)	161
Objetivos de la Unidad	162
1. Evolución histórica del concepto	163
1.1. Concepción tripartita de la validez	163
1.2. Hacia una concepción unificada de la validez: validez de constructo	166
1.3. La validez y sus consecuencias sociales	169
1.4. Generalización y validez	173
1.5. Validez y diseño de test	173
2. Procedimientos de acumulación de evidencia referida al contenido	176
2.1. Índice de similitud	176
2.2. Índices de congruencia ítem-objetivo	177
2.3. Evidencia curricular e instruccional	179
Conceptos básicos a retener	180
Actividades de autocomprobación	181
Actividades de repaso	182
Referencias bibliográficas	185
 Unidad didáctica 6. Validez (II)	187
Objetivos de la Unidad	189
1. Procedimientos de acumulación de evidencia referida al constructo	190
1.1. Análisis factorial	190
1.1.1. Cálculo y examen de la matriz de correlaciones	191
1.1.2. Extracción de factores	194

1.1.3. Número de factores a conservar	195
1.1.4. Rotación de factores	196
1.2. Validez convergente-discriminante	200
2. Procedimientos de acumulación de evidencia referida al criterio	202
2.1. Coeficiente de validez	202
2.2. Factores que afectan al coeficiente de validez	204
2.2.1. Fiabilidad	204
2.2.1.1. Estimación del coeficiente de validez si el test y el criterio tuvieran una fiabilidad perfecta	204
2.2.1.2. Estimación del coeficiente de validez si solo el test tuviese una fiabilidad perfecta	205
2.2.1.3. Estimación del coeficiente de validez si solo el criterio tuviese una fiabilidad perfecta	205
2.2.2. Longitud	207
2.2.3. Variabilidad	209
3. Procedimientos de acumulación de evidencia predictiva	210
3.1. Concepto	210
3.2. Modelo de regresión simple (un test)	210
3.3. Error típico de estimación	212
3.4. Intervalos de confianza	212
3.5. Coeficientes de determinación, alienación y valor predictivo	213
Conceptos básicos a retener	215
Actividades de autocomprobación	216
Actividades de repaso	219
Referencias bibliográficas	224
Unidad didáctica 7. Análisis de los ítems	227
Objetivos de la Unidad	228
1. Índice de dificultad	229
2. Discriminación	232
2.1. Introducción	232
2.2. Coeficientes de discriminación	233
2.2.1. Correlación biserial puntual	233
2.2.2. Correlación biserial	234
2.2.3. Coeficiente phi	237
2.3. Índice de discriminación	238
3. Validez y fiabilidad del ítem	239

4. Introducción al funcionamiento diferencial de los ítems	241
4.1. Introducción, historia y concepto	241
4.2. Métodos de evaluación del funcionamiento diferencial del ítem	244
4.2.1. Método Mantel-Haenszel (MH)	246
4.2.2. Índice de estandarización	252
Conceptos básicos a retener	255
Actividades de autocomprobación	256
Actividades de repaso	258
Referencias bibliográficas	267
Unidad didáctica 8. Transformación y equiparación de puntuaciones	269
Objetivos de la Unidad	271
1. Asignación de puntuaciones	272
2. Transformación de las puntuaciones	273
2.1. Transformaciones lineales	274
2.1.1. Escalas típicas	274
2.1.2. Escalas típicas derivadas	275
2.2. Transformaciones no lineales	276
2.2.1. Percentiles	276
2.2.2. Escalas típicas normalizadas	277
2.2.3. Escalas normalizadas derivadas (estaninos o eneatípos)	278
3. Equiparación de las puntuaciones	279
3.1. Equiparación vertical versus horizontal	280
3.2. Diseños de equiparación	280
3.2.1. Diseño de un grupo	280
3.2.2. Grupos equivalentes	280
3.2.3. Grupos no equivalentes con test de anclaje	280
3.3. Métodos de equiparación	280
3.3.1. Método de la media	281
3.3.2. Método lineal	281
3.3.3. Método equipercenital	282
4. Manual del test	284
4.1. Especificación del test	284
4.2. Descripción del test	284
4.3. Justificación del test	284
4.4. Normas	284
4.4.1. Tipos de normas	285

Conceptos básicos a retener	286
Actividades de autocomprobación	287
Actividades de repaso	289
Referencias bibliográficas	294
Unidad didáctica 9. Adaptación y traducción de test. Aspectos éticos de la medición	297
Objetivos de la Unidad	298
1. Introducción	299
2. Directrices para la construcción y adaptación de instrumentos psicológicos .	301
2.1. Directrices nacionales	301
2.1.1. Directrices de contexto	301
2.1.2. Directrices de adaptación y traducción	302
2.1.3. Directrices de aplicación	305
2.1.4. Directrices de interpretación de las puntuaciones	306
2.2. Directrices internacionales	306
3. Criterios para seleccionar un buen test	307
4. Principios éticos en la evaluación psicológica	308
5. Conclusiones	313
Conceptos básicos a retener	315
Actividades de autocomprobación	316
Actividades de repaso	318
Referencias bibliográficas	319
Unidad didáctica 10. Introducción a la teoría de respuesta al ítem	321
Objetivos de la Unidad	323
1. Limitaciones de la teoría clásica de los test superadas por la teoría de respuesta al ítem	324
2. Diferencias entre la teoría de respuesta al ítem y la teoría clásica de los test ..	325
3. La teoría del rasgo latente	327
4. La curva característica del ítem	327
5. Modelos de la teoría de respuesta al ítem	328
5.1. Modelo de Rasch	329
5.2. Modelo logístico de dos parámetros	331
5.3. Modelo logístico de tres parámetros	333
5.4. Ventajas y limitaciones de los modelos de la teoría de respuesta al ítem	334

6. Supuestos de la teoría de respuesta al ítem	335
6.1. Unidimensionalidad	335
6.2. Independencia local	335
6.3. Ausencia de factores de velocidad	336
7. Estimación de parámetros	336
8. Función de información	339
9. Aplicaciones de la teoría de respuesta al ítem	344
9.1. Test adaptativos informatizados	344
9.1.1. Procedimiento para elaborar un test adaptativo informatizado	344
9.2. Ventajas y limitaciones de los test adaptativos informatizados	347
Conceptos básicos a retener	348
Actividades de autocomprobación	349
Actividades de repaso	351
Referencias bibliográficas	356

092015