

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Introducción	7
Unidad didáctica 1. La empresa como realidad socioeconómica	9
Sumario	9
Objetivos de la Unidad	11
1. Introducción conceptual	13
2. Origen y evolución de la empresa en el sistema económico	15
3. La función de la empresa como agente básico de la economía de mercado	18
3.1. Razones que justifican la aparición de la empresa como agente económico	18
3.2. Funciones de la empresa en la economía de mercado	20
4. Los elementos de la empresa	20
4.1. Los factores pasivos	21
4.2. Los factores activos	21
4.3. La organización	21
5. La empresa actual. Un sistema complejo basado en conocimiento	22
Conceptos básicos a retener	25
Actividades	26
Actividades de repaso	27
Ejercicios voluntarios	28
Referencias bibliográficas	29

Unidad didáctica 2.	Concepto de empresa y de organización: evolución teórica	31
Sumario		31
Objetivos de la Unidad		33
1. Introducción: dimensiones conceptuales de la empresa		35
2. Evolución conceptual de la empresa: la teoría de la empresa		36
2.1. El enfoque neoclásico o marginalista		37
2.2. El enfoque administrativo		38
2.3. El enfoque contractual		38
2.4. El enfoque sistémico		39
3. La empresa como organización: un sistema sociotécnico abierto		40
4. La empresa como un sistema basado en el conocimiento		42
5. Clases y formas de empresas		45
5.1. Clases de empresas de acuerdo con criterios económicos		45
5.2. Clasificación de empresas de acuerdo con criterios jurídicos		46
5.3. Clasificación de empresas de acuerdo con criterios organizativos		47
Conceptos básicos a retener		49
Actividades		50
Actividades de repaso		53
Ejercicios voluntarios		53
Referencias bibliográficas		54
Unidad didáctica 3.	El empresario y la función directiva	55
Sumario		55
Objetivos de la Unidad		57
1. Evolución de la teoría del empresario		59
2. Enfoques principales sobre el empresario en la economía actual		60
2.1. Empresario como hombre de negocios y como organizador		60
2.2. El empresario riesgo		61
2.3. El empresario innovador		62
2.4. La teoría del «empresario control» o «tomador de decisiones»		62
2.5. La teoría del empresario como «función de liderazgo»		63
3. Análisis de la función directiva		64
3.1. El empresario como sujeto decisor		64
3.2. El empresario como tecnoestructura		66
3.3. Características de la función directiva en la actualidad		67
4. Empresarios y emprendimiento en la actualidad		67
4.1. Empresarios		67
4.2. Emprendimiento en la actualidad		69

Conceptos básicos a retener	71
Actividades	72
Actividades de repaso	73
Ejercicios voluntarios	73
Referencias bibliográficas	74
Unidad didáctica 4. La empresa y el mercado. Estructura de propiedad y desarrollo	75
Sumario	75
Objetivos de la Unidad	77
1. La orientación de la empresa al mercado: la empresa y la demanda	79
2. La competencia en el mercado	83
3. Estructura de propiedad de la empresa: propiedad y control	84
4. El tamaño de la empresa	87
5. Crecimiento empresarial	90
Conceptos básicos a retener	93
Ejercicios voluntarios	94
Referencias bibliográficas	97
Unidad didáctica 5. Competitividad y dirección estratégica	99
Sumario	99
Objetivos de la Unidad	101
1. Concepto, niveles y medida de la competitividad empresarial	103
2. Modelo de análisis de la competitividad empresarial	106
3. El sistema de dirección de la empresa	109
4. La dirección estratégica: la respuesta de la empresa a su entorno	111
5. El proceso de dirección estratégica de la empresa	119
5.1. Pensamiento estratégico	119
5.2. Análisis estratégico	120
5.3. Formulación estratégica	120
5.4. Programación o planificación estratégica	121
5.5. Implantación y control estratégicos	122
5.6. Relación entre los componentes en la dirección estratégica: dinámicas de formación de la estrategia	123
Conceptos básicos a retener	125
Ejercicios voluntarios	127
Referencias bibliográficas	130

Unidad didáctica 6. La empresa y la información económica. Gobierno corporativo y responsabilidad social	131
Sumario	131
Objetivos de la Unidad	133
1. El sistema de información de la empresa: características y funciones esenciales	135
2. El subsistema informativo para la gestión interna de la empresa	137
3. El subsistema informativo contable: la información financiera	138
3.1. Panorámica general de la presentación de información financiera	138
3.2. Información financiera anual en España: el modelo de las cuentas anuales	140
3.2.1. Plan General de Contabilidad 2007	141
3.2.2. Plan General de Contabilidad de las PYMES 2007	142
3.2.3. Criterios específicos aplicables por las microempresas	142
3.2.4. Descripción sucinta de los documentos que integran la información financiera anual de la empresa	143
3.2.4.1. Informe de gestión (I de G)	143
3.2.4.2. Cuentas anuales	143
3.2.4.3. Nota breve sobre las cuentas anuales consolidadas y sobre el informe de gestión consolidado	146
3.3. El análisis de la información financiera	146
4. Evolución del modelo tradicional de empresa (financiero-mercantil) hacia el modelo moderno de empresa (estratégico-social): principales implicaciones	146
5. El gobierno corporativo en las grandes compañías actuales: implicaciones organizativas e informativas	148
5.1. Causas de la reforma del gobierno corporativo de las sociedades cotizadas	148
5.2. El movimiento hacia la definición de un Código de Buen Gobierno Corporativo para las sociedades cotizadas	149
5.2.1. Algunos ejemplos de Código de Buen Gobierno Corporativo surgidos en el panorama internacional y nacional	150
5.2.2. Regulación legal básica en España relativa al gobierno corporativo de las sociedades	150
6. La responsabilidad social corporativa: implicaciones organizativas e informativas	152
6.1. La empresa socialmente responsable: razón de ser e implicaciones informativas	152
6.2. Elementos básicos que conforman el marco conceptual de la responsabilidad social corporativa	153
6.2.1. Definición	153
6.2.2. Delimitación del espacio de las actuaciones de responsabilidad social corporativa realizadas por una empresa	154
6.2.3. Teorías explicativas de las actuaciones de responsabilidad social corporativa	154
6.2.4. Grupos de interés	155
6.2.5. Regulación institucional de la responsabilidad social corporativa en el panorama internacional	155
Conceptos básicos a retener	156
Ejercicios voluntarios	158
Actividades de repaso	159
Preguntas de discusión	160
Referencias bibliográficas	161

Unidad didáctica 7.	El sistema de dirección, cultura empresarial y poder organizativo	163
Sumario		163
Objetivos de la Unidad		165
1. El sistema de dirección		167
2. Los sistemas de dirección y su evolución		168
3. La dirección estratégica		168
3.1. Análisis estratégico		169
3.2. Formulación de la estrategia		172
3.3. Implantación de las estrategias		175
4. El sistema cultural		176
4.1. El cambio organizativo		180
5. El sistema de poder		180
5.1. La teoría del control de la empresa		181
Conceptos básicos a retener		183
Lecturas recomendadas		184
Actividades de repaso		190
Ejercicios voluntarios		190
Referencias bibliográficas		191
Unidad didáctica 8.	La toma de decisiones en la empresa	193
Sumario		193
Objetivos de la Unidad		195
1. El sistema de decisión en la empresa		197
2. Elementos del problema de decisión		198
3. Características del problema de decisión: decisiones programadas y no programadas		200
4. Clases de situaciones de decisión: enfoques		200
5. Criterios principales de decisión		202
5.1. Análisis de los criterios básicos de decisión		202
5.1.1. Criterio pesimista o de Wald (maximin)		202
5.1.2. Criterio optimista (maximax)		203
5.1.3. Criterio de Laplace		204
5.1.4. Criterio de Savage		205
5.1.5. Criterio de Hurwicz		206
5.2. La teoría de juegos		208
6. Las reglas de decisión en la práctica		209
7. La información como base para la toma de decisiones		210
8. Resumen de la Unidad didáctica		213

Conceptos básicos a retener	215
Lecturas recomendadas	216
Actividades de repaso	219
Ejercicios voluntarios	219
Referencias bibliográficas	220
Unidad didáctica 9. Procesos de información, planificación y organización empresarial	221
Sumario	221
Objetivos de la Unidad	223
1. La información: un enfoque estructural	225
2. Los procesos de información	226
3. La organización inteligente	230
4. La planificación	232
4.1. Planificación estratégica	232
5. Organización: elementos y enfoques	233
6. Resumen de la Unidad didáctica	235
Conceptos básicos a retener	236
Lecturas recomendadas	237
Actividades de repaso	245
Ejercicios voluntarios	245
Referencias bibliográficas	246
Unidad didáctica 10. El sistema humano de la empresa	247
Sumario	247
Objetivos de la Unidad	249
1. Concepto y estructura del sistema humano	251
2. Del modelo de organización científica del trabajo al modelo psicosocial o de gestión de los recursos humanos	253
2.1. La corriente clásica o mecanicista	253
2.2. Las corrientes psicosociológicas del trabajo	254
2.2.1. La teoría de las relaciones humanas (Elton Mayo)	254
2.2.2. Los planteamientos psicosociológicos del trabajo humano en la empresa	255
3. El comportamiento humano en la empresa. Principales enfoques: teorías X, Y, Z	256
3.1. Teoría X	257
3.1.1. Propositiones	258
3.1.2. Presupuestos sobre la conducta de los seres humanos	258
3.2. Teoría Y	259
3.3. Teoría Z	260

4. Teorías sobre la motivación del factor humano de la empresa	261
4.1. Teoría de la pirámide ascendente de necesidades de Maslow (1954)	262
4.2. Teoría de la motivación de la tecnoestructura de J.K. Galbraith (1967)	263
4.3. Modelo de E. Lawler y L. Porter (1969) sobre el desempeño humano	263
4.4. Teoría de las necesidades aprendidas de D.C. McClelland (1961)	265
5. La dirección de recursos humanos. Políticas de personal	265
Conceptos básicos a retener	270
Ejercicios voluntarios	271
Actividades de repaso	277
Preguntas de discusión	277
Referencias bibliográficas	278
Unidad didáctica 11. El sistema financiero de la empresa	279
Sumario	279
Objetivos de la Unidad	281
1. La función financiera en las organizaciones	283
2. Estructura y tipología de mercados financieros	284
2.1. Activos financieros	284
2.2. Instituciones o intermediarios financieros	285
2.3. Mercados financieros	286
3. Clasificación de las fuentes de financiación	287
4. La financiación propia	288
5. La financiación ajena	289
5.1. Las relaciones banca-empresa	290
5.1.1. La selección adversa	290
5.1.2. El riesgo moral	290
5.2. El racionamiento del crédito	291
5.3. Instrumentos de financiación ajena	292
6. La inversión en las organizaciones y su clasificación	296
Conceptos básicos a retener	298
Ejercicios voluntarios	299
Actividades de repaso	301
Preguntas de discusión	301
Referencias bibliográficas	302
Unidad didáctica 12. El sistema de operaciones y de marketing (producción y comercialización) de la empresa	303
Sumario	303
Objetivos de la Unidad	305

1. El sistema de operaciones de la empresa	307
1.1. La función de dirección de la producción y de operaciones	307
1.2. Clases de sistemas o procesos productivos	308
2. Dimensión de la empresa	309
3. Localización de la empresa	310
4. Planificación de la producción	310
4.1. Estrategias de planificación agregada	311
4.2. Gestión de inventarios	311
4.3. Planificación de las necesidades de materiales	313
5. Gestión de la calidad	313
6. Logística empresarial	315
7. El sistema de marketing de la empresa	315
7.1. Marketing relacional: personalización y estrategia «a medida»	316
7.2. La segmentación del mercado	316
7.3. El marketing mix	317
8. Resumen de la Unidad didáctica	319
Conceptos básicos a retener	321
Ejercicios voluntarios	322
Actividades de repaso	327
Preguntas de discusión	327
Referencias bibliográficas	328