

# ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Sumario .....	5
Prólogo .....	7
<b>Unidad didáctica 1. Redes sociales y comunidades virtuales .....</b>	<b>9</b>
Presentación y objetivos .....	10
1. Comunidades virtuales .....	11
1.1. Concepto, composición y objetivos que deben perseguir .....	12
1.2. Elementos de una comunidad virtual .....	15
1.3. Primeros pasos de una comunidad virtual .....	18
1.4. Tipos y ejemplos .....	20
2. Redes sociales en internet .....	21
2.1. Concepto .....	21

2.2. Tipos y ejemplos .....	24
2.3. Evolución y datos actuales de las redes sociales .....	25
3. Comunidades virtuales versus redes sociales .....	29
4. Datos actuales sobre la sociedad de la información .....	29
Conceptos básicos a retener .....	31
Actividades de repaso .....	31
Ejercicios voluntarios .....	32
Referencias bibliográficas .....	33
<b>Unidad didáctica 2. Identidad digital .....</b>	<b>35</b>
Presentación y objetivos .....	37
1. Concepto y propiedades .....	38
2. Riesgos y amenazas para la identidad digital .....	39
2.1. Suplantación de la identidad digital .....	40
2.2. Amenazas para la privacidad .....	41
3. Algunos aspectos legales importantes .....	45
3.1. Convenios internacionales .....	48
3.1.1. Privacidad .....	48
3.1.2. Propiedad intelectual e industrial .....	51
3.2. Legislación europea .....	52
3.2.1. Privacidad .....	52
3.2.2. Propiedad intelectual e industrial .....	54
3.3. Legislación española .....	54
3.3.1. Derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen .....	55

3.3.2. El derecho fundamental a la protección de datos .....	58
3.3.3. El derecho al olvido .....	60
3.3.4. La herencia digital .....	61
3.3.5. La suplantación de identidad .....	62
3.3.6. La responsabilidad de los prestadores de servicios .....	62
Conceptos básicos a retener .....	64
Actividades de repaso .....	65
Ejercicios voluntarios .....	66
Referencias bibliográficas .....	67
<b>Unidad didáctica 3. Marca personal .....</b>	<b>69</b>
Presentación y objetivos .....	70
1. Concepto de marca personal .....	71
1.1. Las tres leyes del personal branding .....	72
1.2. La estrategia de la marca personal .....	73
2. ¿Cómo tener una buena marca personal? .....	74
2.1. La importancia de la imagen .....	75
2.2. Breve resumen (o no) de los datos personales .....	77
2.3. Participación en redes sociales .....	78
2.4. Otros canales de interés: blog y YouTube .....	79
3. Decálogo para tener una buena marca personal/identidad digital .....	84
Conceptos básicos a retener .....	86
Actividades de repaso .....	87
Ejercicios voluntarios .....	88
Referencias bibliográficas .....	89

<b>Unidad didáctica 4. Reputación on line .....</b>	<b>91</b>
Presentación y objetivos .....	93
1. Concepto de reputación on line .....	94
1.1. Amenazas a la reputación on line .....	95
1.1.1. Impacto de las publicaciones que exceden la libertad de información .....	95
1.1.2. Daño reputacional debido a publicaciones falsas, injurias y calumnias .....	96
1.1.3. Informaciones descontextualizadas .....	97
1.1.4. Utilización no consentida de derechos de propiedad intelectual .....	97
1.2. Ejemplos .....	98
2. El papel del relaciones públicas on line (o community manager) .....	99
2.1. Funciones de un community manager .....	100
2.2. Habilidades del community manager .....	102
2.3. Lo que no debe hacer nunca un community manager .....	104
3. Ejemplos de crisis de comunicación on line .....	105
3.1. Casos de malas prácticas .....	105
3.2. Casos de buenas prácticas .....	108
Conceptos básicos a retener .....	112
Actividades de repaso .....	112
Ejercicios voluntarios .....	113
Referencias bibliográficas .....	114
 <b>Unidad didáctica 5. Influencia digital .....</b>	 <b>115</b>
Presentación y objetivos .....	116

1. Concepto de influencia digital .....	117
2. Influenciadores o influencers .....	120
2.1. En YouTube: youtubers .....	123
2.2. ¿Por qué tienen esa capacidad de influir los blogueros? .....	126
3. Herramientas imprescindibles para medir la influencia en internet .....	128
3.1. Klout .....	129
3.2. PeerIndex: autoridad y reputación on line .....	132
Conceptos básicos a retener .....	134
Actividades de repaso .....	134
Ejercicios voluntarios .....	135
Referencias bibliográficas .....	135