

Índice sistemático

	<u>PÁGINA</u>
Sumario	5
Nómina de autores	7
Presentación	9
Introducción	17
Capítulo 1. <i>Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una perspectiva desde la población joven</i>	41
1. Introducción: Proyecto GEM	43
2. Resultados del <i>Global Entrepreneurship Monitor (GEM)</i> : Análisis para la población joven	45
2.1. Indicadores sobre el contexto general de desarrollo del emprendimiento de la población joven	46
2.1.1. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	46
2.1.2. Percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender	46
2.1.3. Percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	47
2.1.4. Percepción de la existencia de modelos de referencia	47

2.1.5. Opinión acerca de que emprender es una buena opción profesional en España	48
2.2. Cifras generales sobre los conceptos del proceso emprendedor según el proyecto GEM	48
2.2.1. Porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años en España	48
2.2.2. Índice TEA y del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en España	49
2.2.3. Porcentaje de la población de 18-64 años en negocios consolidados en España	50
2.2.4. Porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en España	50
2.3. Comparativa internacional para los conceptos del proceso emprendedor	51
2.4. Exposición de datos por edades relativas a los conceptos del proceso emprendedor y análisis para la población joven	52
3. Barreras, apoyos y sugerencias de mejora en la actividad emprendedora	58
4. Conclusiones	64
5. Bibliografía	65
Capítulo 2. Las medidas de apoyo al joven emprendedor y el Sistema Nacional de Garantía Juvenil	67
1. Introducción: El significado de emprendimiento	69
2. Las medidas de apoyo al joven emprendedor	71
2.1. Reducciones y bonificaciones a la Seguridad Social aplicables a los trabajadores por cuenta propia	71
2.2. Reducciones y bonificaciones de cuotas a la Seguridad Social para las personas con discapacidad, víctimas de violencia de género y víctimas del terrorismo que se establezcan como trabajadores por cuenta propia	72
2.3. Posibilidad de compatibilizar la percepción de la prestación por desempleo con el trabajo por cuenta propia cuando lo establezcan los programas de fomento al empleo	73
2.4. Suspensión y reanudación del cobro de la prestación por desempleo tras realizar una actividad por cuenta propia	75
2.5. Capitalización de la prestación por desempleo	76

2.6. Bonificaciones por altas de familiares colaboradores de trabajadores autónomos y reducción de cuotas a favor de determinados familiares del titular de la explotación agraria	79
2.7. Pago único de la prestación por cese de actividad de trabajo autónomo y de economía social	80
2.8. Incentivos a la contratación a tiempo parcial con vinculación formativa	82
2.9. Contratación indefinida de un joven por microempresas y empresarios autónomos	85
2.10. Incentivos a la contratación en nuevos proyectos de emprendimiento joven	86
2.11. Primer empleo joven	87
2.12. Incentivos a los contratos en prácticas	89
2.13. Incentivos a la incorporación de trabajadores a entidades de la economía social	90
2.14. Medidas a los socios de sociedades laborales y a los socios trabajadores de cooperativas de trabajo asociado	91
3. El Sistema Nacional de Garantía Juvenil	91
3.1. Objeto y ámbito de aplicación	91
3.2. Objetivos	93
3.3. Requisitos para la inscripción	94
3.4. Atención del Sistema Nacional de Garantía Juvenil	95
3.5. Medidas y acciones	95
4. Conclusiones	97
5. Bibliografía	98
Capítulo 3. Las previsiones legales sobre el emprendimiento juvenil en el ámbito autonómico	99
1. Introducción	100
2. Actuaciones y medidas a favor del emprendimiento juvenil en el contexto autonómico	104
2.1. Programas generales de acción	104
2.1.1. Cómo elevar los niveles de <i>empleabilidad</i> , en especial, promoviendo el emprendimiento y el autoempleo	105
2.1.2. La acción integral a favor de las personas jóvenes	107
2.2. Previsiones legales sobre emprendimiento (y trabajo autónomo)	108

2.2.1. El estímulo al emprendimiento	109
2.2.2. Sobre la consolidación del trabajo autónomo	116
2.2.3. La importancia de la innovación	118
2.2.4. Acerca de la estrecha vinculación entre el emprendimiento y la Economía Social	120
3. Conclusiones	123
4. Bibliografía	123
Capítulo 4. La actividad emprendedora de la inmigración ju- venil	125
1. Introducción	127
1.1. Flexibilidad de entrada selectiva	127
1.2. Requisitos generales de estancia y residencia	131
2. Visado y autorización de residencia para inversores	133
2.1. Inversión significativa: concepto y modalidades	134
2.1.1. Inversión en valores mobiliarios	134
2.1.2. Adquisición de bienes inmuebles	135
2.1.3. Proyecto empresarial de interés general	135
2.2. Visado por inversión	135
2.2.1. Acreditación de la inversión	135
2.2.2. Inversión por personas jurídicas y matrimonios	137
2.3. Autorización de residencia para inversores	138
2.3.1. Solicitante con visado de residencia para inversores	138
2.3.2. Solicitante sin visado de residencia para inversores	141
2.3.3. Duración de la autorización de residencia para inversores ...	142
3. Actividad emprendedora y empresarial	142
3.1. Concepto y requisitos	142
3.2. Entrada, estancia y residencia	144
4. Mantenimiento de los requisitos	144
5. Conclusiones	145
6. Bibliografía	146

Capítulo 5. El emprendimiento como alternativa profesional para el colectivo de las personas con discapacidad y capacidades diferentes	147
1. Introducción: Características generales de la población activa con discapacidad	149
2. Marco jurídico	154
2.1. Delimitación del concepto «joven emprendedor con discapacidad» ...	154
2.2. Punto de partida: El derecho a la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad	160
3. Estudio particularizado de ayudas a emprendedores con discapacidad	163
3.1. Medidas estatales de apoyo activo al emprendimiento de personas con discapacidad	163
3.1.1. Las subvenciones al trabajo autónomo previstas en la Orden TAS/1622/2007	163
3.1.2. Las subvenciones para el fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales de la Orden TAS/3501/2005	166
3.1.3. Incentivos y medidas de fomento y promoción del trabajo autónomo previstas en la Ley del estatuto del trabajo autónomo: La «tarifa plana»	167
3.1.4. Incentivos al emprendimiento de personas con discapacidad a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil	169
3.1.5. Incentivos a la contratación en nuevos proyectos de emprendimiento joven	170
3.2. Medidas autonómicas de apoyo activo al emprendimiento de personas con discapacidad	171
4. Conclusiones	175
5. Bibliografía	176
 Capítulo 6. La perspectiva de género en el emprendimiento juvenil	 179
1. Introducción: Políticas de empleo y perspectiva de género	180
2. Buenas prácticas con enfoque de género	185
3. Programas para facilitar el emprendimiento	192
3.1. Programas dirigidos al emprendimiento femenino a nivel nacional ...	192

3.2. Programas a nivel de comunidad autónoma y a nivel local	195
3.3. El tratamiento del emprendimiento femenino en los programas de apoyo al emprendimiento juvenil	197
4. Conclusiones	197
5. Bibliografía	198
Capítulo 7. Implementar programas de desarrollo de competencias para fomentar la cultura emprendedora	201
1. Introducción	202
2. Cultura y emprendimiento joven	203
2.1. Breve delimitación conceptual de la cultura emprendedora	203
2.2. Desarrollo de la cultura emprendedora y los jóvenes	207
2.2.1. Desarrollo de la cultura emprendedora desde una perspectiva general	207
2.2.2. Desarrollo de la cultura emprendedora en la población joven	211
2.3. Aspectos metodológicos de las investigaciones sobre la cultura emprendedora en el entorno empresarial	214
3. Competencias para emprender	215
3.1. ¿Qué son las competencias?	215
3.2. Las competencias emprendedoras	219
3.3. Algunas experiencias previas de implementación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras para jóvenes	222
4. Conclusiones	226
5. Bibliografía	227
Capítulo 8. Formación en el emprendimiento: Claves para el desarrollo estratégico de las competencias emprendedoras en los jóvenes	231
1. Introducción: Marco contextual del desarrollo de las competencias para el emprendimiento de los jóvenes	233
1.1. El emprendimiento, la clave para construir una sociedad moderna en el siglo XXI	233
1.2. La formación de los jóvenes para el emprendimiento	237

1.3. La formación para el emprendimiento de los jóvenes: Una necesidad crucial en España	238
2. Importancia de la formación en competencias para promover el emprendimiento en los jóvenes	243
3. Claves de programas de formación basados en competencias emprendedoras de los jóvenes	244
3.1. Competencias a desarrollar en programas de formación	245
3.1.1. Las competencias psicopersonales (<i>personal entrepreneurship skills</i>)	247
3.1.2. Competencias específicas o técnicas (<i>knowledge/hard skills</i>) ...	250
3.1.3. Competencias instrumentales o transversales (<i>soft skills</i>)	253
3.2. Claves para el desarrollo de competencias emprendedoras en la edad temprana en enseñanza primaria y secundaria	255
4. Conclusiones	257
5. Bibliografía	258
Capítulo 9. Influencia y tendencias de las nuevas tecnologías en el emprendimiento de la generación <i>millennials</i>	261
1. Introducción	262
2. Los <i>millennials</i> como nueva generación de emprendedores	263
2.1. Los <i>millennials</i> como impulsores del emprendimiento	265
3. El emprendimiento que viene: Tendencias tecnológicas	268
3.1. Nuevas profesiones y oportunidades de emprendimiento	269
3.2. Tecnologías emergentes	277
4. Conclusiones	282
5. Bibliografía	283