

# ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario .....	5
<b>Unidad didáctica 1. La Narrativa Audiovisual .....</b>	<b>7</b>
Objetivos de la Unidad .....	9
1. Introducción .....	10
2. Conceptos fundamentales de la Narrativa Audiovisual .....	11
3. Una aproximación metodológica .....	12
3.1. La morfología narrativa .....	13
3.1.1. El contenido .....	13
3.1.2. La expresión .....	13
3.2. La analítica narrativa .....	14
3.3. La taxonomía narrativa .....	14
3.4. La poética narrativa .....	14
3.5. La pragmática narrativa .....	14

4. Particularidades del discurso audiovisual .....	15
4.1. Narración y representación .....	15
4.1.1. El telling y el showing .....	16
5. El lenguaje audiovisual .....	16
5.1. La filmolingüística .....	17
6. La imagen .....	18
6.1. La imagen-movimiento .....	19
6.2. La mostración de los hechos .....	20
6.2.1. Los deícticos visuales .....	21
7. El sonido .....	21
Conceptos básicos a retener .....	25
Actividades de repaso .....	26
Ejercicios voluntarios .....	27
Referencias bibliográficas .....	27
<b>Unidad didáctica 2. El discurso y las instancias enunciatoras ...</b>	<b>29</b>
Objetivos de la Unidad .....	30
1. Las funciones del relato .....	31
2. La construcción del texto narrativo .....	33
3. El discurso .....	34
3.1. Las adaptaciones cinematográficas .....	35
3.2. La influencia del cine en el discurso literario .....	36
4. Las instancias enunciatoras .....	37
5. Tipología de narradores .....	38
6. La focalización .....	40
6.1. Ocularización y auricularización .....	41
7. El narratario .....	42
7.1. La cooperación interpretativa .....	43
7.1.1. El proceso de recepción audiovisual .....	44

Glosario de la unidad .....	46
Conceptos básicos a retener .....	50
Actividades de repaso .....	52
Ejercicios voluntarios .....	52
Referencias bibliográficas .....	53
<b>Unidad didáctica 3. La historia y los ejes de la narración .....</b>	<b>57</b>
Objetivos de la Unidad .....	59
1. La historia .....	60
1.1. La diégesis .....	60
1.1.1. La verosimilitud .....	61
2. La acción narrativa .....	61
3. El tiempo .....	62
3.1. El tiempo narrativo .....	62
3.2. El orden .....	63
3.2.1. Las anacronías .....	63
3.2.1.1. La analepsis .....	64
3.2.1.2. La prolepsis .....	64
3.3. La duración .....	65
3.3.1. La pausa .....	65
3.3.2. La escena .....	65
3.3.3. El sumario .....	66
3.3.4. La elipsis .....	66
3.4. La frecuencia .....	67
3.5. El tiempo en la narración audiovisual .....	67
4. El espacio .....	68
4.1. El cronotopo .....	69
4.2. El espacio fílmico .....	69
4.2.1. El campo .....	70
4.2.2. El decorado .....	70
4.2.3. El escenario .....	70

4.2.4. El ámbito .....	70
4.2.5. El entorno virtual .....	71
4.3. Estrategias para la construcción del espacio .....	71
4.3.1. El objetivo de la cámara .....	71
4.3.2. La angulación y el movimiento de la cámara .....	72
4.3.3. El montaje .....	73
4.3.4. Los personajes .....	74
4.3.5. El sonido .....	74
5. Los personajes .....	75
5.1. La creación del personaje .....	75
5.2. Tipologías de personajes .....	76
5.3. La relación entre personaje y actor .....	77
Conceptos básicos a retener .....	79
Actividades de repaso .....	80
Ejercicios voluntarios .....	80
Referencias bibliográficas .....	81
<b>Unidad didáctica 4. La construcción del discurso audiovisual: el guion .....</b>	<b>85</b>
Objetivos de la Unidad .....	87
1. El guion .....	88
2. La idea .....	89
3. Los géneros .....	90
3.1. Los géneros cinematográficos .....	90
3.1.1. El wéstern .....	90
3.1.2. El cine negro .....	91
3.1.3. El thriller .....	91
3.1.4. El cine fantástico y de terror .....	91
3.1.5. El cine bélico .....	92
3.1.6. La comedia .....	92
3.1.7. El melodrama .....	92
3.1.8. El musical .....	92
3.1.9. El documental .....	93

3.2. Los géneros televisivos .....	93
3.2.1. Noticias .....	93
3.2.2. Divulgativos y de actualidad .....	94
3.2.3. Deportivos .....	94
3.2.4. Educativos .....	94
3.2.5. Grupos específicos .....	94
3.2.6. De ficción .....	95
3.2.7. Musicales .....	95
3.2.8. Variedades .....	95
3.2.9. Otros programas .....	96
3.3. Las problemáticas del género .....	96
4. Los personajes y el diálogo .....	97
5. La estructura del relato .....	98
5.1. Planteamiento .....	99
5.2. Nudo .....	100
5.3. Desenlace .....	100
5.4. Los modelos de narración .....	100
6. El guion literario vs. el guion técnico .....	100
7. Consejos prácticos .....	101
Conceptos básicos a retener .....	104
Actividades de repaso .....	105
Ejercicios voluntarios .....	105
Referencias bibliográficas .....	106
<b>Unidad didáctica 5. Teoría y análisis del montaje fílmico .....</b>	<b>109</b>
Objetivos de la Unidad .....	111
1. Definición de montaje .....	112
2. Las unidades básicas de la narrativa fílmica .....	113
2.1. La toma .....	113
2.2. El plano .....	113
2.2.1. Los principales tipos de planos .....	113

2.3. La escena .....	114
2.4. La secuencia .....	114
3. Primeras aproximaciones teóricas.....	115
3.1. Pudovkin .....	115
3.2. Vertov .....	116
3.3. Eisenstein .....	117
4. Tipos de montaje .....	117
4.1. El modo de producción .....	118
4.2. Los principios de corte .....	118
4.3. Las relaciones temporales .....	118
4.4. Las relaciones espaciales .....	119
4.5. Las relaciones temáticas .....	119
5. El montaje invisible: el raccord .....	121
Glosario de la Unidad .....	123
Conceptos básicos a retener .....	126
Actividades de repaso .....	128
Ejercicios voluntarios .....	128
Referencias bibliográficas .....	129
<b>Unidad didáctica 6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad .....</b>	<b>131</b>
Objetivos de la Unidad .....	132
1. Los orígenes del cine .....	133
2. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal .....	135
2.1. El modo de representación primitivo .....	136
2.1.1. Los hermanos Lumière y Georges Méliès .....	137
2.2. El modo de representación institucional .....	139
2.2.1. David Griffith .....	141
3. Las vanguardias y el cine .....	142
3.1. El cine de las vanguardias .....	142

4. El cine de Hollywood .....	144
5. El cine de arte y ensayo .....	146
6. El cine contemporáneo .....	147
6.1. La narrativa audiovisual en la era posmoderna .....	149
7. La recepción cinematográfica .....	150
Conceptos básicos a retener .....	152
Actividades de repaso .....	154
Ejercicios voluntarios .....	154
Referencias bibliográficas .....	155
<b>Unidad didáctica 7. El cine informativo: de los noticiarios al documental .....</b>	<b>157</b>
Objetivos de la Unidad .....	159
1. El cine informativo .....	160
2. Los noticiarios cinematográficos .....	160
2.1. Cronología del noticiario cinematográfico .....	161
2.2. Los orígenes del noticiario filmado .....	163
2.2.1. La Primera Guerra Mundial .....	164
2.3. La época dorada: la llegada del sonoro .....	165
2.3.1. The March of Time .....	166
2.3.2. La Segunda Guerra Mundial .....	166
2.4. El ocaso: la llegada de la televisión .....	167
3. El documental .....	168
3.1. Cronología del documental .....	168
3.2. El nacimiento del documental .....	170
3.2.1. Flaherty .....	171
3.3. La aportación soviética .....	172
3.3.1. Vertov .....	172
3.3.2. Eisenstein .....	173
3.3.3. Shub .....	174

3.4. La Escuela Documental Británica .....	174
3.5. FPL & Frontier Films .....	176
3.6. La posguerra .....	176
3.6.1. Documentales etnográficos .....	177
3.6.2. Documentales históricos .....	177
3.6.3. Documentales sociales .....	177
3.7. Las vanguardias de los sesenta .....	177
3.8. Últimas tendencias documentales .....	178
4. El cine informativo de ficción .....	180
4.1. El cine bélico .....	181
5. La propaganda audiovisual .....	182
5.1. Leni Riefenstahl .....	183
5.1.1. El triunfo de la voluntad (1935) .....	184
5.1.2. Olimpiada (1938) .....	184
6. El valor del cine informativo como fuente histórica .....	185
Conceptos básicos a retener .....	186
Actividades de repaso .....	188
Ejercicios voluntarios .....	188
Referencias bibliográficas .....	189
<b>Unidad didáctica 8. El discurso televisivo: información y entretenimiento .....</b>	<b>191</b>
Objetivos de la Unidad .....	193
1. El discurso televisivo .....	194
1.1. Enunciación .....	195
1.2. Fragmentación .....	195
1.3. Continuidad .....	196
1.4. Combinación heterogénea de géneros .....	196
1.5. Multiplicidad .....	196
1.6. Carencia de clausura .....	196



2. Narratología de la información audiovisual .....	197
2.1. Instancias enunciatoras .....	197
2.2. El supranarrador y el narrador .....	198
2.3. La focalización .....	198
2.4. El informatario .....	198
2.5. Espacio y tiempo narrativos .....	199
2.6. Tipos de narración .....	200
3. Los géneros de la información audiovisual .....	201
3.1. Informativo .....	201
3.2. Interpretativo .....	204
3.3. Opinativo .....	205
4. El infotainment .....	205
4.1. Magazine .....	206
4.2. Info-show .....	207
4.2.1. Talk-show .....	207
4.2.2. Reality-show .....	207
5. Los programas de entretenimiento .....	208
5.1. Concursos .....	208
6. El relato televisivo de ficción .....	209
6.1. Telecomedia .....	211
6.2. Serial .....	211
6.3. Telefilme .....	212
6.4. Series de episodios independientes .....	213
6.5. Series dramáticas .....	213
6.6. Miniseries .....	213
6.7. Películas de televisión .....	214
6.8. Dramas teatrales .....	214
Conceptos básicos a retener .....	215
Actividades de repaso .....	216
Ejercicios voluntarios .....	216
Referencias bibliográficas .....	217

<b>Unidad didáctica 9.</b> El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip .....	219
Objetivos de la Unidad .....	221
1. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales .....	222
1.1. Discurso referencial y estructural .....	223
1.2. Discurso infopublicitario y venal .....	224
1.3. Personalización asincrónica del discurso .....	224
2. La estructura de la narración audiovisual publicitaria .....	225
2.1. Acción .....	225
2.2. Tiempo .....	225
2.3. Espacio .....	226
2.4. Personajes .....	227
3. Spot publicitario .....	227
3.1. Formulación serial .....	228
4. Tráiler .....	229
5. Videoclip .....	230
5.1. Precedentes y evolución .....	231
5.2. Principales características .....	232
5.3. Influencias en la publicidad y el cine .....	234
6. La publicidad en la era digital .....	235
6.1. Nuevos modelos de investigación .....	237
Conceptos básicos a retener .....	239
Actividades de repaso .....	240
Ejercicios voluntarios .....	240
Referencias bibliográficas .....	241
<b>Unidad didáctica 10.</b> Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital .....	243
Objetivos de la Unidad .....	245

1. El paradigma digital .....	246
1.1. El fenómeno de convergencia .....	247
1.1.1. De la reproductibilidad técnica a la digital .....	248
1.2. El metacódigo binario .....	248
2. Los nuevos medios del siglo XXI .....	249
2.1. Principios comunes .....	251
2.1.1. Representación numérica .....	251
2.1.2. Modularidad .....	252
2.1.3. Automatización .....	252
2.1.4. Variabilidad .....	252
2.1.5. Transcodificación .....	253
3. Nuevas prácticas mediáticas .....	253
3.1. Remediación .....	254
3.2. Integración multimedia .....	255
3.3. La «inmediatez transparente» .....	256
4. La narrativa multimedia on-line .....	257
4.1. La lógica hipertextual .....	257
4.2. El autor colectivo y la intercreatividad .....	258
4.3. Relatos electrónicos .....	260
5. La condición posmedia .....	263
Conceptos básicos a retener .....	265
Actividades de repaso .....	267
Ejercicios voluntarios .....	267
Referencias bibliográficas .....	268